

**ESTUDIO DE LÍNEA DE BASE E
IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS
PRINCIPALES IMPACTOS**

PROYECTO HOTEL RAYO DE SOLOR

Juan Le-Bert (Ph.D.)

i. METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN

Con el fin de completar la información de línea de base directa del proyecto, se diseñó y aplicó una encuesta a 31 familias de la comunidad de Solor, lo que representa una muestra del 87% de las familias que actualmente viven en Solor. Un total de 116 personas fueron encuestadas.

Por otra parte se llevaron a cabo entrevistas grupales y entrevistas a sectores representativos de la comunidad de Solor, con el objeto de estimar los impactos más significativos del proyecto, en función de las dimensiones geográfica, demográfica, antropológica, socioeconómica, migración y finalmente bienestar en infraestructura básica. Se abordaron por lo tanto las mismas dimensiones que fueron incorporadas en la línea de base.

Esta información también se evaluó con la comunidad de manera gráfica, utilizando dos mapas; uno que sitúa a Solor en el área comunal y otro que muestra la comunidad y su propia espacialidad.

Los datos que fueron considerados para cada una de las dimensiones fueron los siguientes:

1. DIMENSIÓN GEOGRÁFICA

- Tamaño de los predios (aproximados)
- Terrenos que posee la unidad familiar (dentro y fuera del Ayllu; metros cuadrados y ubicación)
- Terrenos de propiedad comunal que utiliza la familia.
- Tenencia de la tierra (propiedad privada, sitios públicos, propiedad comunal, otras formas de propiedad al interior del Ayllu, usar mapa).
- Flujos de comunicación y transporte de uso familiar más frecuente (usar mapa y dibujar los flujos).
- Usos del espacio al interior/ exterior del Ayllu (usar mapa). Reconocer los lugares simbólicos (sagrados, religiosos), los lugares comerciales, los espacios de interacción pública, los sitios privados, las principales interacciones (al interior del Ayllu como hacia el exterior), los lugares más tradicionales, los lugares de trabajo colectivos, los sitios de mayor atracción y valor para la comunidad que quedan fuera del Ayllu. Otros.

2. DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA

- N° de personas que habitan en el hogar.
- Edad y sexo de cada uno de los miembros
- Ocupación de cada uno de los miembros
- Nivel de escolaridad

3. DIMENSIÓN ANTROPOLÓGICA

- Establecer calendario anual de celebraciones del Ayllu (religiosas, productivas, sociales, participación con otras comunidades).
- Localizar en el mapa comunitario los sitios y las rutas seguidas para cada una de las celebraciones.
- Establecer en el mapa los sitios de mayor valor comunitario; los que forman parte de la identidad del Ayllu (al interior como fuera de los límites del Ayllu).

4. DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

- Listar las actividades del grupo familiar que generan ingresos, estimación general de los ingresos mensuales que generan tales actividades.
- Listar las actividades que generan bienes o servicios (trueques, intercambios) de carácter informal (donde no hay ingresos monetarios)
- Estimación del patrimonio familiar (tierras, animales, cultivos, otros bienes).

5. BIENESTAR BÁSICO COMUNITARIO

- Describir la infraestructura y los servicios con que cuenta el Ayllu:
- Agua potable y sistemas de eliminación de excretas, sistemas de riego, electricidad, caminos internos y conexiones.
- Infraestructura y calidad de los servicios de: salud, educación, aseo y mantención. Vínculos y servicios (calidad) del Municipio.

6. EXPECTATIVAS

- Opciones (laborales y educacionales) para los distintos miembros del grupo familiar; el futuro espererado y el futuro deseado.
- Económicas y educacionales para los hijos (desde opinión de los padres y opinión de los jóvenes)

7. MIGRACIÓN

- A cada familia se inquiera sobre miembros que hayan migrado de manera permanente (por sobre 10 años) y por los que están en una situación intermedia en los últimos años.

APLICACIÓN DE ENTREVISTAS GRUPALES E INDIVIDUALES

APLICACIÓN DE ENTREVISTAS GRUPALES E INDIVIDUALES A:

- **Organizaciones Locales: unidad vecinal y organización comunitaria de solar;**
- **Selección de Dirigentes;**
- **Grupos de Interés (jóvenes, mujeres, ancianos).**

➤ *Uso de Mapas Temáticos:*

A través del usos de mapas se explicó el proyecto, el tipo de turista que al que va orientado el Hotel y el tipo de turismo que se espera; los lugares de interés y motivaciones asociadas a esa demanda.

Se precisaron las zonas que tienen más interés turístico de acuerdo al tipo de demanda esperada.

➤ *Metodología:*

Se explicaron los siguientes temas; y se solicitó la opinión y la valoración (de 1 a 7) del impacto del proyecto en cada tema; justificando el porqué de la valoración. Luego se pidió establecer un orden jerárquico para el conjunto de temas que fueron valorados, (de 1 a 5, donde 1 es el valor máximo).

