

ALCACHOFAS

Exportaciones crecieron en un 182,8% entre septiembre y mediados de julio '90

El área anual cultivada con alcachofas en nuestro país llega a las 2.000 hectáreas, distribuidas en mayor proporción entre la IV y la Región Metropolitana. De este modo, en la IV la superficie cultivada es de 580 Ha, en la V alrededor de 600 Ha y finalmente en la Región Metropolitana de 440 Ha.

La producción lograda se comercializa mayoritariamente en grandes centros de consumo localizados en la zona central, estimándose anualmente un promedio de 16,5 millones de unidades; siendo el lapso agosto-noviembre el de mayor concentración de venta, en el que se transa alrededor del 82% del total vendido en los mercados de mayoreo de Santiago. No obstante lo anterior, sólo en septiembre y octubre la oferta suele alcanzar el 63% del total. En el período 1981-1990 comenzó a evidenciarse una lenta y paulatina disminución de la oferta anual, registrándose volúmenes de los 12 millones de unidades en las últimas temporadas del período en cuestión. No obstante, a pesar de lo señalado, entre 1988-1989 se produce un aumento que alcanzó guarismos del orden del 20,9%.

Si analizamos las últimas tres temporadas, específicamente el lapso enero-julio, se observa que se alcanzó, entre 1988 y 1989, un grado de comercialización parejo, elevándose sólo un 1,7%. En oposición, entre 1989 y 1990 se logra un cambio significativo.

En este período la oferta se elevó en un 67,9%, perfilándose como uno de los mayores volúmenes del último tiempo.

En relación a precios, se puede señalar, contrariamente a lo que podría estimarse, que los valores más elevados logrados por las alcachofas en los mercados mayoristas de Santiago, coinciden con las épocas estimadas de mayor oferta, consecuencia, al parecer, de gustos y hábitos alimenticios de la población, que generalmente aumenta su demanda en los períodos de auge de la alcachofa. Estos hechos, sin embargo, necesariamente no se han cumplido en los últimos años, en que la distribución de precios en el período ha sido relativamente estándar.

En las épocas de poca oferta los precios caen, lo anterior consecuencia de la disminución de preferencia de parte de los consumidores, que manifiestan inclinaciones por otros productos hortícolas.

Como resultado del alza en la oferta, producida entre 1988 y 1989, se consignó una caída real en los precios próxima al 6,8%, lo que pone de manifiesto que este



producto también se rige por las leyes de mercado de oferta y demanda. Si comparamos el período enero-julio de las últimas tres estaciones, 1988 y 1989, se hace evidente un leve aumento en los valores reales, y una caída del orden del 14% entre 1989 y lo transcurrido de 1990.

Las exportaciones, por otra parte, han experimentado un muy significativo aumento. Es así como entre el 1 de septiembre de 1989 y mediados de julio del año en curso alcanzaban un 182,8%, logrando elevar el número de cajas de 8.931 a 25.262 unidades en la actual temporada 89/90.

Del total mencionado, 23.573 cajas tienen como destino final Estados Unidos. Los mercados que siguen en importancia son el latinoamericano, 1.001, y Europa, 689 cajas.

En relación a los precios, se debe consignar que entre noviembre y diciembre de 1989 el valor de las cajas fluctuaba entre 12 y 16 dólares, naturalmente dependiendo del calibre.

A pesar del aumento mencionado, cabe indicar que la mayor parte del producto tiene como objetivo el consumo interno y sólo una proporción mínima tiene como finalidad última la industrialización. De este modo, los expertos han señalado que es vital mejorar aspectos de calidad y obtención de variedades acordes con lo requerido para la industrialización, por lo que el aumento en breve plazo será lento, en este aspecto sobre todo si se compara con las auspiciosas exportaciones. ■