

The background of the entire page is a blue-toned scene. On the right side, the silhouette of a person is walking towards the left. The floor and walls are covered with numerous glowing white circles of varying sizes. In the center-left, there is a large, complex, metallic-looking sculpture that resembles a stylized animal or a series of interconnected forms. The overall atmosphere is futuristic and innovative.

**InnovaChile**  
**CORFO**

**InnovaChile de CORFO**



**Un socio activo para innovar en Chile**



InnovaChile de CORFO



Un socio activo para innovar en Chile

InnovaChile de CORFO  
Un socio activo para innovar en Chile

---

Segunda edición: Marzo de 2009  
Impresión: PROCOLOR  
Diseño y producción: BYWATERS



GOBIERNO DE CHILE



**“Estamos en un punto en el desarrollo de nuestro país, que no basta con hacer pequeños cambios en la matriz productiva. Se trata de crear una nueva política de desarrollo. Porque hay una cosa evidente y clara para todos: la base fundamental para incrementar la competitividad de Chile a largo plazo, es la innovación”.**

Presidenta de la República Michelle Bachelet.



**“Que Chile sea innovador implica que un número significativo de empresas nacionales tome en sus manos el reto de la innovación, siendo la regla –más que la excepción- el agregar valor y dinamismo a su producción mediante el conocimiento. Así, habremos conseguido ser el país innovador que anhelamos, elevando la calidad de vida de los chilenos y chilenas”,**

Carlos Álvarez Voullième, Vicepresidente de CORFO.

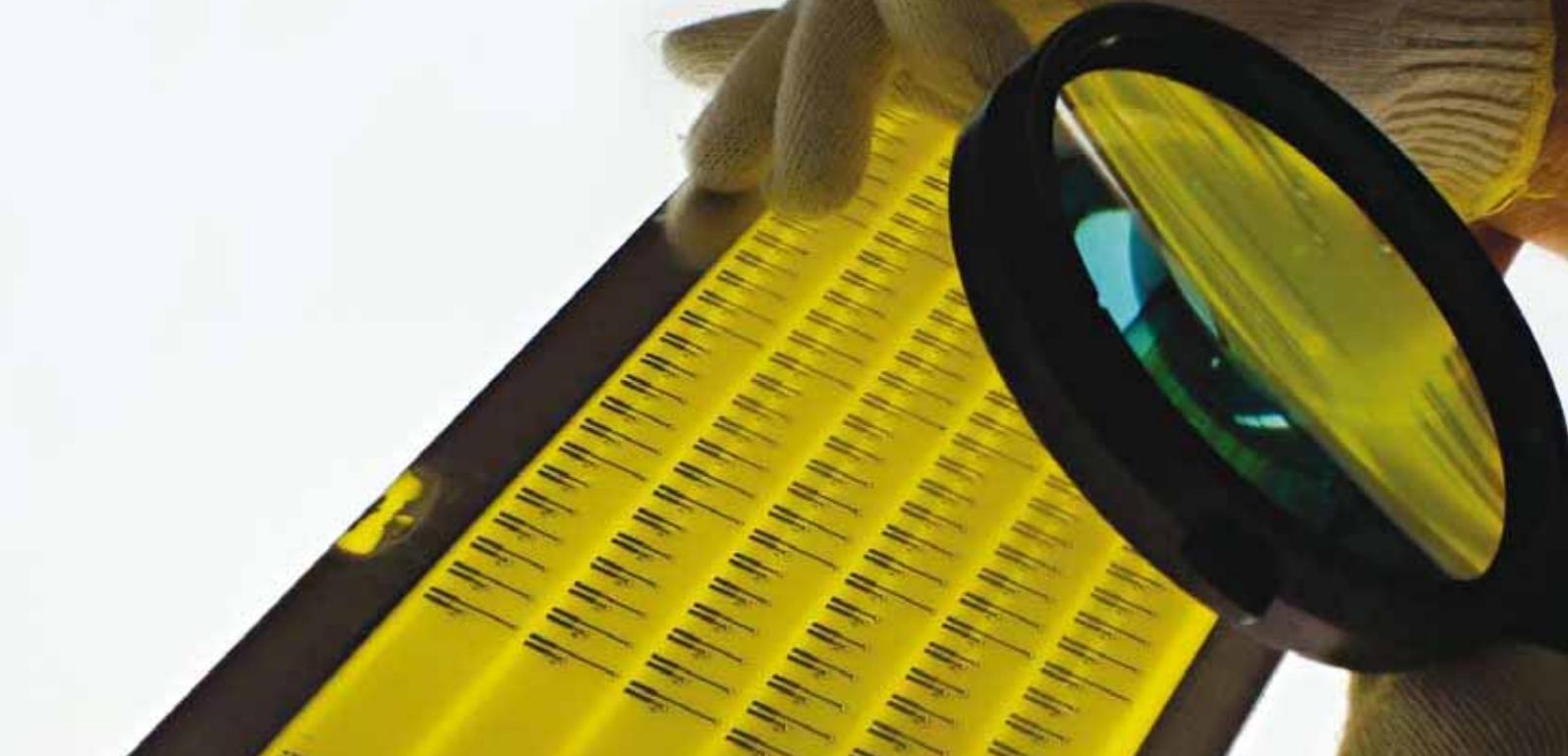
**“En momentos de dificultades económicas la innovación adquiere mayor relevancia, puesto que es una de las herramientas con que Chile cuenta para alcanzar el desarrollo. Quienes no tomen en sus manos el reto de la innovación, corren el riesgo de quedar atrapados en el camino. Es por esto que InnovaChile, es y será –más que nunca- un socio activo para acompañarlos en esta senda”,**

Claudio Maggi, Director Ejecutivo de InnovaChile de CORFO.



# Índice

<b>Estrategia Nacional de Innovación</b> .....	<b>06</b>
<b>InnovaChile de CORFO</b> .....	<b>09</b>
<b>Innovación en torno a Clusters: Una apuesta país</b> .....	<b>13</b>
<b>Oferta de Valor: Líneas de apoyo a la Innovación</b> .....	<b>17</b>
<b>••• Emprender</b> .....	<b>18</b>
<b>V</b> Capital Semilla: Preinversión .....	19
<b>V</b> Capital Semilla: Apoyo a la Puesta en Marcha .....	20
<b>V C</b> Incubadoras de Negocios .....	21
<b>V</b> Redes de Capitalistas Ángeles .....	23
<b>C</b> Programa Spin Off Empresariales .....	24
<b>C</b> Programa Chileno de Comercialización de Tecnología e Incubación (IC2) .....	25
<b>••• Innovar en la empresa</b> .....	<b>26</b>
<b>Difusión y Transferencia Tecnológica</b> .....	<b>27</b>
<b>V</b> Misiones Tecnológicas .....	27
<b>V</b> Pasantías Tecnológicas .....	28
<b>V</b> Consultoría Especializada .....	29
<b>V</b> Programa de Difusión Tecnológica .....	30
<b>C</b> Programa de Capital Humano .....	31
<b>C</b> Nodos Tecnológicos .....	32



<b>Innovación Empresarial</b> .....	<b>33</b>
[V] Apoyo a la Protección de la Propiedad Industrial .....	33
[V] Incentivando la Inversión Privada en I+D (Ley 20.241) .....	34
[V] Innovación Empresarial Individual .....	35
[V] [C] Consorcios Tecnológicos Empresariales .....	36
<b>Internacionalización del esfuerzo innovador</b> .....	<b>38</b>
[C] Plataformas de Negocios para la Innovación .....	38
[V] Apoyo a Negocios Tecnológicos .....	39
[C] Promoción de la Gestión de la Innovación en Empresas Chilenas .....	39
❸ <b>Mejorar el entorno para la Innovación</b> .....	<b>40</b>
[C] Bienes Públicos para la Innovación .....	41
[C] I+D Precompetitiva .....	42
[C] Prospección e Investigación de Mercados Externos .....	43
[C] Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales .....	44
[C] Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacional .....	45
para la Competitividad	
<b>Cómo postular un proyecto</b> .....	<b>46</b>
<b>Contactos</b> .....	<b>47</b>

[V] Postulación a través de ventanilla abierta

[C] Postulación a través de concurso

# Estrategia Nacional de Innovación

“La Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad responde a la necesidad de delinear con claridad un nuevo camino para que Chile pueda avanzar en la senda del desarrollo (...) El marco de esta Estrategia está dada por el desafío de duplicar nuestro Producto Interno Bruto per cápita al 2020 siguiendo la senda de la Economía del Conocimiento, que se caracteriza por la relevancia del capital humano, la ciencia y la innovación”.

Hacia una estrategia nacional de innovación para la competitividad, Volumen I, 2007.



Sostener la competitividad económica y alcanzar el desarrollo son grandes metas nacionales. Para alcanzarlas, la innovación es clave, siendo el estado –en alianza con el sector privado– el responsable de generar las condiciones para que el fenómeno ocurra, en especial, ahí donde el mercado no da respuestas, y poniendo particular énfasis en el apoyo a las regiones y las pyme del país.

Actualmente se comprende la innovación como un fenómeno sistémico, que requiere de la concurrencia y colaboración de las esferas pública y privada. Las relaciones que se originan de este encuentro se describen bajo lo que se ha llamado el Sistema Nacional de Innovación (SNI). El actor principal del sistema es la empresa, donde finalmente ocurren las innovaciones que impactan el mercado. Pero para que esto ocurra, es necesaria también la participación del Estado, que actúa principalmente a través del Gobierno, y de los sistemas Educativo y de Capacitación, y de Ciencia y Tecnología.

La innovación es uno de los ejes fundamentales para incrementar la productividad de las empresas y las economías. Más que en su estructura, la clave de la productividad estaría en la preocupación por la innovación, tal como lo han demostrado los países desarrollados intensivos en recursos naturales. Un país con mayor potencia en innovación, exigentes consumidores, empresas más dinámicas, trabajadores más preparados y un gobierno promotor, está más apto para enfrentar las incertidumbres del actual entorno de la competencia.



## El Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC)

Promover la “Innovación para el Desarrollo” constituye nada menos que uno de los cuatro pilares que ha definido el actual Gobierno como claves de su gestión. Además, a través de la innovación, se ha logrado mejorar la competitividad de las distintas regiones y las pyme del país, ampliando sus capacidades y las de sus trabajadores. Así de esencial es su rol en la construcción del futuro bienestar económico del país. Así de alta es su actual prioridad.

Para ordenar las políticas públicas en torno al tema, a comienzos de 2006, la Presidenta Michelle Bachelet encomendó al Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC), hoy presidido por Eduardo Bitrán, la elaboración de una propuesta con la Estrategia Nacional de Innovación para los próximos 15 años.

Las principales agencias de Estado a cargo de apoyar la innovación son CORFO y CONICYT, a las que también se suma la labor ejecutada por FIA (Fondo de Innovación Agraria), ICM (Iniciativa Científica Milenio) y FIP (Fondo de Innovación Pesquera).

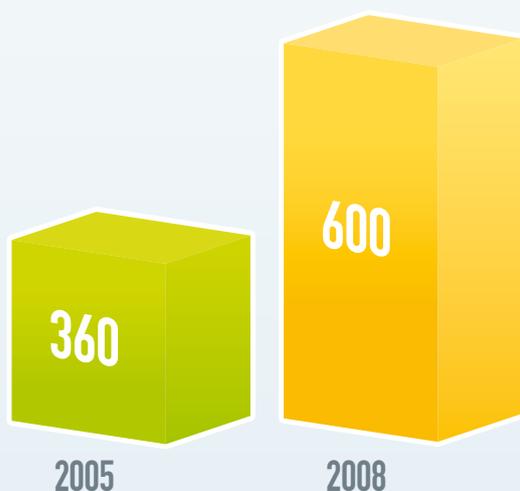
No cabe duda que hoy se están dando los primeros pasos para soñar con un Chile desarrollado. Para eso es fundamental realizar esfuerzos que involucren tanto a actores públicos como privados. Así, el desafío actual de CORFO, a través de InnovaChile, es lograr que un número significativo de empresas tome en sus manos el reto de la innovación, siendo la regla el agregar valor y dinamismo a su producción mediante el conocimiento. De esta manera, habremos conseguido ser el país innovador que se anhela, elevando la calidad de vida de todos.

### Impuesto específico a la minería

Durante 2005 se llevó a cabo en Chile un largo debate legislativo que culminó con la aprobación de un impuesto específico a la minería o royalty minero.

El principal propósito que inspiró esta nueva ley fue el de obtener, por parte del Estado chileno, una compensación por parte de las empresas mineras, cuya actividad se basa en la explotación de recursos naturales no renovables.

En la elaboración de la ley se determinó que los ingresos generados por este concepto irían a dar al Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), cuyo principal objetivo es promover el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la formación de recursos humanos y el fortalecimiento de las capacidades regionales.



#### Fuerte aumento de inversión en innovación (US\$ millones)

Fuente: CNIC

Con la creación del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), la inversión total en innovación aumentó 65% en 2008 respecto de 2005.

# InnovaChile de CORFO

**“La esencia de la innovación es recrear el mundo de acuerdo a un particular ideal o visión”**

Nonaka y Takeuchi, The Knowledge Creating Company.

La certidumbre es uno de los enemigos de la innovación. Innovar es ambiguo, incierto y riesgoso. Y los procesos de innovación son la mejor manera para eliminar parte de la ambigüedad, incertidumbre y riesgo asociados a la innovación y nuevos emprendimientos.

Chile aún no tiene una cultura del fracaso arraigada. Quienes fallan, no sirven. Esto no hace más que cimentar una cultura de aversión a ser innovadores. La mejor forma de innovar es fallar mucho, experimentar, probar y descartar. Sólo así, podremos acercarnos a esas ideas que parecen crear valor.

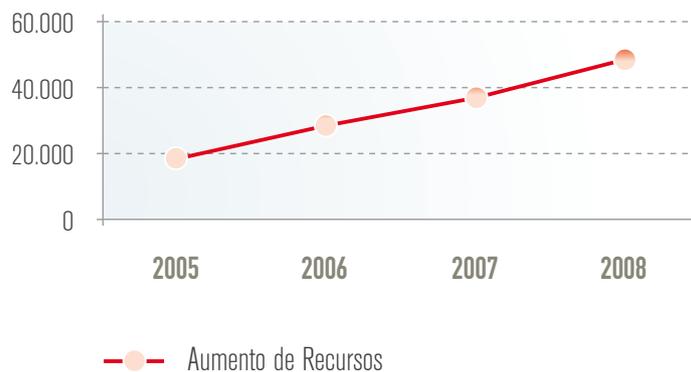
En este marco, InnovaChile - comité CORFO – es un organismo encargado de impulsar y acompañar la innovación de todos quienes buscan arriesgarse y experimentar en sus negocios para lograr “crear valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos bienes o servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales” (Definición de Innovación establecida por InnovaChile para servir como marco a su acción).



InnovaChile apoya, a través de diversas líneas, el cofinanciamiento de proyectos de innovación en todo tipo de empresas existentes como también en aquellas que están comenzando (emprendedores), además de universidades y otras entidades académicas y tecnológicas. Desde su creación, en el año 2005, la inversión público privada de InnovaChile alcanzó los \$254 mil 557 millones. Para el 2009 cuenta con \$57 mil 681 millones.

Con el fin de contribuir a que Chile se acerque cada vez más al anhelado desarrollo, InnovaChile trabaja en conjunto con empresarios, emprendedores y universidades, para que éstos logren superar los obstáculos y, así, impactar en el mediano y largo plazo, en la generación de más y mejores empleos. Esto nos permitirá avanzar hacia una mayor equidad y bienestar para todo nuestro país.