Ejemplo:

| | | | | | |
|---------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|
| DISEÑO | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

| | | | | | |
|---------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| CONSTRUCCIÓN | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

| | | | | | |
|----------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|
| EMPLAZAMIENTO | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

| | | | | | |
|----------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|
| ACCESOS | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|
| OPERACIÓN Y GESTIÓN | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|
| FLUJOS ESPERADOS | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|
| INTERACCIONES GENERADAS | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|
| EXTERNALIDADES | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socio económico | Bienestar comunitario |
| | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 | 1 a 7 |
| | Dar las razones de la valoración para cada columna | | | | |
| | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 | jerarquizar 1-5 |
| | Dar las razones de la jerarquización general | | | | |

Los puntos de mayor sensibilidad esperada son los siguientes:

| | Geográfico | Demográfico | Antropológico | Socioeconómico | Bienestar |
|------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|------------------|
| Diseño | R | - | - | - | - |
| Construcción | - | R | - | R | - |
| Emplazamiento | R | - | R | - | R |
| Accesos | R | - | - | - | - |
| Flujos Esperados | R | - | R | - | R |
| Interacciones | R | R | R | R | - |
| Externalidades | R | R | R | R | R |
| Operación | - | R | - | R | R |

➤ **Definición Básica de los Temas del Proyecto que Fueron Evaluados:**

a) Diseño

Características constructivas (estilo, materiales, conectividad, salidas, flujos esperados, etc.). Describir el Hotel y sus atributos esenciales y la demanda (el tipo de turista al que va orientado, la conducta esperada y sus principales conductas y orientaciones en el espacio).

b) Construcción

Principales actividades durante la etapa de construcción, los impactos que se producen y los beneficios asociados (empleo, mejoramiento de la infraestructura, otros).

c) Emplazamiento

Localización seleccionada para el proyecto y su relación con el entorno comunitario; la conectividad, las interacciones que el emplazamiento genere en la comunidad. Los sitios y sus relevancias, los lugares de encuentro, los mercados locales beneficiados y los tipos de interacción más frecuentes de acuerdo a las características asociadas a la demanda turística esperada.

d) Accesos

Principales accesos; tipo de movilización (aumento de frecuencia esperada, horarios) y actividades asociadas a los accesos; contacto con los principales flujos e interacciones con la rutas comunitarias.

e) Operación y Gestión

Demanda de trabajo local durante la operación y los principales impactos esperados cuando el Hotel se encuentre en funcionamiento habitual.

f) Flujos Esperados Durante La Operación Del Proyecto

Principales actividades asociadas a los turistas, los flujos e interacciones que se establecen con el entorno comunal y con el Ayllu de Solor (motivaciones, sitios de interés turístico, estilo del turista).

g) Interacciones Esperadas

Durante la etapa de operación del proyecto las interacciones esperadas con Solor, los sitios y el tipo de interacción.

h) Externalidades

Describir y sugerir las actividades que se provocan en Solor como consecuencia del proyecto en su etapa de operación. ¿Qué oportunidades se pueden visualizar?; ¿Qué problemas se podrían presentar?; ¿Cómo planificar y sacar ventaja de estas consecuencias?

➤ ***Nomenclatura de las Dimensiones a Evaluar:***

a) Geográfico

El grado de afectación a la distribución de las familias (grupos humanos) en su territorio. Si afecta las interacciones esperadas (tipo de turismo y las características de diseño del Hotel).

b) Demográfica

Las características esperadas del proyecto (flujos, demanda, diseño); lo demográfico se refiere a la población local caracterizada por edad, sexo, actividad de los miembros del grupo familiar.

c) Antropológica

Diseño y estética; tipos de interacciones y estilo del turismo asociado al Hotel. Contrastar con las características culturales del Ayllu, su vida diaria, los espacios relevantes para la comunidad (rituales, actividades que generan identidad y tradición).

d) Socioeconómica

El proyecto-diseño y la demanda de trabajo que genera por etapas; actividades productivas que aportan ingreso a las familias (tendencias de empleo).

e) Bienestar

Demanda de servicios e infraestructura (agua, electricidad, sistema de excretas) que va a generar el proyecto y las soluciones implementadas; posibles impactos sobre los equipamientos comunitarios (transporte, energía, salud, educación, sanitarios). Nivel de presión sobre la capacidad de carga de los servicios e infraestructura.

