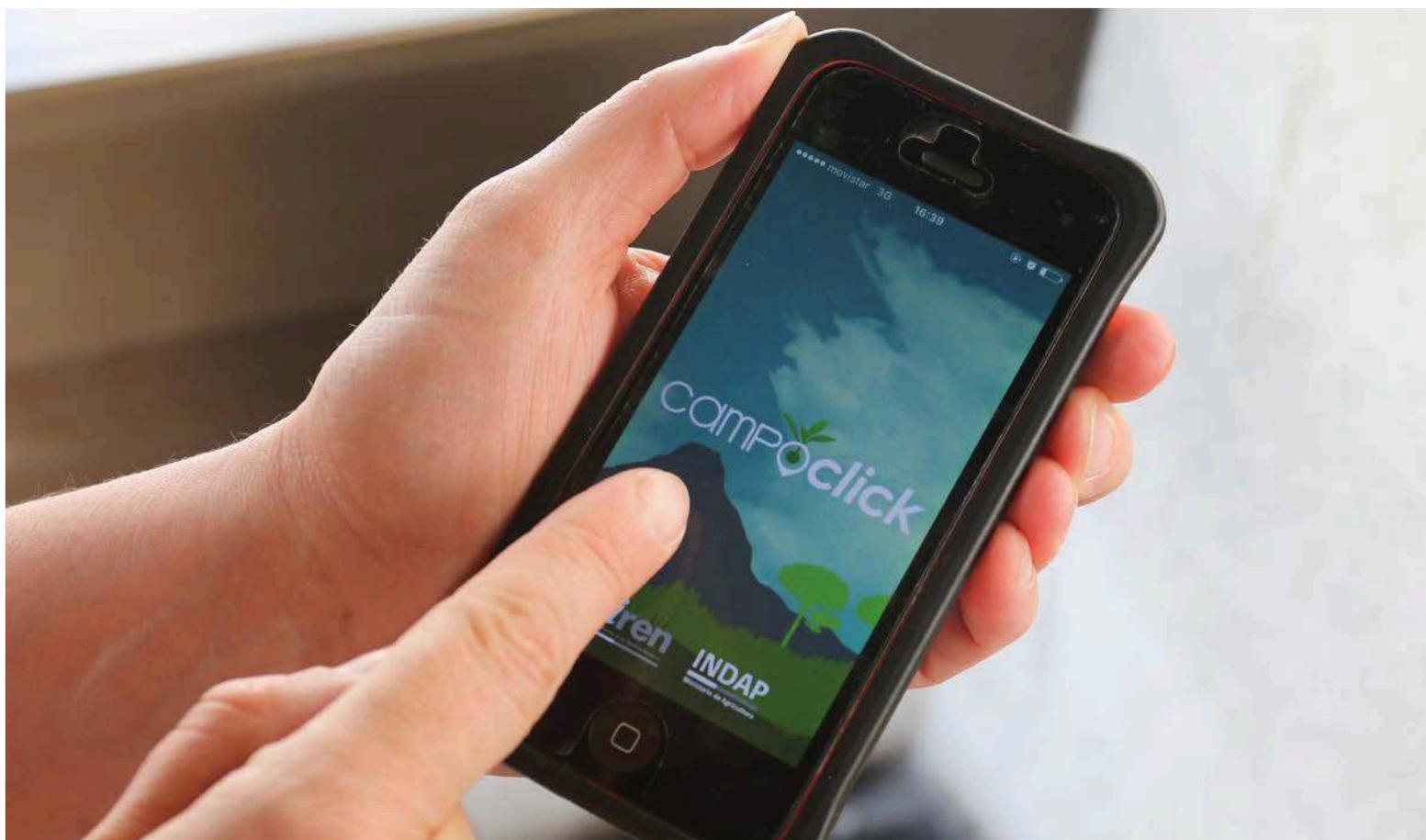


CampoClick: Crece la aplicación que nos lleva hasta *la casa del productor*”

▼ Por Rodrigo Pizarro



Alza constante y emprendedores felices. Así se resumen los primeros meses en operaciones de la aplicación CampoClick, el geolocalizador de productos y servicios campesinos lanzado por el Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) junto con INDAP en un acto encabezado por

el Ministro de Agricultura, Carlos Furche.

Con presencia en todo Chile, 828 productores individuales y 66 cooperativas o asociaciones rurales están incorporados con su oferta de productos frescos, procesados, turismo rural y artesanía, según un conteo que confirma



CampoClick permite la comunicación entre el consumidor y el productor vía telefónica, a través de redes sociales y páginas web.

el alza respecto de los 600 productores de la partida.

La plataforma, desarrollada tecnológicamente por CIREN de la mano de la gestión territorial de INDAP, se traduce en nuevos negocios que están a un simple click del consumidor.

En Isla de Maipo, la apicultora Carolina Varas, de "Multipétalos", ha sacado provecho de la App, describe aumentos en ventas y apuesta por innovar en la comercialización generando fórmulas de descuentos para quienes mencionen el uso de CampoClick.

Una suerte parecida a la que señala desde Buin, Juan José Manzano de "Caracoles a la Obra": "Me integré, la compartí entre mis clientes y en menos de una semana, dos restaurantes se comunicaron conmigo y uno adquirió productos de inmediato. A nosotros nos cuesta mucho llegar a los clientes finales como los restaurantes y hoteles y ésta fue una gran solución".

Las cifras positivas caminan también de la mano de las descargas que recientemente llegaban a 3.125, con un promedio de 53 por día (considerando su lanzamiento a fines de septiembre).

El director ejecutivo de CIREN, Juan Pablo López, está tan contento como los productores: "Superamos las tres mil descargas en menos de dos meses de lanzada oficialmente. Si se

considera que aún estamos desplegando la promoción podemos asumir que se trata de un producto fácil de usar y de recomendar".

La satisfacción pasa también por el modo en que las familias campesinas se han adaptado: "La evidencia con CampoClick desmitifica el hecho que la pequeña agricultura no tiene relación con las nuevas tecnologías y redes sociales. Cifras importantes: más de la mitad de los productores registrados manejan correo electrónico y redes sociales", confirma López.

INDAP tiene comprometidos a los funcionarios de las Agencias de Área para difundir la aplicación entre los productores, apoyarlos en su incorporación y promover que se mantengan atentos a las interacciones con los clientes y a la actualización de sus informaciones.

El subdirector nacional de INDAP, Ricardo Vial, enfatiza que acá "nosotros acreditamos que se trata de pequeños productores, no industriales, con mejor relación con el medioambiente y en los que casi siempre una compra valoriza su territorio y provoca desarrollo económico local".

CampoClick permite la comunicación entre el consumidor y el productor vía telefónica, a través de redes sociales y páginas web. Además se puede encontrar información de ferias campesinas, rutas tradicionales y otros eventos ligados al campo. ■

¿Qué es la aplicación CampoClick?

CampoClick es una vitrina virtual y georreferenciada que entrega la posibilidad de buscar, contactar y llegar al productor más cercano al lugar donde se encuentra ubicado el comprador, fijar el circuito más corto, entregar la dirección, hacer consultas, planificar la ruta al predio y calificar la experiencia.

¿Cómo se baja?

La descarga es gratuita para la mayoría de los teléfonos inteligentes a través de Google Play y AppStore.

Más información:

Mesa de ayuda: +56222008943.

Correo electrónico: soporte@campoclick.cl