### Aumento de recursos años 2005 - 2008



## 🔗 Cómo Funciona InnovaChile

Apoya la postulación de proyectos de innovación, con el fin de aumentar la cantidad y mejorar la calidad de ellos, a lo largo de todo el país y poniendo énfasis en aquellos sectores económicos considerados con alto potencial de crecimiento.

InnovaChile opera como matching fund (costos compartidos), proveyendo recursos para co-financiar proyectos presentados por empresas y centros de investigación (aplicada) en los distintos ámbitos de acción.

InnovaChile provee de manera integral y flexible, a través de ventanilla abierta y concursos generales y temáticos, servicios que cubren los diversos requerimientos que enfrentan las empresas a lo largo del ciclo innovador (desde I+D Precompetitiva y Bienes Públicos para la Innovación, así como también la difusión y transferencia de tecnología de empresas chilenas, además de apoyar la creación de empresas con alto potencial de crecimiento).

### Nuestra misión

Contribuir a elevar la competitividad de la economía chilena, por la vía de promover y facilitar la innovación en las empresas, estimular el desarrollo emprendedor, así como fortalecer el Sistema Nacional de Innovación.

### Nuestros usuarios

Innova Chile tiene 3 tipos principales de usuarios:

**Empresas**, asociadas o no, y de cualquier sector o tamaño.

**Emprendedores innovadores**, personas naturales o empresas de creación reciente.

**Universidades y otras entidades tecnológicas**, vinculadas al quehacer productivo.

## Asociatividad y conocimiento experto

Además del rol de entregar subsidios, InnovaChile promueve la asociatividad entre las empresas, y entre éstas y otros actores del SNI, de modo de favorecer sinergias y economías de escala, mejorar el acceso al capital, difundir y transferir conocimientos, prácticas y técnicas, y apoyar la articulación del Sistema Nacional de Innovación (SNI).

También dispone de conocimientos expertos para mejorar la calidad de los proyectos que subsidia, a través del apoyo a los usuarios en el proceso de postulación, en especial para aquellos sectores con mayor potencial de crecimiento como son: Biotecnología, Energía y Medioambiente, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Industria Alimentaria, Minería e Infraestructura y Turismo de Intereses Especiales.

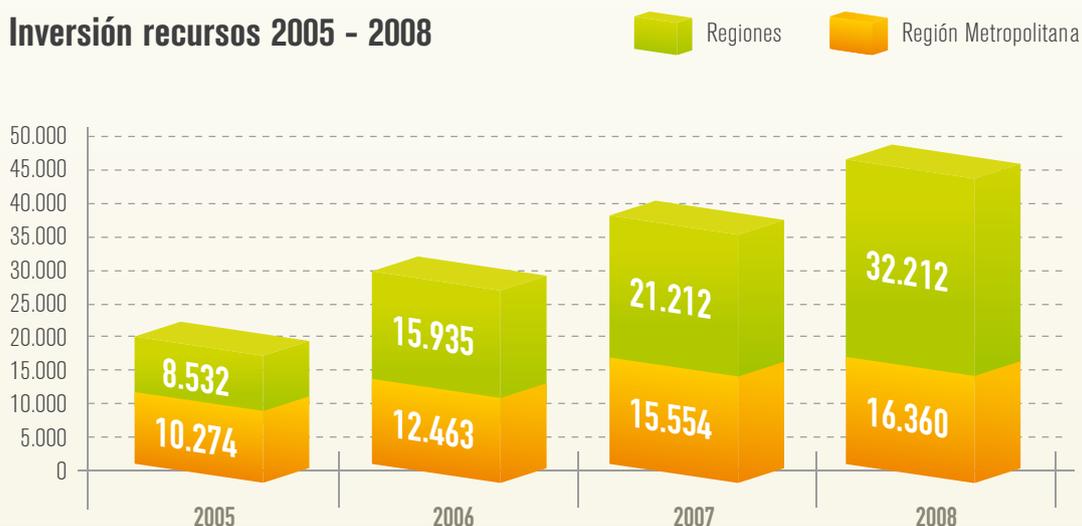
### Descentralizar la innovación

Para fomentar un modelo de innovación geográficamente armónico, que llegue a cada una de las regiones del país y las haga cada vez más competitivas, InnovaChile cuenta con un Área Regional.

Ésta área está a cargo de difundir los apoyos de InnovaChile a lo largo de Chile, y -además- proponer acciones específicas de acuerdo a las necesidades y particularidades de cada región, a través de nuevos concursos y programas regionales.

A partir de 2008, por primera vez, la política pública en materia de desarrollo científico, tecnológico y de innovación, contempló una provisión de recursos de decisión regional denominado "Fondo de Innovación para la Competitividad". Dicho Fondo está enmarcado en la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.

### Inversión recursos 2005 - 2008



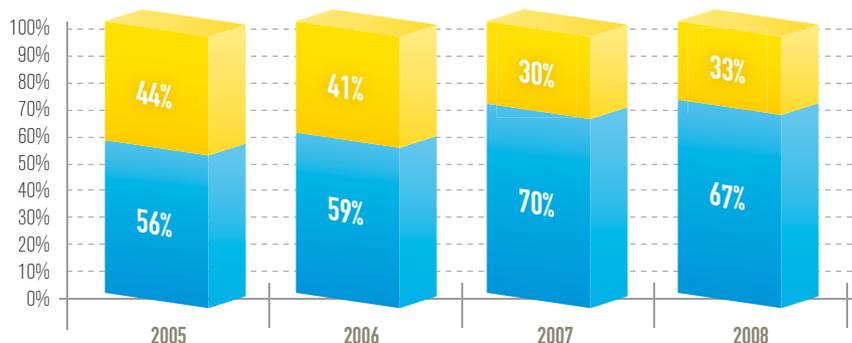


## ⊗ Más apoyo a las Pymes

InnovaChile tiene una especial preocupación por incorporar a las Pyme en el fenómeno de la innovación. No sólo subsidiando sus diversas actividades de innovación de bienes o servicios, procesos o métodos de comercialización u organizacionales, o ayudando a emprendedores innovadores a desarrollar sus proyectos de negocio sino, más importante aún, InnovaChile ha podido ayudar a las PYME del país a actualizar sus conocimientos y tecnologías, adaptándolos a su realidad productiva, y a integrar redes de difusión y transferencia de todas aquellos conocimientos, prácticas y técnicas que permitan aumentar su competitividad.

El ejemplo más claro de lo anterior, es la creación de una red de apoyo compuesta por 111 nodos de difusión y transferencia tecnológica. Cada uno de estos está dedicado a ofrecer –a las pyme de un sector o territorio específico – asesoría experta en torno al proceso de innovación respecto a la creación, adopción y transferencia de tecnología.

### Evolución Recursos por Tamaño de Empresa 2005 - 2008



# Innovación en torno a Clusters: Una apuesta país

“Las empresas de la región podrán cumplir su potencial en el extranjero sólo si persiguen aspiraciones claras y encuentran maneras sistemáticas de desarrollar su talento e integrar las culturas y organizaciones”.

The McKinsey Quarterly, “Shaping a new agenda for Latin America”



**InnovaChile, acorde a los clusters detectados con alto potencial de crecimiento, cuenta con áreas sectoriales para optimizar su actuar en las regiones del país, las Pymes y los sectores económicos considerados clave para la innovación.**

¿Dónde pueden existir espacios para incubar sectores? ¿Qué fallas pueden estar impidiendo la aparición de ventajas en estos últimos? ¿Qué puede hacer el Estado para que estas áreas productivas puedan crecer y desarrollarse? Estas preguntas son las que se buscó resolver el estudio que encargó el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad a través de estudio encargado al Boston Consulting Group: "Competitividad en Clusters de la Economía Chilena".

"Para iniciar el camino de la Economía del Conocimiento, es necesario elegir aquellos sectores en los que tenemos la posibilidad más cierta para ganar espacio en el mercado internacional, asumiendo los riesgos que ello puede implicar y haciendo apuestas de futuro mediante un apoyo más decidido a esos sectores más promisorios de la economía, porque sabemos que no actuar a tiempo puede significar

perder la carrera, incluso antes de haberla iniciado". (Hacia una estrategia nacional de innovación para la competitividad, Volumen II, 2008).

En este marco, se identificaron 100 sectores con alto potencial de crecimiento en el mundo, entre los cuáles 33 resultaron ser los más prometedores de Chile. De éstos, 11 fueron priorizados: Acuicultura, Servicios Globales, Turismo de Intereses Especiales, Porcinocultura y Avicultura, Fruticultura, Minería del Cobre, Alimentos Procesados, Servicios Financieros, Logística y Transporte, Comunicaciones y Construcción. Sin embargo, ocho de estos fueron estudiados en profundidad para dar inicio a trabajos concretos en torno a ellos: Acuicultura, Turismo, Minería del Cobre, Offshoring, Alimentos Procesados, Fruticultura, Porcinocultura y Avicultura y Servicios Financieros.



## Entrega de asesoría experta sectorial

Existen sectores económicos en los que la innovación puede marcar la diferencia entre seguir un modelo de desarrollo convencional con límites claros o transformar la economía hacia una del conocimiento, más competitiva.

Sin dejar fuera a otras industrias, InnovaChile cuenta con 5 áreas sectoriales a cargo de atender esos polos de alto potencial innovador. Éstas son:



### **Biotecnología, Energía y Medio Ambiente:**

para atender a estos sectores emergentes de la economía del conocimiento, de grandes proyecciones de crecimiento. Por un lado, el desarrollo de la biotecnología tiene un gran potencial de impacto sobre el desarrollo de otros sectores económicos, como son el Minero y Forestal. Asimismo, la Energía y el Medio Ambiente son pilares fundamentales para que otras industrias puedan crecer y competir, por lo que innovar en ellos se presenta como una decisión estratégica orientada a impactar la economía del país en su conjunto.



### **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC):**

para atender a un sector que por su naturaleza presenta una fuerte actividad innovativa y que ofrece grandes oportunidades como industria y proveedor de soluciones a otras industrias económicas nacionales. Asimismo, esta área promueve el uso innovativo de las TIC en amplios sectores del país. Ello a través de programas para digitalizar a la empresa chilena donde sea que su actividad económica se desarrolle.



### **Industria Alimentaria:**

para atender un sector que puede transformar a Chile en potencia global, a partir de sus importantes ventajas competitivas. Mediante la innovación, tanto la producción y el desarrollo de nuevos productos alimenticios, como la generación de nuevos procesos productivos y de comercialización, permiten a Chile satisfacer las nuevas, exigentes y cambiantes demandas de los mercados internacionales.



### **Minería e Infraestructura:**

para atender tanto a la industria minera como también sus actividades económicas asociadas, las que tradicionalmente han sido claves en el desarrollo de Chile. Para sostener a través de la innovación las ventajas competitivas actuales e inventar nuevas fuentes de valor para el futuro.



### **Turismo de Intereses Especiales:**

para atender la consolidación de una industria de gran dinamismo en el mundo a la que Chile aporta nuevas experiencias para el viajero que interactúa con nuestra riqueza cultural y natural, en el contacto con pueblos originarios, la vivencia de paisajes únicos y la exploración de especies endémicas de la flora y la fauna de nuestro país.

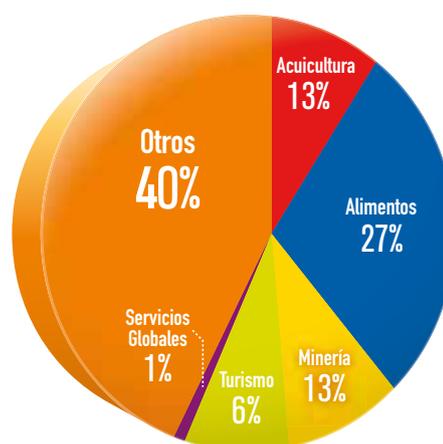
No obstante lo anterior, la innovación puede suceder en cualquier sector o empresa, por lo que InnovaChile es un socio activo para apoyar proyectos no pertenecientes a los sectores anteriormente aludidos, garantizando así el acceso equitativo a los subsidios.

## Impulso a Programas de Innovación en Torno a Clusters

A los Programas de Innovación ya existentes -como son los asociados al Cluster del Salmón, Industria Alimentaria, Frutícola y de Cluster Minero- se suman nuevos programas, recomendados por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad y los resultados del Estudio del Boston Consulting Group. Estos son: Programas de Innovación en Acuicultura, Offshoring, Turismo de Intereses Especiales, Mecanismo de Desarrollo Limpio, Biocombustibles, Alimentos Procesados y Digitalización de las Pymes.

InnovaChile de CORFO, durante el 2008 desarrolló importantes concursos en torno a los sectores con alto potencial de crecimiento, entre ellos destacan la convocatoria para proyectos de Innovación para el **Cluster Minero** y los **Concursos de Turismo de Intereses Especiales**.

Clusters 2008



\* Recursos Invertidos 2008.



### Los Destinos Imperdibles del Patrimonio Submarino Histórico y Natural de Chile

**Aporte InnovaChile:** \$222,1 millones  
**Aporte beneficiaria:** \$66,8 millones  
**Total proyecto:** \$288,9 millones

Comprometidos con la puesta de valor del patrimonio sociocultural y natural de las profundidades marinas de Chile, la Universidad Andrés Bello -en conjunto con Sernatur- desarrollarán, **en el marco del Concurso de Turismo de Intereses Especiales 2008**, el primer modelo de gestión para la implementación ecoturística de la actividad subacuática. Gracias a esta iniciativa buscan implementar y posicionar siete destinos submarinos imperdibles a nivel nacional como lo son: Zona Norte Grande, Tarapacá (Iquique), Zona Norte Chico, Coquimbo (Pta. Choros "Reserva Nacional Pingüino de Humboldt"), Zona Insular, Isla Robinson Crusoe, Isla de Pascua. Zona Central, Valparaíso (Bahía de Valparaíso, Los Molles)



### 55% más rapidez: Diseño de un martillo perforador para la minería

**Aporte InnovaChile:** \$46,8 millones  
**Aporte beneficiaria:** \$47,7 millones  
**Total proyecto:** \$94,5 millones

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO, Drillco Tools desarrollará, **en el marco del Concurso para Clusters Minero 2008**, un martillo de aire comprimido Down The Hole (DTH) de nueva generación, destinado a la perforación en profundidad, que se utilizará especialmente en exploraciones mineras, geoenergía, pozos de agua y petróleo. La novedad: este producto será capaz de perforar un 55% más rápido que el mejor martillo del mercado.

Actualmente, esta empresa exporta a más de 15 países de todo el mundo (80% de su producción) y participa del 5% del mercado mundial. Tiene oficinas propias en Nevada, Estados Unidos y Milán, Italia, además de contar con una red de distribuidores en los restantes mercados.

# Oferta de Valor: Líneas de apoyo a la Innovación

InnovaChile entrega subsidios a través de diversas líneas de apoyo, las que componen una oferta de valor que aborda aspectos específicos de la innovación para cada uno de sus clientes.

Nuestra oferta comprende distintas herramientas para mejorar el entorno para la innovación, innovar en la empresa y emprender.

## ◉ Áreas de Negocio

La administración de las líneas de apoyo a las que los usuarios postulan, está a cargo de 4 Áreas de Negocio.