TEMAS CLAVES (ORIENTACIÓN GENERAL PARA LAS ENTREVISTAS GRUPALES E INDIVIDUALES:

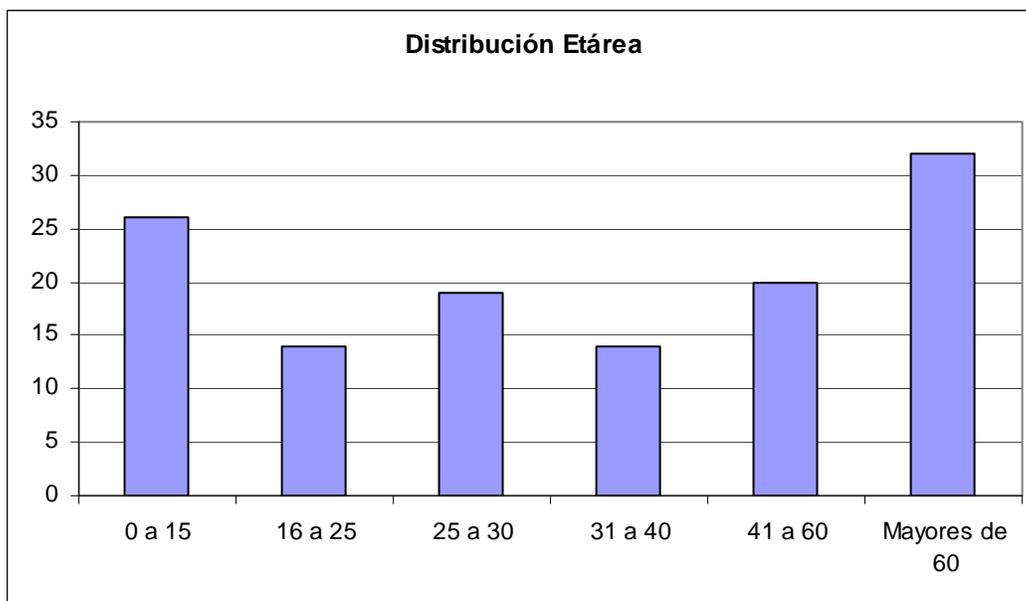
- Utilizando el mapa comunitario, ¿cuáles son los impactos más significativos, visibles, cuáles secundarios?
- ¿qué es el Ayllu? ¿cómo describirlo?
- ¿cuál es la relación del Ayllu con el territorio-comuna?
- ¿qué significa el desarrollo para el Ayllu? ¿cuáles son sus oportunidades?
- ¿cómo transformar el Hotel en una oportunidad?

A través de la aplicación del conjunto de instrumentos que han sido descritos se estimó la línea de base de influencia directa e indirecta del Proyecto, y los principales impactos que el proyecto genera. El procesamiento, los resultados y las conclusiones se presentan a continuación.

ii. INFORMACIÓN DE LÍNEA DE BASE COMUNIDAD SOLOR

DISTRIBUCIÓN ETÁREA DE POBLACIÓN SOLOR

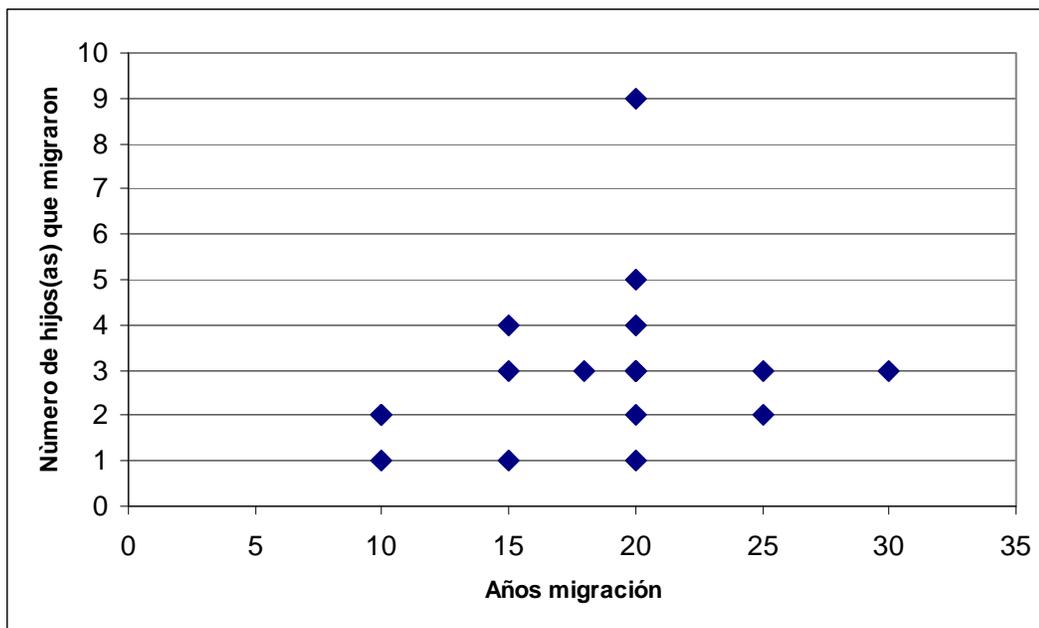
| 0 a 15 | 16 a 25 | 25 a 30 | 31 a 40 | 41 a 60 | Mayores de 60 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| 26 | 14 | 19 | 14 | 20 | 32 |



La población de Solor (representatividad de 31 familias, 87% del universo de población total de 36 familias) muestra una mayor concentración de población tanto en los tramos de 0 a 15 años como en el extremo opuesto (mayores de 60 años).