- **Emprendimiento Innovador:** Apoya tanto la creación y puesta en marcha de nuevos negocios innovadores con alto potencial de crecimiento, como también la generación de redes y entornos necesarios para el éxito de estos emprendimientos.
- **Difusión y Transferencia Tecnológica:** Apoya a las empresas chilenas –en especial PYME– a acceder a los conocimientos, prácticas y técnicas más adecuados para adaptar o adoptar tecnología no disponible.
- **Innovación Empresarial:** Apoya la incorporación de innovaciones de bienes o servicios, o métodos de comercialización u organizacionales, tanto en empresas individuales, como asociadas, y que tengan potencial de impacto en el mercado, así como apoya la gestión de los mecanismos de protección de la propiedad industrial de quienes innovan.
- **Bienes Públicos para la Innovación e I+D Precompetitiva:** Apoya el desarrollo temprano, tanto de proyectos tendientes a mejorar las condiciones de entorno de algún mercado en particular, como de proyectos tendientes a generar soluciones de aplicación productiva a problemas de un sector productivo específico. En ambos casos, los proyectos deben ser de altas externalidades y baja apropiabilidad individual



# Oferta de Valor: Líneas de apoyo a la Innovación Emprender



## V Capital Semilla: Preinversión

Es un subsidio que apoya la definición y formulación de proyectos de negocio innovadores con expectativas de alto crecimiento.

### Quiénes pueden postular

Emprendedores, personas naturales mayores de 18 años, quienes pueden presentarse de manera individual o asociada. En caso de desarrollar con anterioridad actividades relacionadas al giro del proyecto, éstas no deben superar los 18 meses contados desde la fecha de emisión de su primera boleta o factura.

Empresas sin historia, personas jurídicas chilenas (comprendidas las empresas de responsabilidad limitada) que posean una existencia efectiva no superior a 18 meses contados desde la fecha de emisión de su primera boleta o factura.

### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya proyectos orientados a consolidar negocios innovadores basados en productos que no se encuentren en fases de desarrollo y/o

adaptación de tecnología, es decir que se encuentren técnicamente validados; que presenten factores de diferenciación significativos respecto del mercado al que pretenden ingresar; que no hayan sido implementados con anterioridad en el territorio nacional; que presenten oportunidades comerciales, expectativas de rentabilidad y potencial de crecimiento.

### Cuánto subsidia

Hasta 80% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$6 millones.

### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través de ventanilla abierta.



## V Capital Semilla: Apoyo a la Puesta en Marcha

Es un subsidio que apoya el despegue y puesta en marcha de proyectos de negocio innovadores con expectativas de alto crecimiento.

### Quiénes pueden postular

Empresas constituidas durante la ejecución de la línea Capital Semilla: Estudios de Preinversión (empresas individuales de responsabilidad limitada). Emprendedores, personas naturales mayores de 18 años, los que pueden presentarse de manera individual o asociada. En caso de desarrollar con anterioridad actividades relacionadas al giro del proyecto, éstas no deben superar los 18 meses contados desde la fecha de emisión de su primera boleta o factura.

Empresas sin historia, personas jurídicas (comprendidas las empresas de responsabilidad limitada) que posean una existencia efectiva no superior a 18 meses contados desde la fecha de emisión de su primera boleta o factura.

### Qué tipo de proyectos apoya

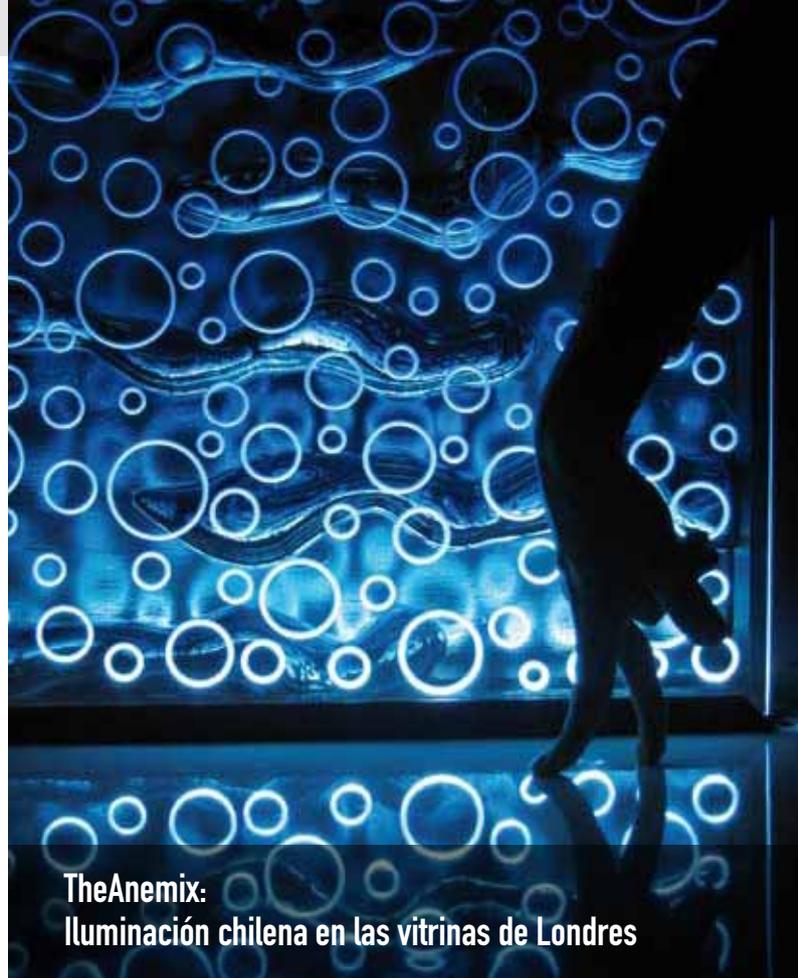
Apoya proyectos orientados a consolidar negocios innovadores basados en productos que no se encuentren en fases de desarrollo y/o adaptación de tecnología, es decir que se encuentren técnicamente validados; que presenten factores de diferenciación significativos respecto del mercado al que pretenden ingresar; que no hayan sido implementados con anterioridad en el territorio nacional; que presenten oportunidades comerciales, expectativas de rentabilidad y potencial de crecimiento. Estos pueden ser, por ejemplo: bienes o servicios destinados a nuevos segmentos o nichos de mercado. Una nueva aplicación sobre un producto existente.

### Cuánto subsidia

Hasta 90% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$40 millones.

### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.



### TheAnemix: Iluminación chilena en las vitrinas de Londres

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$40 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$10 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$50 millones

TheAnemix, es un sistema de iluminación que crea un efecto tridimensional, basado en dos conceptos: fluorescencia y reflexión. Este sistema, creado íntegramente por las arquitectas Ximena Muñoz y Paulina Villalobos, utiliza tecnología LED de OSRAM, que posee larga duración, y bajo consumo energético (7W por metro lineal).

Una de las particularidades de este panel, es la versatilidad de usos en el ámbito decorativo: paredes, cielos, pisos, separadores de ambiente, barras, y también como vallas publicitarias para potenciar marcas y posicionamiento.

Su estreno en sociedad se realizó el 2007 en el Salón de Mueble de Milán, para luego ser la cara visible de las vitrinas de la tienda comercial londinense "Harrods". En Chile, obtuvieron el Premio Avonni 2007 en la categoría "Emprendimiento Innovador".

Para el año 2009 tienen proyectadas ventas por 100 millones de pesos, un aumento de un 500% respecto al 2008. Ya están exportando a EE.UU, Rumania, Dubai y Londres.

## Incubadoras de Negocios

### C a) Creación

Es un subsidio que apoya la creación de incubadoras de negocios; entidades dedicadas a orientar estratégica, técnica y administrativa-mente a emprendedores con proyectos innovadores.

#### Quiénes pueden postular

En calidad de beneficiarias: **Universidades creadas por ley, Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica reconocidos por el Estado.** Con personalidad jurídica, desde, a lo menos, cinco años contados hacia atrás desde la fecha de su postulación y que posean capacidades técnicas permanentes e infraestructura necesarias para el desarrollo del proyecto.

**Personas jurídicas, de derecho privado, constituidas en Chile, con experiencia en apoyo a emprendimientos.** Que acrediten una experiencia en el ámbito del emprendimiento y la innovación de, a lo menos, dos años contados hacia atrás desde la fecha de su postulación.

**Patrocinadores:** Entidades que ya se encuentran habilitadas para postular proyectos a Capital Semilla de Innova Chile de CORFO. No podrán postular a este Concurso aquellos Patrocinadores que hayan sido eliminados de la nómina respectiva.

Las beneficiarias podrán concurrir en forma individual o asociada con otras personas jurídicas relevantes para la ejecución del proyecto.

#### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya proyectos para la creación de incubadoras de negocios, que fomenten la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas en Chile.

#### Cuánto subsidia

Hasta un 70% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$160 millones.

#### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso. Las fechas son avisadas oportunamente en un medio de comunicación de circulación masiva y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl).



### Incubadora del 3ie La fábrica de empresas porteña

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$197,6 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$348,3 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$546 millones

En la parte baja de las históricas instalaciones de la Universidad Federico Santa María se levanta su edificio más nuevo, el del Instituto Internacional para la Innovación Empresarial, que es donde las luces permanecen encendidas hasta avanzadas horas de la noche y todos los fines de semana. ¿La razón? En ese lugar los estudiantes desarrollan proyectos empresariales. Es la llamada incubadora del 3ie de la que han nacido casi una treintena de empresas de tecnología.

Apoyada por InnovaChile de CORFO la incubadora es un espacio que dispone la universidad para que estudiantes emprendedores desarrollen un negocio que se pueda sustentar en el tiempo. El 3ie fue creado en 1991 con apoyo internacional, para articular, justamente, el quehacer universitario con el oficio empresarial.

Ingeniería electrónica, tratamiento de residuos orgánicos, tecnología submarina, desarrollo de juegos para celulares o inversión financiera son algunas de las actividades empresariales que se han desprendido de este centro innovador.

## Incubadoras de Negocios

### V b) Fortalecimiento

Es un subsidio que apoya proyectos destinados a fortalecer incubadoras de negocios que se encuentren en funcionamiento.

#### Quiénes pueden postular

Incubadoras de negocios apoyadas con anterioridad por InnovaChile para su creación y, excepcionalmente, otras incubadoras creadas mediante otras fuentes de subsidio o financiamiento, públicas o privadas. Éstas deberán incluir la participación de al menos una entidad asociada, las cuales pueden ser empresas, asociaciones empresariales o gremiales productivas, incubadoras de negocios extranjeras, corporaciones municipales, y otras afines.

#### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya proyectos que contemplen fortalecer incubadoras de negocios orientadas a: generar condiciones de entorno para fomentar

el emprendimiento; estimular el desarrollo de alianzas y redes de trabajo que faciliten el emprendimiento; apoyar el adecuado desarrollo de emprendimiento de terceros; entregar servicios de calidad, tanto para crear negocios exitosos, como para acelerar su puesta en marcha.

#### Cuánto subsidia

Hasta 60% del total del proyecto, con un tope de \$300 millones.

#### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.



## V Redes de Capitalistas Ángeles

Es un subsidio que apoya la organización, formalización y operación de redes de inversión, destinadas a financiar proyectos de innovación que presenten alto riesgo o incertidumbre (con escasas posibilidades de obtener otras fuentes de financiamiento privado).

### Quiénes pueden postular

En calidad de beneficiarias: Fundaciones, Corporaciones, Empresas (entendiendo personas jurídicas con fines de lucro constituidas en Chile), Personas naturales. En este caso deberán contemplar la constitución de una persona jurídica, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, corporación o fundación, a la fecha de la celebración del convenio de subsidio con el Comité.

Beneficiarias actuales de la línea de "Apoyo a Redes de Capitalistas Ángeles" del Comité Innova Chile actualmente en ejecución y todas aquellas entidades que se encuentren en proceso de postulación a dicha línea de financiamiento, a la época de publicación de las presentes Bases.

Las beneficiarias podrán concurrir en forma individual o asociada con otras personas jurídicas o naturales, relevantes para la ejecución del proyecto. Además, deberá acreditarse al momento de la postulación, el compromiso de inversionistas ángeles potenciales.

### Qué tipo de proyectos apoya

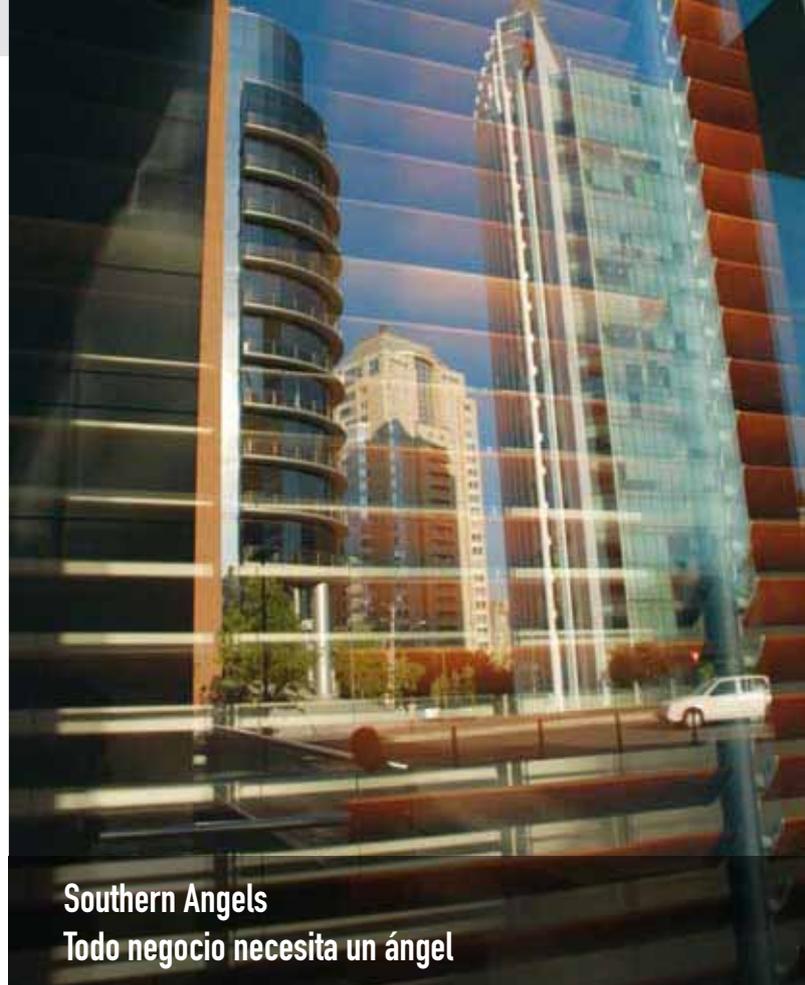
Apoya un conjunto de actividades cuyo objetivo central sea invertir en negocios emergentes con base tecnológica (I+D); cuyos bienes o servicios presenten potencial para desarrollar estrategias de diferenciación comercial y generar valor agregado y rentabilidad; y que tengan alto potencial de crecimiento.

### Cuánto subsidia

Hasta un 70% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$80 millones para el primer año, y de \$100 millones anuales los siguientes.

### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.



## Southern Angels Todo negocio necesita un ángel

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$180 millones
<b>Aporte beneficiaria y asociados:</b>	\$347,4 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$527,4 millones

Cuando se acaba el Capital Semilla, es el momento preciso para que entren a escena los "inversionistas ángeles", es decir, individuos que buscan invertir en emprendimientos con potencial a cambio de participación accionaria. Por lo general, son ejecutivos o empresarios, de entre 40 y 60 años, que cuentan con un patrimonio superior a 200 mil dólares. Por esa circunstancia –que no sólo se limita a la entrega de capital, sino que involucra redes de contacto, experiencia y know how–, su aparición es considerada providencial.

Southern Angels, apoyada por InnovaChile y creada por la Universidad Adolfo Ibáñez, se gestó con el fin de estimular el número y monto de las inversiones de este tipo que se realizan en el país. Además de incentivar el emprendimiento, otro objetivo prioritario de esta red es fortalecer la industria de capital de riesgo, sirviendo de eslabón entre emprendedores, que debieran presentar cada vez mejores proyectos, y los codiciados "ángeles", quienes corren cierto riesgo al apoyar una de las etapas más tempranas de la empresa.

A la fecha, la red ha evaluado más de 70 proyectos, de los cuales siete han encontrado financiamiento, contabilizando una inversión que supera el millón de dólares.

## C Programa de apoyo a la creación de Spin Offs de origen empresarial

La experiencia internacional demuestra que el desarrollo de una cultura pro emprendimiento al interior de las empresas orientado al nacimiento de spin-offs, en la cual se rescaten buenas ideas y aportes de los mismos miembros de la organización, beneficia a las empresas en términos de aprovechamiento de oportunidades de mercado. Esto por la identificación de nuevas formas de creación de valor empresarial que no necesariamente forman parte del core business de la empresa madre, pero que representan ocasiones de innovación y de rentabilidad interesantes.

En este escenario, InnovaChile de CORFO estableció como uno de sus ejes de acción para 2008 el fomento a la innovación y al emprendimiento corporativo, mediante el concurso: "Apoyo a la creación

de spin-offs de origen empresarial". Este tuvo por objeto establecer plataformas expertas de emprendimiento corporativo para diseñar e implementar planes de trabajo en empresas chilenas con el fin de rescatar el potencial emprendedor del capital humano y desarrollar spin-offs al interior de las empresas.

En Chile un ejemplo exitoso de spin-off corporativo es el caso de STX Cable, compañía que nació a mediados de los 90, al alero de la empresa EMEL, la cual invirtió \$US 4 millones para su creación. La idea nació de un ejecutivo de una filial de EMEL, quien propuso crear una empresa de TV cable aprovechando la infraestructura de la empresa madre. Posteriormente este spin-off fue vendido a otra empresa de cable, multiplicando diez veces su valor en menos de tres años.



## **C Fortaleciendo el capital humano y social de las incubadoras de negocios: Programa Chileno de Comercialización de Tecnología e Incubación (IC2)**

En nuestro país hay 19 incubadoras de negocios de Arica a Magallanes apoyadas por InnovaChile de CORFO, las que en conjunto reportan más de 1.200 emprendimientos innovadores con base tecnológica.

Buscando acelerar esos emprendimientos, mediante el fortalecimiento de las capacidades de los equipos gerenciales de las incubadoras, de forma que éstas sean un aporte real al ecosistema nacional del emprendimiento, InnovaChile de CORFO estableció el Programa Chileno de Comercialización de Tecnología e Incubación impartido por el Instituto IC2 de la Universidad de Texas, en el marco del programa de compensaciones industriales (offset).

El Instituto IC2 es líder mundial en el desarrollo de nuevos negocios, internacionalmente reconocido en comercialización de ciencia y tecnología. En él opera la Incubadora Tecnológica de Austin (ATI), creada en 1989, de la cual se han graduado 150 empresas, se ha levantado un capital por 720 millones de dólares y se han creado más de 10 mil empleos. Esto, a partir de programas desarrollados en México, India, Corea, Canadá, Italia, Israel y Polonia, entre otros países.

El programa chileno, seleccionará –luego de una evaluación y diagnóstico de las incubadoras chilenas- a 12 de sus gerentes y los entrenará en una metodología gerencial específica de IC2. La etapa final se realizará en Austin, Texas, con visitas de los gerentes de las incubadoras y de sus emprendedores a firmas de Estados Unidos.

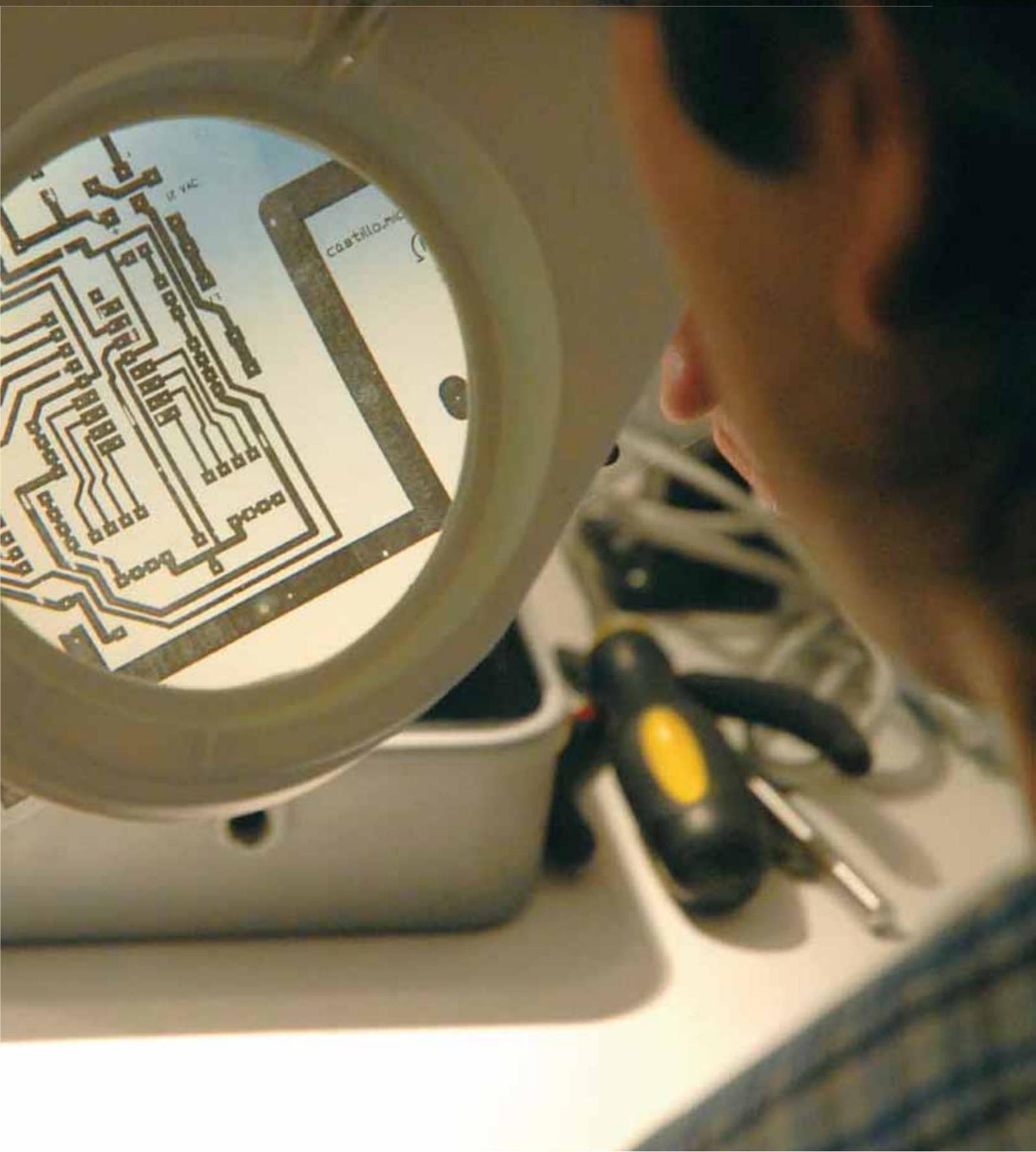
Para InnovaChile lo fundamental de este programa es lograr potenciar el talento emprendedor en nuestro país. Que nuestras incubadoras desarrollen esas capacidades a partir de la experiencia de la plataforma IC2 y que puedan llevar sus mejores proyectos a Estados Unidos, para que contemos cada vez más con un número mayor y mejor de emprendimientos tecnológicos innovadores de nivel global.





Oferta de Valor: Líneas de apoyo a la Innovación

# Innovar en la Empresa



## ☺ Difusión y Transferencia Tecnológica

### ▼ Misiones Tecnológicas

Es un subsidio que apoya la realización de viajes al extranjero, para acceder y posteriormente difundir, transferir y adecuar en Chile, conocimientos, prácticas y técnicas de producción que faciliten el desarrollo de innovaciones.

#### Quiénes pueden acceder

Entre 5 y 15 empresas privadas asociadas, las que pueden ser empresas, corporaciones o fundaciones de derecho privado o entidades tecnológicas de universidades reconocidas por el estado o de grupos de empresas asociadas para realizar actividades de difusión y transferencia, como los **Centros de Difusión y Transferencia Tecnológica** (se excluyen de esta línea de apoyo las asociaciones gremiales).

Los postulantes deben contar con profesionales idóneos, capacidades de desarrollo permanentes, infraestructura y activos de gestión especializados para atender a un sector productivo determinado.

Uno de los postulantes actuará como gestor, siendo responsable del cumplimiento de las actividades y obligaciones comprometidas ante InnovaChile.

#### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya los gastos asociados a la realización de 2 tipos de misiones tecnológicas:

**De prospección tecnológica**, para visitar empresas, universidades, centros de I+D o centros de difusión y transferencia tecnológica.

**A ferias**, para asistir a eventos industriales masivos, además de otras actividades opcionales relacionadas con la adquisición de nuevos conocimientos, prácticas o técnicas productivas.

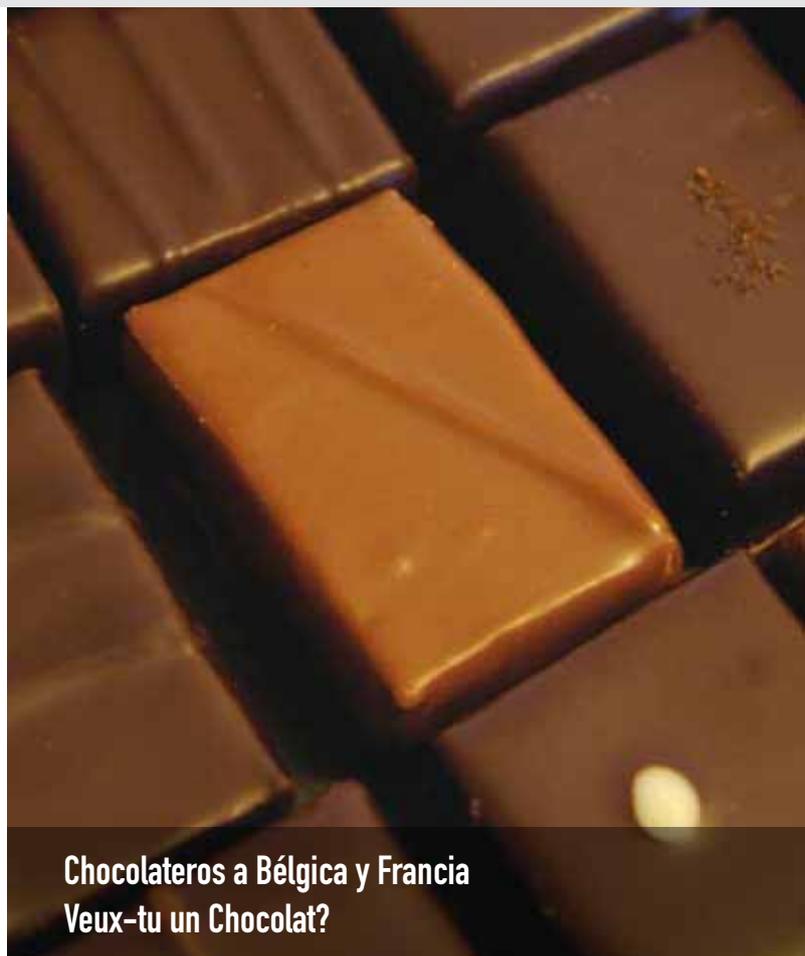
#### Cuánto subsidia

Hasta 70% del monto total del proyecto para entidades con ventas anuales menores a UF 100.000 (o sin ventas) y hasta 50% para entidades con ventas anuales superiores a este monto. Para ambos casos el tope máximo es de \$ 45 millones.

#### Cuándo postular

El proyecto debe presentarse completamente formulado ante InnovaChile 60 días antes de la fecha prevista para la salida de la misión tecnológica, cualquier día hábil del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.

\* **Nota:** En virtud de razones fundadas se puede llegar a autorizar la participación de más de 15 entidades.



### Chocolateros a Bélgica y Francia Veux-tu un Chocolat?

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$15,6 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$15,8 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$31,5 millones

En Chile le decimos chocolate a cualquier cosa, pues abundan productos que se ofrecen como tal, siendo en realidad sucedáneo de chocolate.

La empresa belga Puratos quiso aclarar la confusión organizando una misión –con el apoyo de InnovaChile– en la que participaron más de 40 pequeños y medianos empresarios chocolateros chilenos, quienes viajaron a Bruselas, Brujas y París para conocer los secretos de la producción de este apetecido alimento.

El objetivo fue que los chilenos se motivaran a usar como materia prima el chocolate verdadero, el que está hecho 100% de cacao, educando para ello su paladar. De este modo, estimaron, es más fácil que el mercado chileno comience a hacer las distinciones de calidad pertinentes.

La misión ha sido evaluada como exitosa, pues sus participantes llegaron a Chile a poner en práctica las ideas que concibieron en Europa, no sólo usando cada vez más chocolate verdadero en sus productos, sino que también innovando en la manera de presentarlos y rellenarlos.

## V Pasantías Tecnológicas

Es un subsidio que apoya la formación de profesionales o técnicos de empresas chilenas en centros tecnológicos o empresas extranjeras, para que adquieran y posteriormente transfieran conocimientos, prácticas y técnicas que permitan desarrollar innovaciones en Chile.

### Quiénes pueden acceder

Empresas privadas nacionales, o corporaciones o fundaciones de derecho privado, no relacionadas patrimonialmente entre sí (no más de 25% de participación de una en la propiedad la otra), sin vínculos de franquicia respecto de la empresa extranjera que recibirá al pasante, ni deudas morosas, previsionales o tributarias. Además, deben contar con al menos 2 años de existencia contados desde la fecha de ingreso de la postulación a InnovaChile. Los pasantes, a su vez, deberán demostrar idoneidad profesional; dominio, hablado y escrito, del inglés o del idioma del país donde se realizará la pasantía; tener al menos 6 meses de antigüedad como empleado permanente en la empresa postulante.