La disminución de población entre los 16 a 25 años de edad sugiere que los fenómenos de migración ocurren en este tramo, lo cual se estabiliza después en los tramos posteriores de 25 a 30 años de edad. Esta tendencia se ha mantenido por los años, lo cual se corrobora si se compara este gráfico con el siguiente gráfico de migración.

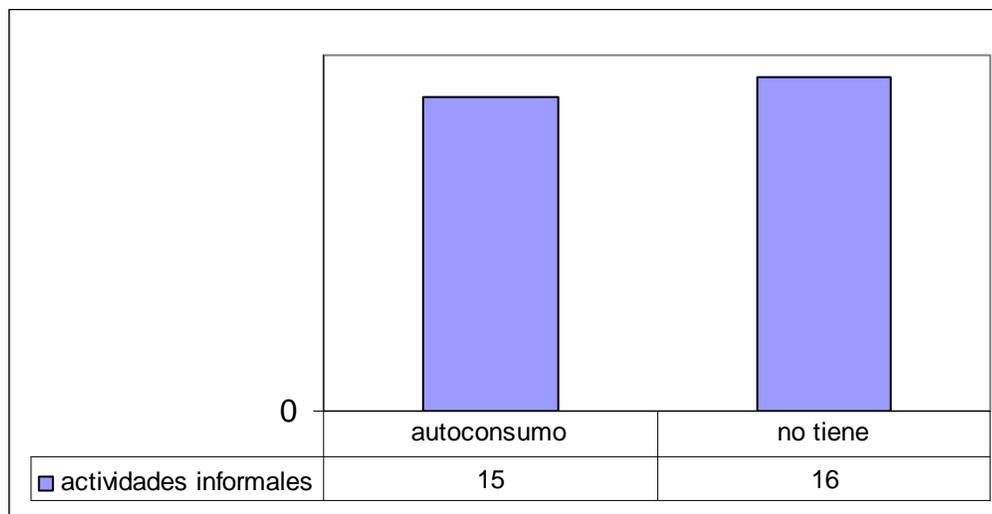
MIGRACIÓN EN SOLOR



Un porcentaje relevante de población migra, lo que se mantiene más o menos constante de acuerdo a lo constatado en el gráfico de población. Hace 20 años se generó una migración significativa para el tamaño de la población, lo que se refleja en el gráfico de barras de población, donde se aprecia una disminución de la población que actualmente tiene alrededor de 40 años.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, la migración no implica una pérdida permanente de contacto con las familias de origen, hay encuentros asociados especialmente en los períodos del año en que se celebran las fiestas tradicionales, las que por lo general tienen un carácter religioso y popular, y en cuyos momentos se refuerzan los lazos colectivos y el sentido de la identidad atacameña.

ACTIVIDADES INFORMALES (SUBSISTENCIA)