### Qué tipo de proyectos apoya

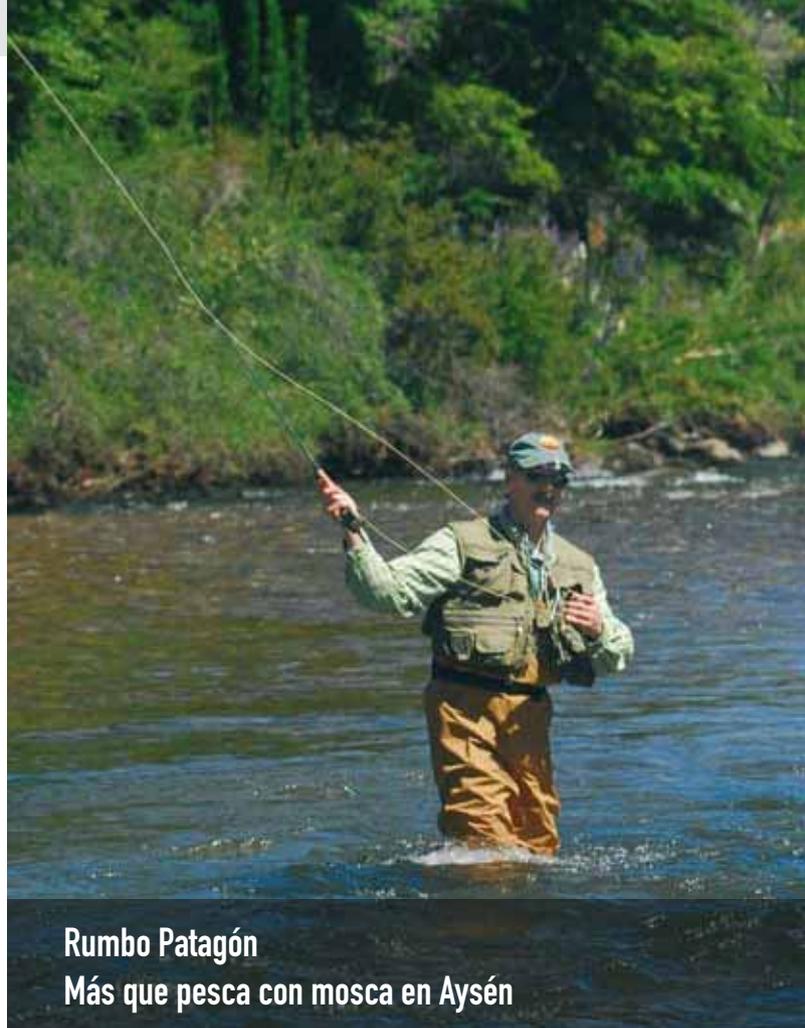
Apoya los gastos asociados al viaje y estadía de los pasantes, considerando: que el país en el que se realizará la pasantía ofrezca un mayor desarrollo que Chile en la actividad o giro de la empresa que envía al pasante; que, en su formación, el pasante adquiera conocimientos relevantes y pueda ponerlos en práctica durante la pasantía; que el pasante elabore un informe final que de cuenta de su experiencia.

### Cuánto subsidia

Hasta 70% del total del proyecto para entidades con ventas anuales menores a UF 100.000 (o sin ventas) y hasta 50% para entidades con ventas anuales mayores a este monto. Para ambos casos, el tope máximo es de \$ 16 millones.

### Cuándo postular

El proyecto debe presentarse completamente formulado ante InnovaChile 60 días antes de la fecha prevista para el viaje del pasante, cualquier día hábil del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.



## Rumbo Patagón Más que pesca con mosca en Aysén

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$15,6 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$15,8 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$ 31,5 millones

La empresa turística Rumbo Patagón de Coyhaique sabe que su futuro está en lograr atraer clientes que vengan a gozar de la riqueza natural de Aysén, Región que cuenta con un privilegiado entorno para practicar la afamada "pesca con mosca".

Sin embargo, no basta con tener ríos como el Becker o el Simpson, además hay que saber gestionar un negocio turístico que exige una amplia gama de conocimientos asociados, desde detalles legales hasta la capacidad de prestar primeros auxilios.

Para adquirirlos, la empresa envió (con el apoyo de InnovaChile) a Gastón Urrejola a realizar una pasantía a la empresa norteamericana The Fly Fisher's Place, ubicada en el agreste Estado de Oregon.

El objetivo era conocer las dimensiones teórica y práctica de esa empresa para mejorar sustantivamente la oferta de Rumbo Patagón, para así estar conforme a los estándares que exigen sus clientes, la mayoría de ellos extranjeros y acostumbrados a un servicio de calidad.

## V Consultoría Especializada

Es un subsidio que apoya la contratación de expertos nacionales o extranjeros, para resolver problemas específicos cuya solución es de aplicación inmediata, con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas postulantes.

### Quiénes pueden acceder

Empresas privadas nacionales, corporaciones o fundaciones de derecho privado o centros de difusión y transferencia tecnológica. Estas entidades deberán estar preferentemente asociadas, ser de un mismo sector productivo, no relacionadas patrimonialmente entre sí (no más de 25% de participación de una en la propiedad de la otra), y no registrar deudas morosas tributarias o previsionales, o documentos protestados sin aclarar.

En caso de que exista asociatividad, una de ellas actuará como gestor, siendo responsable del cumplimiento de las actividades y obligaciones comprometidas ante InnovaChile.

### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya la realización de consultorías en las que el consultor:

**Desarrolle o aplique sus conocimientos**, prácticas o técnicas en las instalaciones de los usuarios de esta línea de apoyo.

**Realice visitas a empresas**, reuniones de trabajo, presentaciones técnicas, entre otras actividades relacionadas a la difusión y transferencia tecnológica.

**Participe de al menos un taller final** cuyo propósito sea difundir los principales aspectos de la consultoría, frente a empresas o entidades tecnológicas que no hayan participado de actividades anteriores.

### Cuánto subsidia

Hasta un 70% del costo total para entidades con ventas anuales inferiores a UF 100.000 (o sin ventas) y hasta 50% para entidades con ventas superiores a ese monto. Para ambos casos el tope máximo es de \$ 30 millones.

### Cuándo postular

El proyecto debe presentarse completamente formulado ante InnovaChile 60 días antes de la fecha prevista para el inicio de la consultoría, cualquier día hábil del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.



## Un problema en oportunidad: Producto gourmet a partir de cangrejo nadador chileno

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$12,2 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$15,3 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$ 27,5 millones

El emprendedor Bernardo Véliz, dueño de la empresa B&B Marketing Limitada, logró aquello que muchos han buscado revertir: convertir un problema en una oportunidad. A través de una consultoría especializada de InnovaChile de CORFO trajeron a un experto de Alaska con el cual lograron incorporar tecnologías avanzadas en el desarrollo de productos alimentarios de exportación, basados en la producción de carne de cangrejos nadadores chilenos de la zona costera de la IV Región. Lo singular: antes este animal marino se botaba, porque era depredador de camarones y otras especies.

Este proyecto no sólo generó ganancias en términos competitivos para su empresa, sino que tiene un impacto social. Gracias a él se enseñaron nuevos sistemas de pesca a pescadores artesanales formando parte del Acuerdo de Producción Limpia.

## V Programa de Difusión Tecnológica

Subsidio que apoya programas destinados a abordar requerimientos de conocimiento y soluciones técnicas para grupos-objetivo de empresas y empresarios individuales, con el fin de que mejoren su productividad a través de la incorporación de nuevos productos y procesos, apoyados por una entidad tecnológica.

### Quienes puedes acceder

Universidades, Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales, que posean personalidad jurídica, con una existencia efectiva de, a lo menos, dos años contados hacia atrás desde la fecha de la postulación. Personas jurídicas con o sin fines de lucro, constituidas en Chile, con existencia efectiva de, a lo menos, dos años contados hacia atrás desde la fecha de la postulación y que acrediten experiencia y especialización en el desarrollo de programas vinculados a alternativas tecnológicas de aplicación productiva. Asociaciones, federaciones y Confederaciones Gremiales, que representen a empresas de un sector productivo, clúster u otra agrupación que justifique una intervención conjunta para mejorar su competitividad.

### Qué tipo de proyectos apoya

Programas destinados a abordar requerimientos de conocimiento y soluciones técnicas para grupos-objetivo de empresas y empresarios

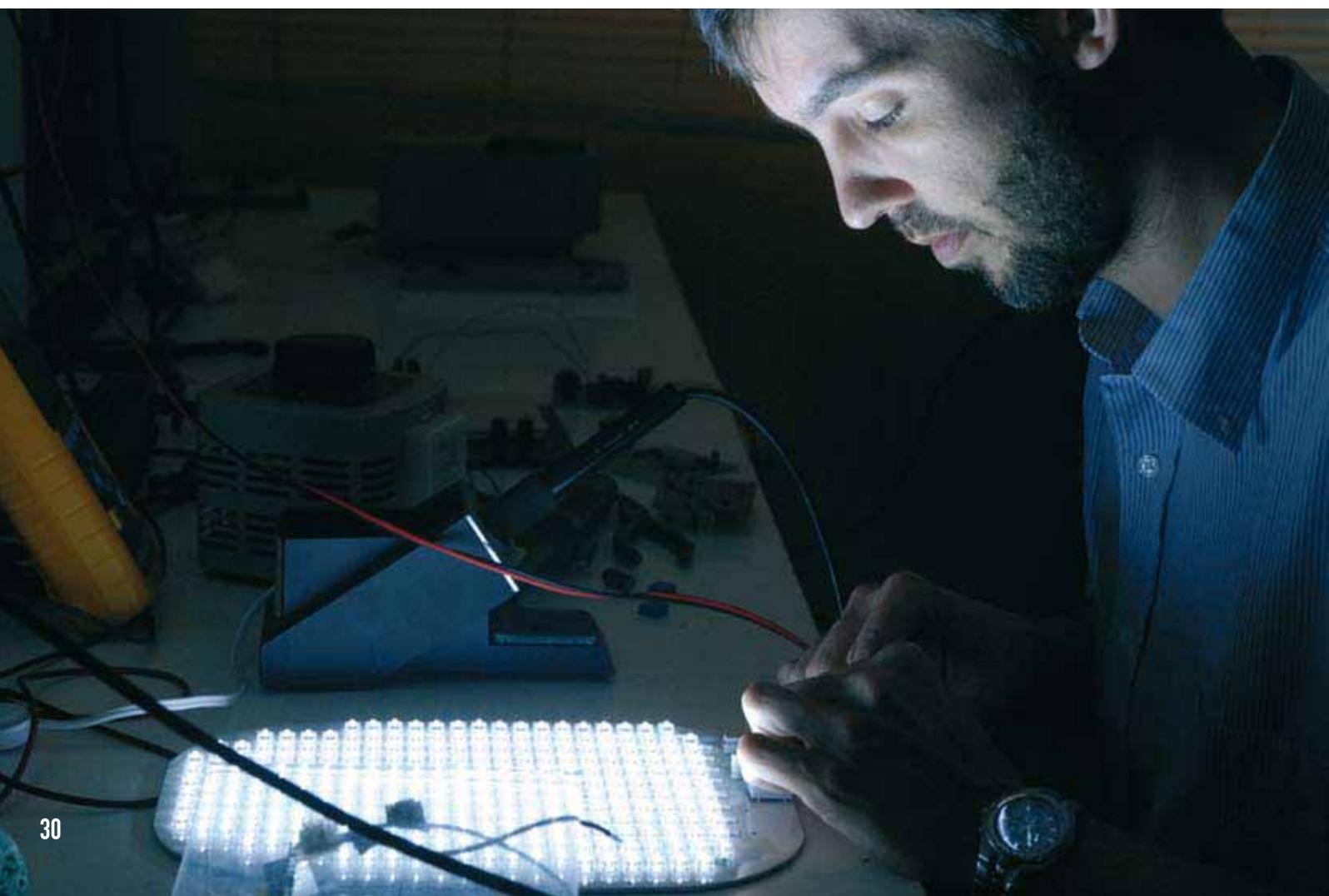
individuales, con especial énfasis en Pymes, de manera de contribuir a la mejora competitiva de dicho grupo-objetivo y que lo habilite para la incorporación de innovaciones y de mejoras tecnológicas en sus productos, procesos, métodos de gestión o decomercialización. Dichos programas pueden incorporar una fase de prospección que anteceda a la fase de difusión de conocimientos.

### Cuánto subsidia

Hasta el 80% del presupuesto total del programa, con un tope de hasta \$140 millones. Se podrá destinar hasta un máximo de 40% del financiamiento de Innova Chile, a la Fase de Prospección (si hubiere).

### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través de un tipo de ventanilla abierta, el que admite la recepción de proyectos sólo los primeros 10 días hábiles de cada mes.





## **C Programa de Capital Humano: “Desarrollo de Capacidades Técnicas en Sectores Relevantes”.**

Es un subsidio a través del cual se busca mejorar la oferta de capacitación -que hoy existe en el mercado- para técnicos y profesionales, particularmente en lo referido a pertinencia y calidad. Se trata de generar nuevas ofertas o mejorar la oferta existente respondiendo a las brechas de capacitación detectadas en el sector donde se quiera intervenir.

### **Qué tipo de proyectos apoya**

Programas de capacitación destinados a disminuir las brechas de capacitación técnica detectadas en profesionales y técnicos pertenecientes a sectores con alto potencial de crecimiento, detectados por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad.

En el concurso realizado en 2008, se aprobaron 38 proyectos, presentados por Universidades, Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales, y Organismos Técnicos de Capacitación.

Esto permitirá desarrollar metodologías y contenidos para los sectores estratégicos de Acuicultura, Industria Alimentaria, Minería, Servicios globales, Turismo, Forestal, Metalmecánico, Energía y Transporte. Los planes piloto permitirán probar estas metodologías y contenidos en más de 5.000 profesionales y técnicos de los sectores estratégicos.

### **Cuánto subsidia**

Hasta el 80% del presupuesto total del programa, con un tope de hasta \$140 millones.

## C Nodos Tecnológicos

Subsidio que apoya al fortalecimiento de las capacidades de difusión y transferencia tecnológica por parte de entidades dedicadas a dotar de conocimientos, prácticas y técnicas a micro, pequeñas y medianas empresas de un sector económico o territorio determinado, de modo que éstas innoven. Además, esta línea tiene por objetivo que dichas entidades se vinculen entre sí y conformen redes de difusión y transferencia con presencia en todo el país, de modo que un relevante número de pymes pueda postular a otras líneas de apoyo.

En la actualidad existen 111 nodos tecnológicos de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, liderados por Universidades, Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales; Institutos y Centros Tecnológicos; Entidades de Asesoría y Capacitación Tecnológicas y Organizaciones Gremiales Empresariales.

Para entregar un mejor y más completo servicio a las empresarias y empresarios, existen nodos tecnológicos en dos etapas. Los de la primera, tienen que ver con el apoyo a la creación de nodos tecnológicos que permitan entregar a las pymes servicios de: diagnóstico productivo, apoyo en la formulación de otros proyectos de difusión y transferencia tecnológica, apoyo en la selección de los más adecuados equipos; entrega de información relativa a sus ámbitos productivos y comerciales, o respecto de los fondos públicos y privados a los cuales pueden postular proyectos; acceso a redes; y apoyo a proyectos destinados a elevar la calidad de los procesos y los productos.

Los nodos de segunda fase apuntan al mejoramiento de la competitividad de un grupo significativo de empresas, por medio de difusión de conocimientos tecnológicos y buenas prácticas, a partir de un diagnóstico ya disponible. Los nodos de segunda fase atienden principalmente a empresas de menor tamaño, que ya fueron diagnosticadas y atendidas por los nodos en su primera fase de ejecución.

### Cuánto subsidia

Hasta 80% del total del proyecto, con un tope de \$60 millones anuales.



### Nodo Apícola de la Universidad Mayor La apicultura se profesionaliza

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$52,7 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$16,2 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$68,9 millones

En los campos del centro y centro-sur de Chile se encuentran los apiarios, donde se producen cinco mil toneladas de miel que miles de europeos y estadounidenses consumen. Son valles fértiles y generosos, y presentan ventajas comparativas para la producción de miel, por sus excelentes condiciones sanitarias y su variada y autóctona flora.

Los chilenos consumen sólo 100 gramos per cápita de este noble producto al año. Muy lejos de los cinco kilos que comen los alemanes, que son los principales compradores de miel chilena.

También es bajo el nivel de profesionalización de esta actividad. Al respecto, el equipo que impulsó el proyecto "Nodo Apícola", de la Universidad Mayor, hizo un diagnóstico preocupante: la formación profesional de la apicultura prácticamente es nula y puede convertirse en una amenaza en el futuro por las estrictas exigencias de calidad que imponen los mercados internacionales.

El proyecto permitió detectar la brecha tecnológica de los apicultores de la Región Metropolitana. El objetivo: obtener un nivel superior de técnicas productivas para la miel, que preparara a los apicultores para cualquier eventualidad.

## o o Cómo acceder a la asesoría de un Nodo Tecnológico

Entre 2007 y 2008, los nodos tecnológicos atendieron a más de 14.000 pymes y las apoyaron en su proceso de absorción de nuevas tecnologías y prácticas, por medio de asesorías, diagnósticos, cursos, charlas, seminarios, misiones tecnológicas y preparación de proyectos.

El listado completo de esta red de apoyo se encuentra disponible en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl). Los empresarios pyme pueden acceder directamente al nodo más cercano - o bien, más pertinente- para solicitar orientación.

## 🌀 Innovación Empresarial

### ▼ Apoyo a la Protección de la Propiedad Industrial

Subsidio que apoya el acceso a distintos mecanismos de obtención y protección de los derechos de propiedad industrial –en Chile y en el extranjero– asociados a los procesos de invención e innovación.

#### Quiénes pueden postular

Empresas productivas. Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica. Entidades tecnológicas. Personas naturales.

#### Qué tipo de proyectos apoya

En proyectos orientados a proteger invenciones, modelos de utilidad, diseño industrial, dibujo industrial, variedades vegetales, software y aplicaciones digitales; subsidia gastos asociados a tramitaciones, derechos y publicaciones. Informes de peritos. Defensas de oposiciones, de ser necesario defender de terceros los inventos o innovaciones. Gastos

de la Entidad Asesora de Propiedad Industrial, EAPI, tanto de gestión, asesoría y tramitación, como aquellos asociados al pago de honorarios, estudios internacionales y corresponsalías en el extranjero.

#### Cuánto subsidia

Hasta 80% del total del proyecto con un tope de \$ 50 millones.

#### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.



## V Incentivando la inversión privada en I+D (Ley 20.241)

Que Chile llegue a ser reconocido como una nación innovadora implica que un número significativo de empresas deban realizar importantes esfuerzos por invertir en Investigación y Desarrollo (I+D), siendo una regla el que éstas agreguen valor y dinamismo a su producción mediante el conocimiento adquirido a través de estas actividades.

Lo anterior implica, entre otros aspectos, aumentar significativamente el gasto en I+D –del cual el 30% corresponde a inversión privada– como porcentaje del PIB, desde el actual 0,7% hasta un 2,5% en el año 2020. Vale decir, sostener un crecimiento promedio de 13% año a año.

Es por ello, que en el marco de la política de innovación, y con el compromiso de aumentar la inversión en I+D para impulsar el crecimiento y la productividad, se ha establecido un incentivo tributario para incrementar la inversión privada en Investigación y Desarrollo y, al mismo tiempo, fortalecer el vínculo entre el sector privado y los centros de Investigación que existen en el país.

Este beneficio tributario, que está disponible para todos aquellos contribuyentes afectos al impuesto de primera categoría que declaren su renta efectiva determinada según contabilidad completa, permitirá que las empresas tengan derecho a un crédito tributario en el ejercicio equivalente a un 35% de los pagos efectuados en dinero, en virtud de contratos de Investigación y Desarrollo, celebrados con Centros de Investigación inscritos en el Registro de Centros de Investigación, y debidamente certificados por CORFO.

Esta ley tendrá una vigencia hasta el 2017. Más información en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



## V Innovación Empresarial Individual

Es un subsidio que apoya proyectos destinados a generar innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales y que, además, involucren mayor riesgo.

### Quiénes pueden postular

Empresas privadas nacionales, productoras de bienes o servicios, que cuenten con adecuadas capacidades técnicas, administrativas y financieras para ejecutar los proyectos postulados. Personas naturales que hayan constituido empresas, es decir, que cuenten con iniciación de actividades y que tributen en primera categoría.

Los postulantes a esta línea de apoyo pueden presentarse de manera individual o asociada.

### Qué tipo de proyectos apoya

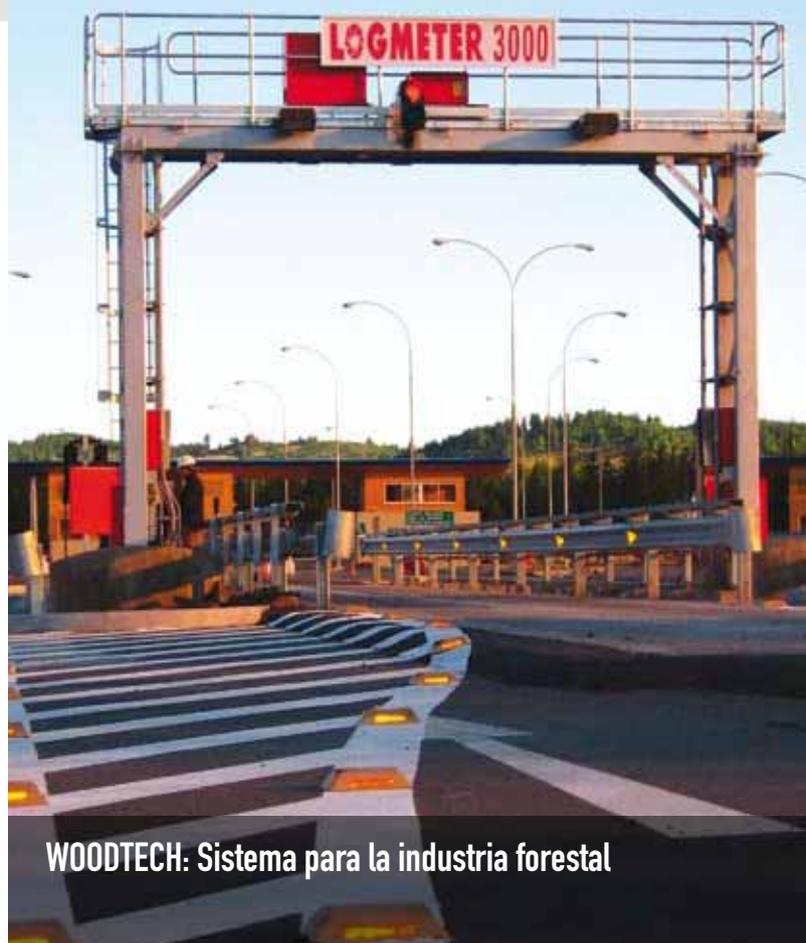
Apoya la ejecución de aquellos proyectos que presenten mérito innovador, lo que implica, en el caso de innovaciones de bienes y de servicios, que no existan previamente en el mercado nacional, o bien, que no se dispongan de las capacidades para producirlos o implementarlos en Chile. También, aquellos con potencial para introducir exitosamente en el mercado innovaciones de bienes o de servicios. Y, los que tengan potencial para mejorar significativamente el desempeño de la empresa, en cuanto a innovaciones de procesos, métodos de comercialización y métodos organizacionales.

### Cuánto subsidia

Hasta 50% del total del proyecto, con un tope máximo de \$ 400 millones.

### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.



### WOODTECH: Sistema para la industria forestal

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$281 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$409 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$690 millones

Con el apoyo de InnovaChile el empresario Olivier Paccot, dueño de la empresa Woodtech, crea un nuevo producto a partir de la optimización de un sistema existente (solución de hardware y software): El Logmeter 3000. Éste es capaz de medir automáticamente el volumen estéreo de una carga de madera en camiones.

El impacto de este proyecto tiene que ver con que plantea una nueva forma de medir el volumen de madera en plantas de producción reduciendo pérdidas por inexactitud, tiempo de medición y lograr, así, mayor productividad.

El 2008 alcanzó ventas por US\$2,5 millones de dólares, en comparación a los US\$1,7 millones del 2007. Actualmente está exportando a Brasil y Argentina, mientras negocia con Canadá, EEUU, Rusia, China, Sudáfrica y países de América Latina.

## Consortios Tecnológicos Empresariales

### **C V** a) Estudios de preinversión

Es un subsidio que apoya la realización de actividades clave para crear consorcios tecnológicos con proyectos de innovación específicos y compatibles con la línea de apoyo Consortios Tecnológicos: Desarrollo.

#### Quiénes pueden postular

**Empresas nacionales**, con personalidad jurídica propia y que acrediten una existencia efectiva de al menos 2 años contados desde la fecha de ingreso de la postulación a InnovaChile.

**Institutos o centros tecnológicos**, públicos o privados, que posean una existencia efectiva de 2 años contados desde la fecha de ingreso de la postulación a InnovaChile, personalidad jurídica y suficientes capacidades técnicas e infraestructura para ejecutar el proyecto postulado. Además, la actividad principal debe estar vinculada a investigar, desarrollar, difundir y transferir tecnología, o prestar servicios en estos ámbitos.

**Universidades nacionales**, que cuenten con una existencia efectiva de 2 años contados desde la fecha de ingreso de la postulación a InnovaChile, personalidad jurídica, capacidades técnicas e infraestructura y competencias en el área del proyecto postulado. Cualquiera de estas entidades puede postular de manera individual o asociada.

#### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya la ejecución de proyectos orientados a: **prospectar y seleccionar socios tecnológicos y agentes empresariales nacionales o extranjeros**, adecuados para completar las capacidades requeridas para desarrollar exitosamente un futuro consorcio.

**identificar los requerimientos normativos asociados a la creación y desarrollo del consorcio. Indagar las condiciones de mercado** para reconocer elementos claves respecto de la viabilidad comercial de los bienes o servicios proyectados.

#### Cuánto subsidia

Hasta 80% del total del proyecto, con un tope de \$ 30 millones.

#### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta. O bien, a través de Concursos Temáticos cuyas fechas son avisadas oportunamente en un medio de comunicación de circulación nacional y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

### Consortios, alianza inédita

- Hace tres años no existía ningún consorcio tecnológico empresarial en Chile.
- Hoy operan 22, tras la inédita alianza entre empresas y centros de investigación, promovida por el gobierno.
- Sus investigaciones cubren áreas como genética, biotecnología, genómica forestal, soluciones robóticas, entre otras.
- La inversión movilizada, entre aportes públicos y privados, asciende a US\$ 123 millones.
- El 47% del total corresponde a financiamiento privado.



## Consortios Tecnológicos Empresariales

### V b) Desarrollo

Es un subsidio que apoya innovaciones basadas en nuevos desarrollos tecnológicos, con una clara orientación al mercado y alto riesgo (escasas posibilidades de financiamiento privado), cuya factibilidad depende de la constitución de un consorcio tecnológico; un conjunto de empresas asociadas –entre sí o con universidades o entidades tecnológicas con capacidad de realizar actividades de I+D.

#### Quiénes pueden postular

Consortios constituidos por:

**Al menos 2 empresas nacionales**, cuyos giros estén relacionados con el proyecto, con personalidades jurídicas, no relacionadas patrimonialmente entre sí (no más de 25% de participación de una en la propiedad de la otra) y con 2 años de existencia efectiva contados desde la fecha del ingreso de la postulación a InnovaChile.

**Una empresa nacional**, con las mismas características mencionadas anteriormente, **asociada al menos con un instituto o centro tecnológico**, nacional o extranjero, que cuente con personalidad jurídica, reconocida experiencia, 2 años de existencia efectiva contados desde la fecha del ingreso de la postulación a InnovaChile y las suficientes capacidades para ejecutar el proyecto respectivo. También puede estar asociada con una **universidad nacional o extranjera, o con una empresa extranjera**, con personalidad jurídica propia constituida legalmente en otro país, con capital y representación foránea, y 2 años de existencia efectiva, contados desde la fecha de ingreso de la postulación.

**Un instituto o centro tecnológico nacional asociado con una empresa extranjera**, con las mismas características mencionadas anteriormente.

#### Qué tipo de proyectos apoya

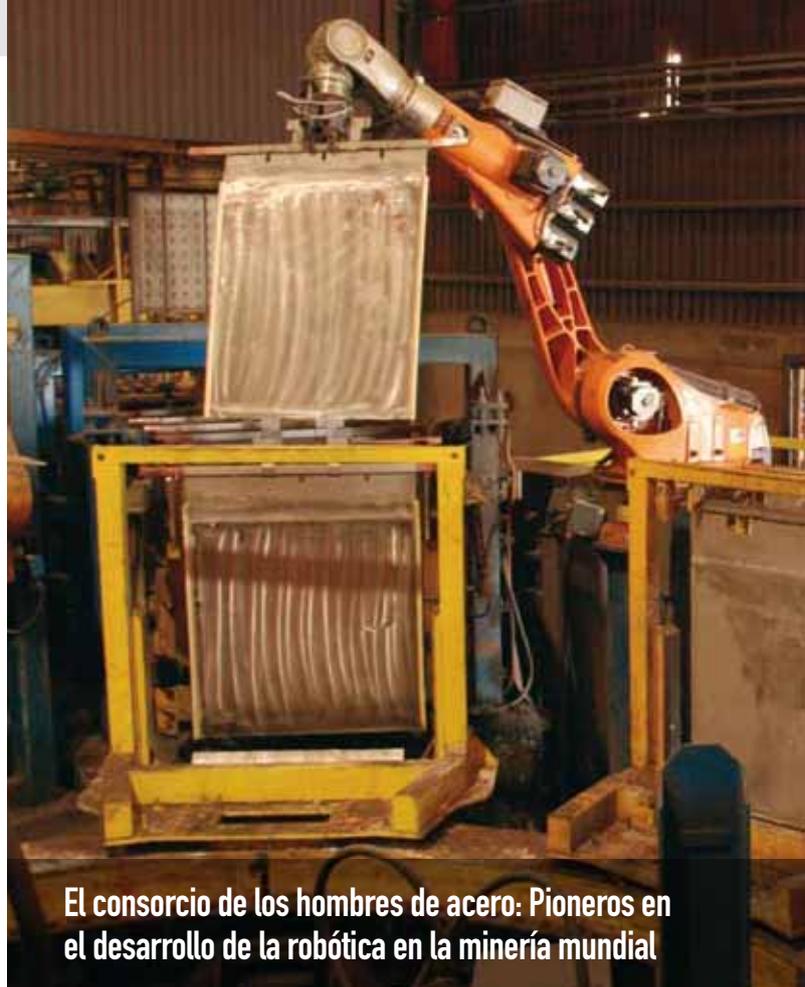
Proyectos de innovación que permitan **desarrollar nuevos bienes o servicios**, con valor agregado y altas expectativas de rentabilidad a mediano y largo plazo. Y aquellos que posibiliten **consolidar alianzas**, que faciliten el acceso a plataformas tecnológicas avanzadas, como también acuerdos para mejorar el acceso al mercado de los bienes y servicios obtenidos.

#### Cuánto subsidia

Hasta 50% del total del proyecto, con un tope de \$600 millones.

#### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año.