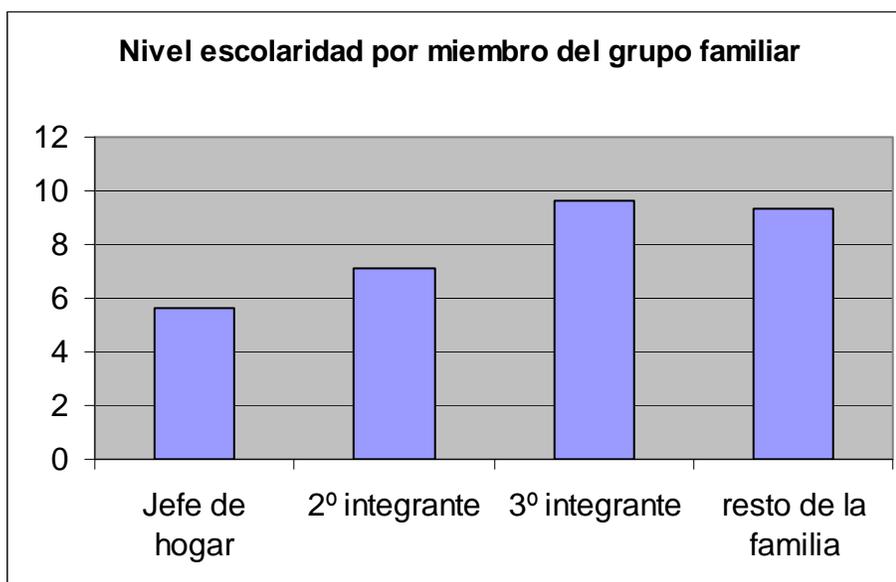


Se presenta una distribución relativamente pareja entre aquellas familias que realizan actividades de autoconsumo (chacras, animales, trueques) con aquellas familias que no realizan actividades de autoconsumo. Este fenómeno está relacionado con el tipo de ocupación de los miembros del grupo familiar, siendo un porcentaje relevante de familias de Solor las que se asocian a actividades de empleo, minería y turismo, actividades que se llevan a cabo fuera de la comunidad de Solor, y que manifiestan una menor tendencia a realizar actividades de subsistencia, diferente a la situación de los jefes de familia.

La población mayor de edad (jefes de hogar) son mayoritariamente pensionados (ver gráfico) y para este sector las actividades de autoconsumo son relevantes.

ESCOLARIDAD

| Jefe de hogar | 2º integrante | 3º integrante | Resto de la familia |
|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| 5,6 | 7,1 | 9,6 | 9,3 |

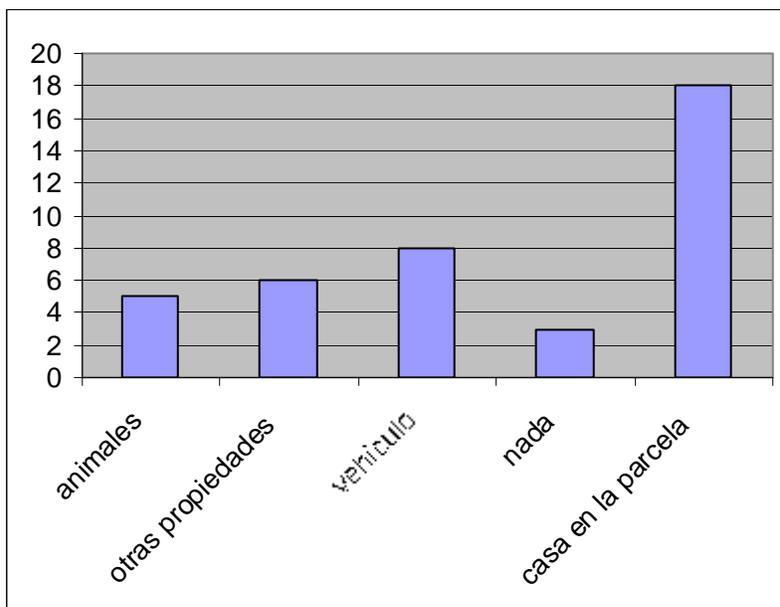


La escolaridad aumenta en la medida que los miembros disminuyen en edad. La barra "resto de la familia" identifica a los hijos que actualmente asisten a la escuela, los cuales poseen expectativas de mayor escolaridad si se compara con el resto de los miembros del grupo familiar.

El jefe de hogar y esposa son los que alcanzan los grados más elementales de educación escolar, y a su vez son los que tienen mayor apego a las tradiciones y ofrecen una mayor resistencia al cambio.

PATRIMONIO

| Animales | otras propiedades | Vehículo | Nada | casa en la parcela |
|----------|-------------------|----------|------|--------------------|
| 5 | 6 | 8 | 3 | 18 |



La mayoría de las familias son propietarias de casa y parcela. El poseer vehículos es una necesidad para los habitantes de la comuna y de Solor debido a las condiciones de aislamiento y falta de locomoción pública. Se observa una población de escasos recursos en donde la mayoría vive en condiciones de subsistencia, con muy pocas alternativas de generar ingresos.

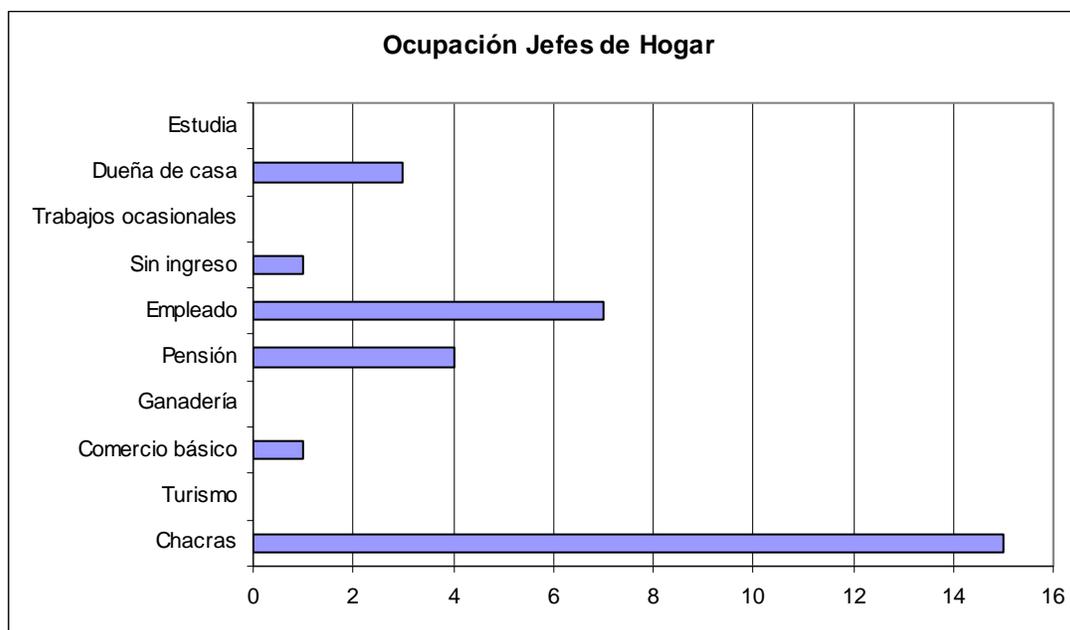
Se presenta una mayor exclusión en aquellos que respondieron no poseer nada, se encuentra también asociada a estas condiciones de pobreza los atributos de aislamiento, por factor de edad y también con pérdida de los lazos familiares.

Se constata que no hay una variación significativa de patrimonio entre las familias de Solor.

OCUPACIÓN JEFE DE HOGAR

| | |
|----------------------|----|
| Chacras | 15 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 1 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 4 |
| Empleado | 7 |
| Sin ingreso | 1 |
| Trabajos ocasionales | 0 |
| Dueña de casa | 3 |
| Estudia | 0 |

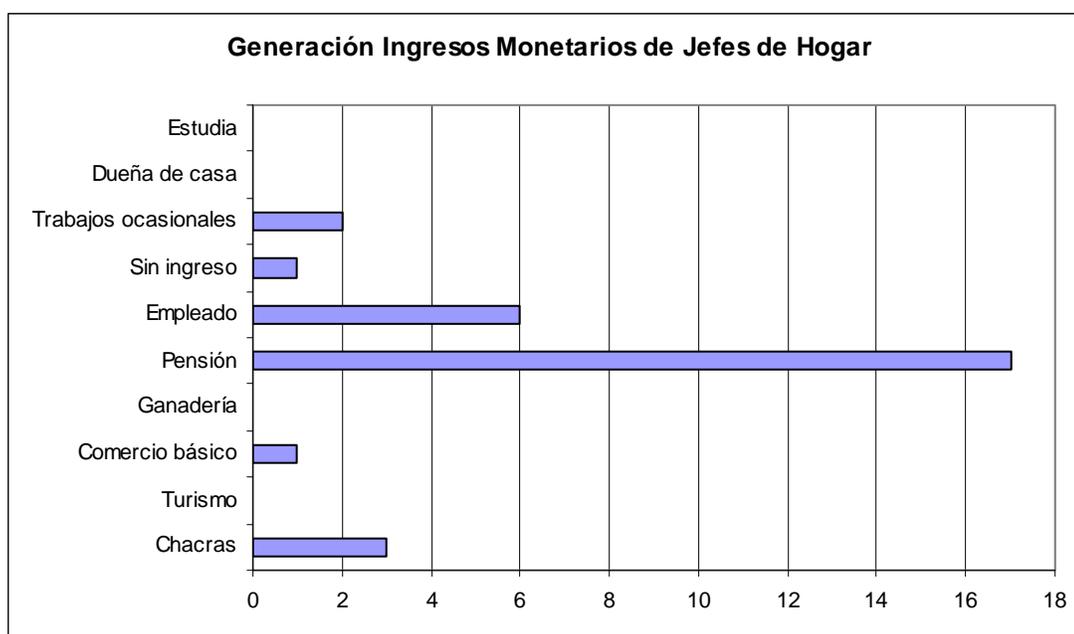
| Hombres | Mujeres | Total |
|---------|---------|-------|
| 18 | 13 | 31 |
| 64 | 67 | 65,3 |
| 6,4 | 4,4 | 5,6 |



La ocupación principal del jefe de hogar se asocia a la economía de subsistencia (chacras y animales); en segundo lugar está la condición de empleado (generalmente en el municipio y fuera de la comunidad de Solor). Estar empleado y pensionado asegura ingresos monetarios mínimos para la subsistencia de los grupos familiares.