### El consorcio de los hombres de acero: Pioneros en el desarrollo de la robótica en la minería mundial

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$ 1.140 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$4 mil 563 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$5 mil 700 millones

Los coloridos cerros del desierto chileno albergan riquezas mineras invisibles al ojo humano, pero explotadas desde épocas muy remotas por los antiguos habitantes de estos extensos y solitarios parajes.

La mina Radomiro Tomic, de Codelco, está ubicada cerca de Calama y Chuquibambilla, a 1.700 kilómetros de Santiago y a 3.000 metros sobre el nivel del mar, en la cordillera de Los Andes. Se trata de un yacimiento descubierto en los años 50, cuya explotación se realiza a rajo abierto sólo desde 1995. Desde entonces es un modelo mundial en la extracción y producción de cobre. En concordancia con ello, se tomó la audaz decisión de incorporar soluciones robóticas en algunas de sus actividades. Sobre todo, en aquellas que revisten mayor peligro para sus trabajadores, como la reposición de placas bases en máquinas despegadoras de cátodos que desde hace un año ejecuta un brazo robótico. La idea es pionera en Chile y el mundo, porque la robótica aún no se aplica en este rubro.

Hugo Salamanca, gerente general de High Service, trabajó en Codelco y fue a quien se le ocurrió esta idea. Las soluciones robóticas pueden ser incorporadas en ambientes contaminados, con alto nivel de riesgo y en aquellas tareas que las personas no generan gran valor agregado.

## 🌀 Internacionalización del Esfuerzo Innovador

### C Plataformas de Negocios para la Innovación

Es un subsidio para apoyar la instalación, puesta en marcha y operación inicial de Plataformas de Negocios para la Innovación que tengan como propósito prestar servicios para posicionar a empresas de sectores y/o cluster en mercados internacionales complejos y de nicho. Este busca acercar a las empresas chilenas a los mercados de destino para favorecer el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.

#### Quiénes pueden postular

**Personas jurídicas de derecho privado**, cuyo objeto social contemple la prestación de servicios empresariales. **Personas jurídicas, constituidas en Chile**, representativas de un conjunto de empresas que pertenezcan a un sector productivo, cluster u otro grupo identificable que justifique una intervención conjunta para mejorar su competitividad. **Personas naturales o jurídicas** de derecho privado que postulen en forma conjunta con uno o más de las entidades mencionadas con anterioridad.

#### Qué tipo de proyectos apoya

Propuestas que presenten una clara intención de instalar, poner en marcha y operativizar una plataforma de negocios para la innovación. Así, las propuestas que postulen deben: estar definidas para un sector específico y apuntar a mercado de destino pertinente para éste. Mostrar que el potencial de impacto en la internacionalización e

innovación de los usuarios directos y del sector atendido es significativo. Demostrar que las entidades participantes son aptas e idóneas. Poseer capacidad de acceso al sector de usuarios de la plataforma. Presentar un modelo preliminar de prestación de servicios de la plataforma en el exterior. Poseer un plan de trabajo de calidad. Ser consistentes en su formulación técnica y financiera.

#### Cuánto subsidia

Hasta 60% del total del proyecto, con un tope máximo de \$450 millones.

#### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso. Las fechas son avisadas oportunamente en diarios de circulación nacional y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



## V Apoyo a Negocios Tecnológicos

Es un subsidio que apoya la implementación comercial de bienes o servicios obtenidos a través de actividades de I+D, con el fin de colocarlos en el mercado.

### Quiénes pueden acceder

**Centros tecnológicos**, asociados con al menos una empresa (persona jurídica) que haya ejecutado proyectos de innovación con fondos de InnovaChile (excluidos aquellos presentados en las líneas de apoyo relacionadas a consorcios tecnológicos) o con otros de carácter público.

**Empresas constituidas en Chile (personas jurídicas)**, que cuenten con una existencia efectiva de al menos 2 años al momento del ingreso de la postulación a InnovaChile y que hayan desarrollado proyectos de innovación relacionados con su giro principal, preferentemente en los sectores de informática, telecomunicaciones, electrónica y microelectrónica, biotecnológico, químico, metalmecánica, manufacturero y de procesos industriales y agroindustriales.

### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya proyectos que propongan la implementación comercial de bienes o servicios innovadores, que cumplan con las siguientes condiciones:

**No encontrarse en fases de desarrollo o de adaptación de nuevas tecnología**, es decir, que sus bienes o servicios asociados estén técnicamente validados. **Presentar alto mérito innovador**, es decir, que se trate de proyectos que no hayan sido implementados en el territorio nacional y cuyos bienes o servicios asociados presenten factores de diferenciación significativos respecto del mercado al que pretenden ingresar. **Involucrar cambios tecnológicos. Presentar altas oportunidades y expectativas comerciales.**

### Cuánto subsidia

Hasta 70% del total del proyecto, con un tope de \$ 50 millones.

### Cuándo postular

Todos los días hábiles del año. La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de ventanilla abierta.

## C Promoción de la Gestión de la Innovación en Empresas Chilenas

Es un subsidio para apoyar un conjunto de experiencias pilotos en gestión de la innovación, entendida esta como actividades que contribuyen a identificar oportunidades de mercado orientadas al desarrollo de nuevos, o mejorados productos, servicios y procesos, que agregan valor a las empresas beneficiarias, y que junto con desarrollar y/o fortalecer las capacidades de dichas empresas y sus equipos, se constituyen en una referencia para sus similares.

### Quiénes pueden postular

**Empresas nacionales productoras** de bienes y/o servicios - jurídicas y con fines de lucro-constituidas en Chile. **Entidades expertas**, es decir, personas jurídicas nacionales, públicas o privadas, que posean capacidades técnicas permanentes y competencias en esta convocatoria: Universidades, Consultoras Especializadas y otras entidades dedicadas a la gestión de la tecnología, innovación y/o conocimiento.

### Qué tipo de proyectos apoya

Aquellos proyectos que muestran un alto compromiso con la creación de valor significativo a través de la innovación, y que para ello están dispuestos a diseñar e implementar programas para desarrollar o profundizar procesos de gestión de la innovación en sus organizaciones.

### Cuánto subsidia

Hasta 65% del total del proyecto, con un tope de \$ 60 millones.

### Cuando postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso. Las fechas son avisadas oportunamente en diarios de circulación nacional y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



Oferta de Valor: Líneas de apoyo a la Innovación

# Mejorar el entorno para la Innovación

## C Bienes Públicos para la Innovación

Es un subsidio que promueve iniciativas vinculadas a un sector productivo que contribuyen, al desarrollo de bienes públicos que faciliten la generación de condiciones habilitantes para el proceso de innovación nacional.

### Quienes pueden postular

Como **mandante**: persona jurídicas, con o sin fines de lucro, pública o privada, constituida en Chile, con objetivo y/o giro, relacionados con el objeto del proyecto, relevantes en alguno de los ámbitos de aplicación (Instituciones Públicas, Asociaciones Sectoriales representativas del ámbito productivo o grupos empresariales relevantes). El **desarrollador** es la persona jurídica, con o sin fines de lucro, constituida en Chile, ejecutora del proyecto y beneficiaria de los recursos de InnovaChile. Pueden ser: Universidades e Institutos profesionales, Centros Tecnológicos Nacionales, Consorcios, empresas de base tecnológica, y entidades especializadas. El **oferente** corresponde a la persona jurídica con o sin fines de lucro, constituida en Chile que, una vez finalizado el proyecto, ofrecerá en forma permanente a la comunidad, el bien público desarrollado en el proyecto. Como **interesados**: una o más personas naturales o jurídicas que se asocian al mandante para darle mayor pertinencia al proyecto.

### Qué tipo de proyectos apoya

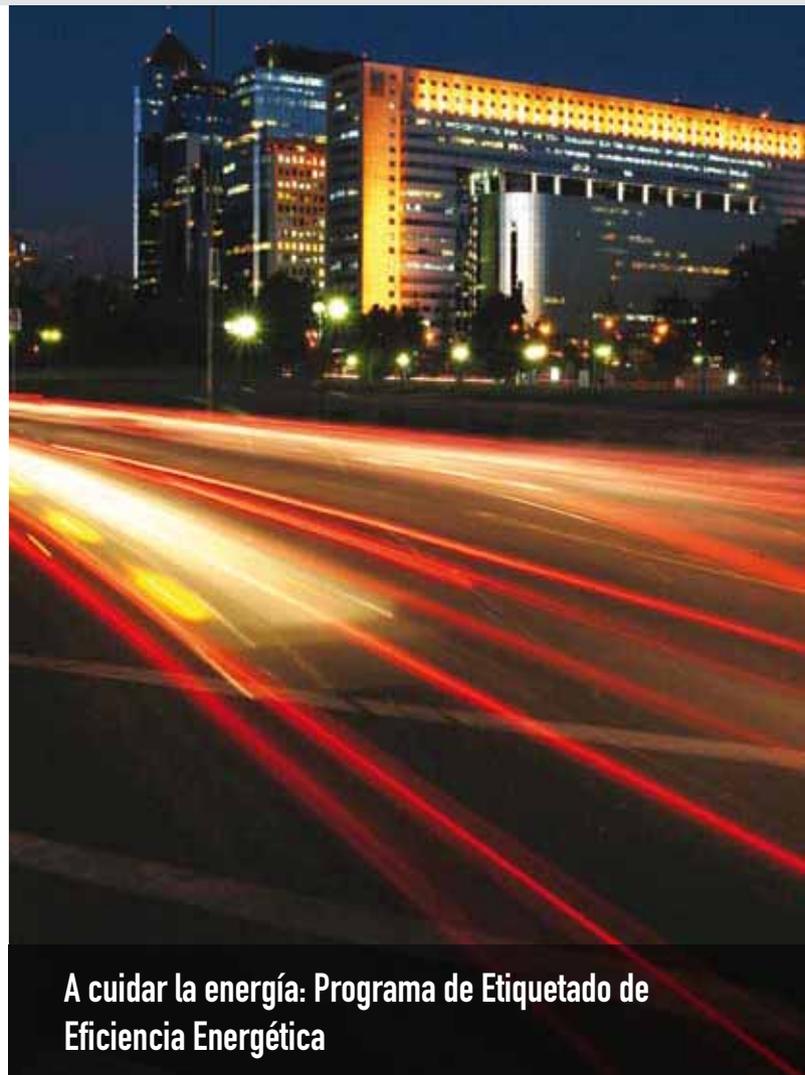
Apoya proyectos que generan condiciones habilitantes para el proceso de innovación nacional, entorno al perfeccionamiento de mercados, el cual puede producir como externalidades: la generación de redes, el fortalecimiento y formación de capacidades, entre otros. Asimismo, iniciativas que permitan: mejorar variables (marcos regulatorios y sistemas de incentivos); facilitar la articulación eficiente de sistemas productivos; apoyar la superación de asimetrías de información u otras fallas de mercado que estén inhibiendo el desarrollo eficiente de sistemas productivos integrados; favorecer la información relativa a la diversificación productiva; y soportar el desarrollo de bienes públicos estratégicos que abordan problemáticas de mayor alcance; la generación de masas críticas relevantes y la superación de fallas de red relacionadas con costos de transacción y carencias de vinculación, que impiden un tamaño adecuado para el despegue de la innovación.

### Cuánto subsidia

Hasta el 80% del total del proyecto, con un tope de \$350 millones.

### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso, y la información se publica a través de un medio de comunicación masivo y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



## A cuidar la energía: Programa de Etiquetado de Eficiencia Energética

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$149 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$296,8 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$147,8 millones

La energía es un elemento indispensable en el devenir y progreso de toda sociedad. Asimismo, nuestra calidad de vida depende, en gran medida, de contar con una oferta energética abundante y económicamente eficiente.

En este marco, el proyecto liderado por Fundación Chile, buscó impulsar y mantener un programa de etiquetado de eficiencia energética de artefactos eléctricos (p3e) que permita lograr ahorros en energía eléctrica y reducciones de emisiones de gases efecto invernadero, transparentando el mercado de artefactos eléctricos resaltando la ventaja competitiva de los productos nacionales.

El objetivo de esta etiqueta es entregar información clara, comparable y fidedigna sobre el consumo energético de artefactos eléctricos nacionales e importados de uso doméstico, de manera de orientar la elección y decisión de compra de los consumidores.

## C I+D Precompetitiva

Es un subsidio que está orientado a promover iniciativas que contribuyan al desarrollo de proyectos asociativos de investigación y desarrollo, orientados a la generación de conocimientos que creen beneficios apropiables y que, por sus resultados, instalen condiciones habilitantes para la concreción de oportunidades de negocios en el mediano y largo plazo.

### Quiénes pueden postular

Como **mandante**: persona jurídica que otorga la pertinencia principal al proyecto, que, se beneficiarán directamente con la apropiabilidad de los resultados y oportunidades de negocio que generará el proyecto. Entidades tales como: Consorcios, Empresas, Asociaciones Gremiales, Federaciones o Confederaciones Gremiales Empresariales.

El **desarrollador** será aquella persona jurídica con o sin fines de lucro, ejecutora del proyecto, y beneficiaria de los recursos de InnovaChile, quien será responsable legalmente y que posee las capacidades técnicas para desarrollar el proyecto, el empaquetamiento y la transferencia de los resultados de este. Entidades tales como: Universidades e Institutos profesionales, Centros Tecnológicos Nacionales, Consorcios, empresas de base tecnológica, y entidades especializadas.

Podrá considerarse la participación de una o más personas naturales o jurídicas en calidad de **Interesados** en los resultados del proyecto. También podrá considerarse la participación de uno o más codesarrolladores.\*

### Qué tipo de proyectos apoya

Estos proyectos corresponden a iniciativas con importantes esfuerzos de investigación y desarrollo a ejecutarse en escenarios con altos niveles de incertidumbre y que poseen una visión de negocio basado en los resultados esperados del proyecto, resultados que en el mediano o largo plazo debieran tener aplicación comercial. De un proyecto de I+D Precompetitiva se espera que culmine, por ejemplo, en un prototipo factible de ser patentable, o en resultados empaquetables y por lo tanto, excluibles y apropiables.

### Cuánto subsidia

Hasta el 70% del costo total del proyecto, con un tope de \$450 millones para proyectos cuyo plazo de ejecución sea hasta 36 meses, y hasta \$800 millones para proyectos cuyo plazo de ejecución sea de 72 meses.

### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso, y la información se publica a través de un medio de comunicación masivo y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

\*Nota: No se permitirá que el rol de los mandantes sea la misma persona jurídica que participe en calidad de desarrollador o codesarrollador.

## Vacuna genética: Una cura con el Síndrome Rickettsial del Salmón

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$220,6 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$418,7 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$639,3 millones

La enfermedad Síndrome Rickettsial del Salmón (SRS) genera hoy pérdidas cercadas a los US\$100 millones anuales. En este escenario, Fundación Ciencia para la Vida, en conjunto con Fundación Chile y el laboratorio Novartis, desarrolló una vacuna genética para erradicar el SRS, una de las enfermedades más importantes que afectan la industria salmicultora.

Esta vacuna, la primera en su tipo, posiciona tecnológicamente a la salmicultura nacional a niveles de países como Noruega, Escocia o Canadá. Actualmente, el laboratorio Novartis – que ya patentó el producto– está comercializando la vacuna, con una inversión de 90 mil dosis en 2008. Se proyecta que para el 2009 se superen las 150 millones de dosis al año.

## C Prospección e Investigación de Mercados Externos

Es un subsidio que apoya el desarrollo de programas de prospección e investigación de mercados que permitan a empresas chilenas, con perfil exportador, lograr avances en materia de diferenciación de productos y de su inserción en los canales de comercialización externos, e identificar oportunidades y requerimientos de innovación (de producto/servicio, sistemas de distribución, modelos de negocios, entre otros) como resultado de la realización de actividades de prospección de mercados.