INGRESOS MONETARIOS JEFES DE HOGAR

| | |
|----------------------|----|
| Chacras | 3 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 1 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 17 |
| Empleado | 6 |
| Sin ingreso | 1 |
| Trabajos ocasionales | 2 |
| Dueña de casa | 0 |
| Estudia | 0 |



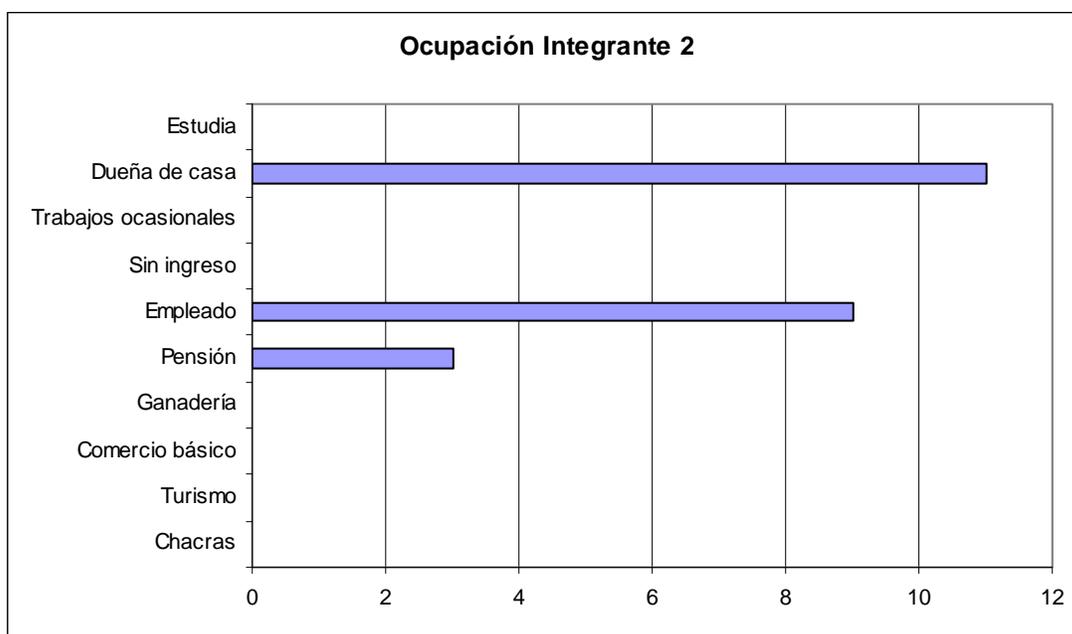
Se destaca en primer lugar la actividad agrícola de subsistencia, actividad que no genera ingresos monetarios, en contraste con las pensiones mínimas, las que representan el mayor porcentaje de los ingresos monetarios de los jefes de hogar de Solor.

La condición de empleado es la que ocupa el segundo lugar, pero en menor nivel de relevancia que las pensiones que recibe el jefe de hogar (dado que la mayoría de los jefes de hogar son personas adultas mayores).

OCUPACIÓN INTEGRANTE 2

| Hombres | Mujeres | Total |
|---------|---------|-------|
| 6 | 18 | 24 |
| 50 | 98 | 50,7 |
| | | |
| 5,8 | 10,3 | 7,1 |

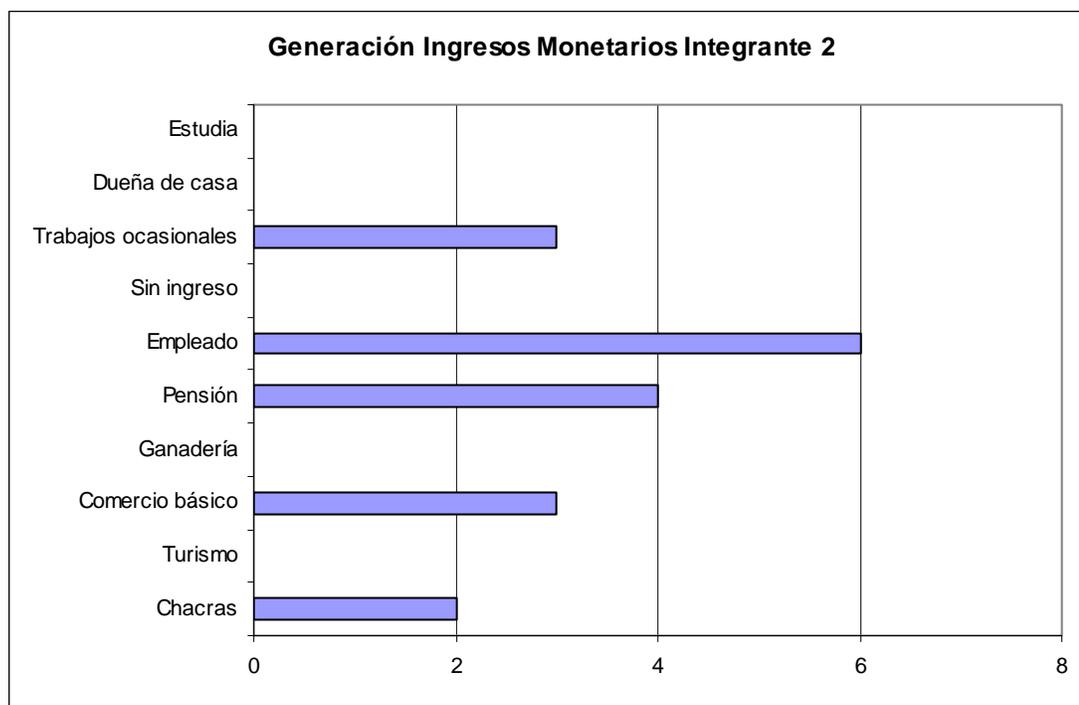
| | |
|----------------------|----|
| Chacras | 0 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 0 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 3 |
| Empleado | 9 |
| Sin ingreso | 0 |
| Trabajos ocasionales | 0 |
| Dueña de casa | 11 |
| Estudia | 0 |