### Quiénes pueden postular

**Empresas privadas nacionales**, productoras de bienes o servicios. Es deseable que las empresas cuenten con experiencia exportadora y de preferencia estén presentes en los mercados que se pretenden prospectar.

**Asociaciones, Federaciones y Confederaciones Gremiales**, que representen a empresas de un mismo sector productivo, cluster u otra agrupación que justifique una intervención conjunta para mejorar su competitividad.

Los postulantes a esta línea de apoyo pueden presentarse de manera individual o asociada.

### Qué tipo de proyectos apoya

Apoya la ejecución de proyectos que presenten impacto potencial en

términos de: Posible diferenciación de productos/servicios y avances en los canales de comercialización a alcanzar por parte de las empresas beneficiarias, y efecto de réplica/ demostración que pueden generar sobre otras empresas exportadoras del rubro.

### Cuánto subsidia

Hasta 60% del total del proyecto, con un tope máximo de \$ 60 millones.

### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso, y la información se publica a través de un aviso en el Diario Oficial y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



## C Formación y Fortalecimiento de Capacidades

Es un subsidio que apoya la generación de las condiciones habilitantes para el proceso de investigación, desarrollo e innovación, especialmente en las áreas prioritarias definidas en las áreas comprendidas en los clústeres priorizados de la economía y sectores transversales, mediante iniciativas que contribuyan a generar o fortalecer capacidades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

### Quiénes pueden postular

El **desarrollador** será aquella persona jurídica con o sin fines de lucro, ejecutora del proyecto, y beneficiaria de los recursos de InnovaChile, quien será responsable legalmente y que posee las capacidades técnicas para desarrollar el proyecto. Entidades tales como: Universidades e Institutos profesionales, Centros Tecnológicos Nacionales, Consorcios, y entidades especializadas.

Podrá considerarse la participación de una o más personas naturales o jurídicas en calidad de **Interesados** cuyo rol le da pertinencia a la cartera de productos, servicios o líneas de desarrollo de I+D+i ofrecidas, por el proyecto. También podrá considerarse la participación de uno o más **codesarrolladores**.

### Qué tipo de proyectos apoya

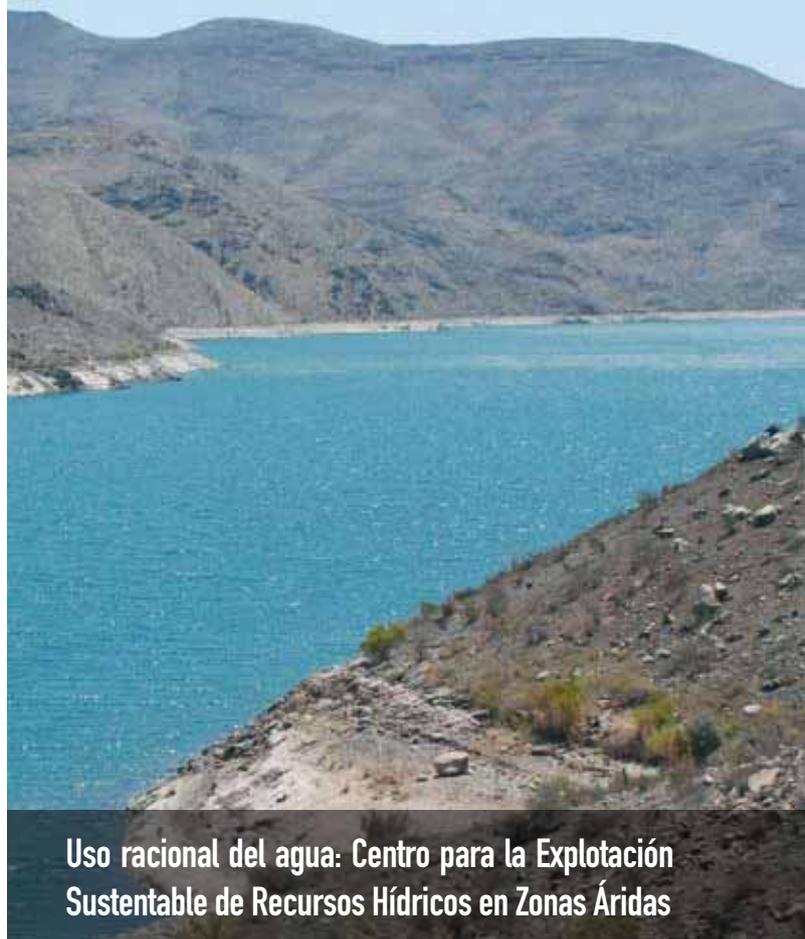
Apoya proyectos que permitan: la creación y/o fortalecimiento de infraestructura tecnológica para el desarrollo de productos y/o servicios de utilidad productiva; creación y/o fortalecimiento de actividades de investigación, desarrollo y transferencia con aplicabilidad productiva; inserción de académicos y la atracción de investigadores; desarrollo de redes entre las instituciones locales e instituciones de I+D nacionales y/o internacionales de reconocida trayectoria.

### Cuánto subsidia

Hasta el 60% del costo total del proyecto, con un tope de \$450 millones.

### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso, y la información se publica a través de un aviso en el Diario Oficial y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



## Uso racional del agua: Centro para la Explotación Sustentable de Recursos Hídricos en Zonas Áridas

<b>Aporte InnovaChile:</b>	\$973 millones
<b>Aporte beneficiaria:</b>	\$417 millones
<b>Total proyecto:</b>	\$1.390 millones

Desarrollar herramientas y mecanismos para el uso racional del agua y la conservación de ecosistemas en zonas áridas, y proveer de Soluciones Tecnológicas para aumentar la disponibilidad del recurso hídrico, son las prioridades de la creación del Centro científico-tecnológico que fomentará el uso sustentable del Recurso Hídrico en Zonas Desérticas.

Esto surge como consecuencia que hoy los recursos hídricos de las regiones de Arica - Parinacota a la de Atacama se encuentran presionados por la aridez, la escasez de lluvias y la contaminación natural y antropogénica. Así también por la competencia y demanda futura del recurso por parte del sector minero, la industria, la población y la incipiente actividad agropecuaria ponen en riesgo el uso sustentable de este recurso.

## C Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacional para la Competitividad

Es un subsidio que busca facilitar la instalación en Chile de Centros de Excelencia Internacional en I+D, con el objeto de: promover la formación y mantención de nuevas capacidades e infraestructura científica y tecnológica distintivas; generar resultados en I+D, nuevos conocimientos y quiebres tecnológicos, con aplicabilidad y relevancia para el desarrollo productivo del país; y establecer y potenciar el desarrollo de capacidades locales a través de alianzas entre el Centro de Excelencia Internacional y, entidades y centros de investigación científica y tecnológica locales.

### Quiénes pueden postular

El postulante es el **Centro de Excelencia Internacional** con demostradas capacidades de I+D+i particularmente en los temas de transferencia de tecnología, en los sectores priorizados por el país.

Debe asociarse con al menos una entidad nacional con capacidades de I+D que participa como **coejecutor**, tales como Universidades e Institutos Profesionales reconocidos, Centros Tecnológicos Nacionales y Consorcios.

Podrá considerarse la participación de una o más personas naturales o jurídicas en calidad de **Interesados**.

### Qué tipo de proyectos apoya

Los proyectos deberán cumplir al menos con las siguientes condiciones: Estar orientado a generar un alto impacto sectorial con un programa de ejecución que busca producir resultados e impacto a nivel internacional; promover actividades orientadas a la detección y levantamiento de obstáculos al desarrollo de la competitividad del sector al que apunta, y disciplina en la que investiga; estar alineados en su propuesta de valor, con la estrategia y prioridades presentadas por el Gobierno de Chile. Asimismo, se debe contar con un compromiso real del Centro de Excelencia

Internacional, que demuestre el interés de dicha entidad en el desarrollo de las líneas de investigación, en la Instalación en Chile, y en la generación de nuevas capacidades en Chile. Por último, presentar claramente la adicionalidad respecto a las capacidades nacionales existentes, y la complementariedad con los aliados locales; así como fomentar la oferta de productos y/o servicios de valor para los sectores productivos de acuerdo al estado de la oferta tecnológica y de las capacidades existentes, y necesidades actuales y futuras que justifiquen la propuesta.

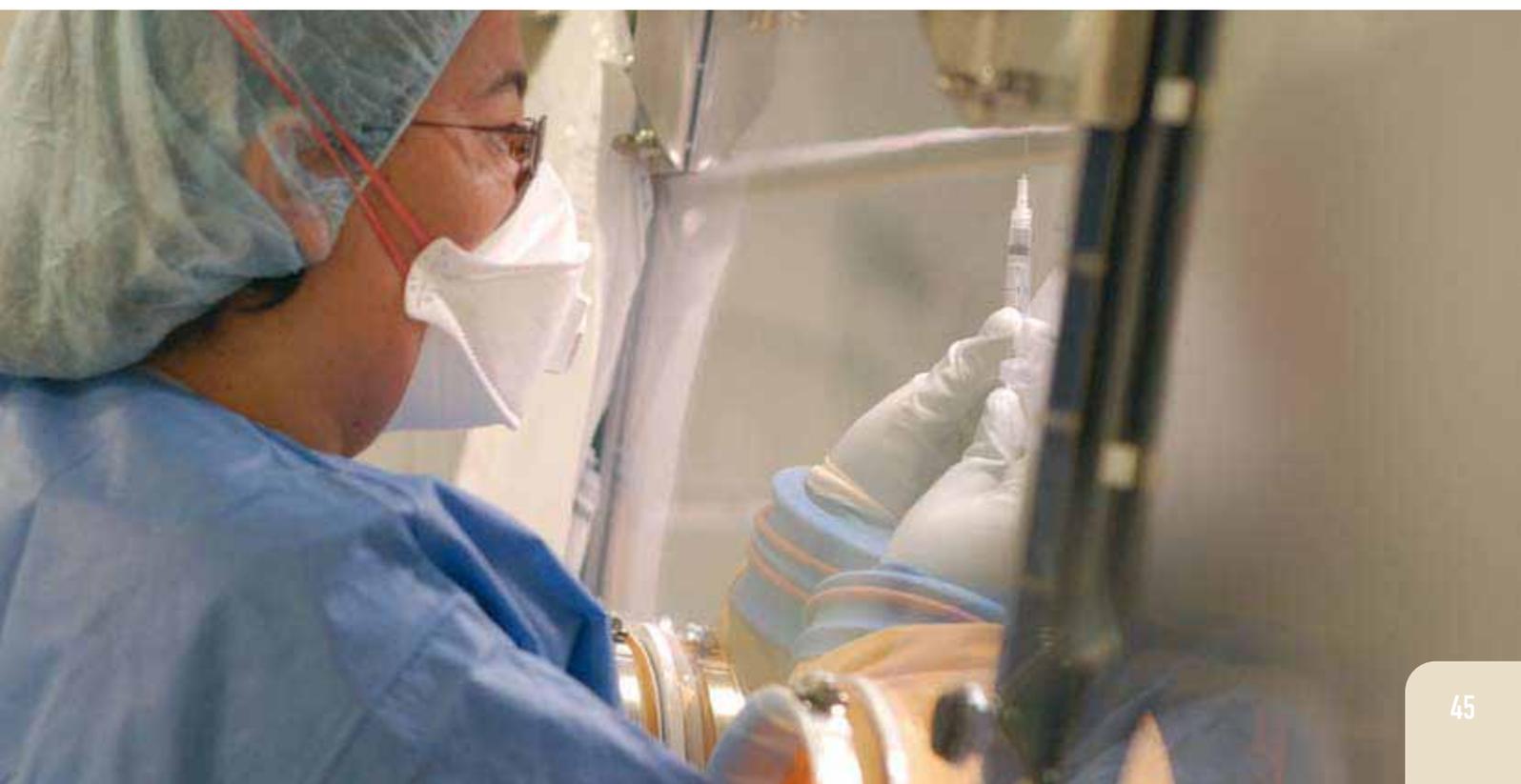
### Cuánto subsidia

Hasta 50% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$US 3 millones anuales para los 3 primeros años, y hasta un 35% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$US1,5 millones anuales para los 6 años siguientes.

### Cuándo postular

La postulación a esta línea de apoyo se realiza a través del sistema de concurso, y la información se publica a través de un aviso en el Diario Oficial y en [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

**Nota:** El Centro de Excelencia Internacional deberá postular un proyecto considerando un plazo de extensión de financiamiento máximo de 10 años.



# Cómo postular un proyecto

Si el proyecto es de la Región Metropolitana contáctese con el área de negocios o sectorial correspondiente en la Oficina Central de CORFO (Moneda 921, Santiago), para que le asignen un ejecutivo que lo orientará en la postulación, o llame a OIRS (Oficina de Información, Reclamos y Sugerencias): [56 2] 6318212 / 6318216.

Para proyectos regionales puede ubicar en la Oficina Regional de CORFO.

Para postular en la VIII Región, a través de Innova Bío Bío, dirigirse a la oficina regional de CORFO de la VIII Región, ubicada en Rengo 746, 4º piso, Concepción, o visitar [www.innovabiobio.cl](http://www.innovabiobio.cl).

## Postulación en línea

A partir de enero de 2009 InnovaChile de CORFO contará con postulación a través de [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl). Las líneas de apoyo a las cuáles se podrá postular bajo este sistema son: Capital Semilla: apoyo a la puesta en marcha, Apoyo a Negocios Tecnológicos, Pasantías Tecnológicas y Consultorías Especializadas.

# Contactos

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

## OFICINA CENTRAL DE INNOVA CHILE DE CORFO

Moneda 921, Santiago de Chile

[56-2] 631 8200

OIRS (Oficina de Información, Reclamos y Sugerencias)

[56-2] 631 8212 - 631 8216

### Dirección de Oficinas Regionales de CORFO

Región de Arica y Parinacota	7 de Junio 268, piso 7, Arica	[56-58] 25 2272
Región de Tarapacá	Serrano 145, piso 3, Iquique	[56-57] 412 288
Región de Antofagasta	Baquedano 340, Antofagasta	[56-55] 353 800
Región de Atacama	Copayapu 823, Copiapó	[56-52] 473 000
Región de Coquimbo	Cordovez 260, La Serena	[56-51] 200 100
Región de Valparaíso	Avda. Errázuriz 1178, Valparaíso	[56-32] 232 6510
Región Metropolitana	Matías Cousiño 150, piso 2, Santiago	[56-2] 631 8692
Región de O'Higgins	Germán Riesco 230, piso 8, Rancagua	[56-72] 20 7600
Región del Maule	Uno Norte 739, Talca	[56-71] 20 5310
Región del Biobío	Rengo 476, Concepción	[56-41] 240 1400
Región de La Araucanía	Manuel Rodríguez 774, Temuco	[56-45] 291 400
Región de Los Ríos	Yungay 603, piso 2, Valdivia	[56-63] 252 485
Región de Los Lagos	Antonio Varas 590, Puerto Montt	[56-65] 32 2200
Región de Aysén	Simón Bolívar 262, Coyhaique	[56-67] 217 600
Región de Magallanes	Roca 817, Punta Arenas	[56-61] 223 331



**The Anemix**  
Proyecto Capital Semilla apoyado por InnovaChile de CORFO



GOBIERNO DE CHILE

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)