La mayoría de los integrantes 2 son dueñas de casa, las que no realizan actividades de subsistencia (chacras, animales) siendo por lo tanto esas actividades asociadas al trabajo masculino. Muchas de ellas trabajan en empleos formales, con salarios mínimos fuera de la comunidad de Solor (9). Un porcentaje menor recibe pensiones que fluctúan entre los 40 a 50 mil pesos mensuales.

INGRESOS MONETARIOS INTEGRANTE 2

| | |
|----------------------|---|
| Chacras | 2 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 3 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 4 |
| Empleado | 6 |
| Sin ingreso | 0 |
| Trabajos ocasionales | 3 |
| Dueña de casa | 0 |
| Estudia | 0 |



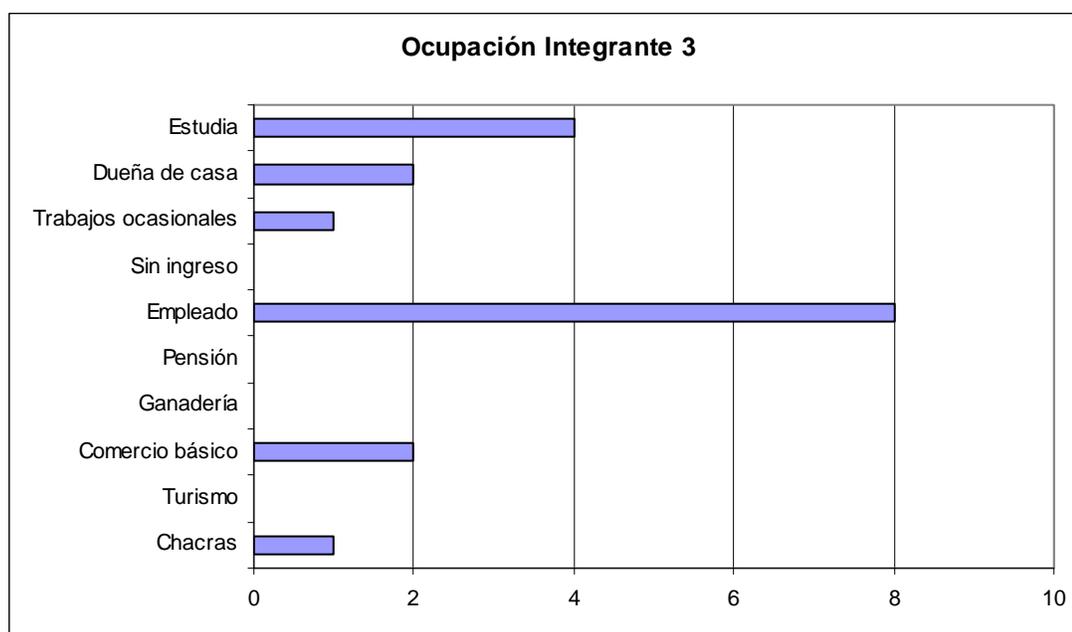
Los ingresos monetarios de la integrante 2 se basan en la condición de empleado y en el acceso a pensiones mínimas. También hay generación de ingresos derivado de trabajos ocasionales y de comercio básico.

Estas últimas actividades pueden verse reforzadas con el proyecto y con la planificación de externalidades positivas que el mismo proyecto genera y que puedan ser planificadas en conjunto con la comunidad de Solor. (Área de artesanía, compra de productos agrícolas, entre otras alternativas).

OCUPACIÓN INTEGRANTE 3

| Hombres | Mujeres | Total |
|---------|---------|-------|
| 9 | 11 | 20 |
| 31 | 47 | 28,5 |
| 10,1 | 18,8 | 9,6 |

| | |
|----------------------|---|
| Chacras | 1 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 2 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 0 |
| Empleado | 8 |
| Sin ingreso | 0 |
| Trabajos ocasionales | 1 |
| Dueña de casa | 2 |
| Estudia | 4 |



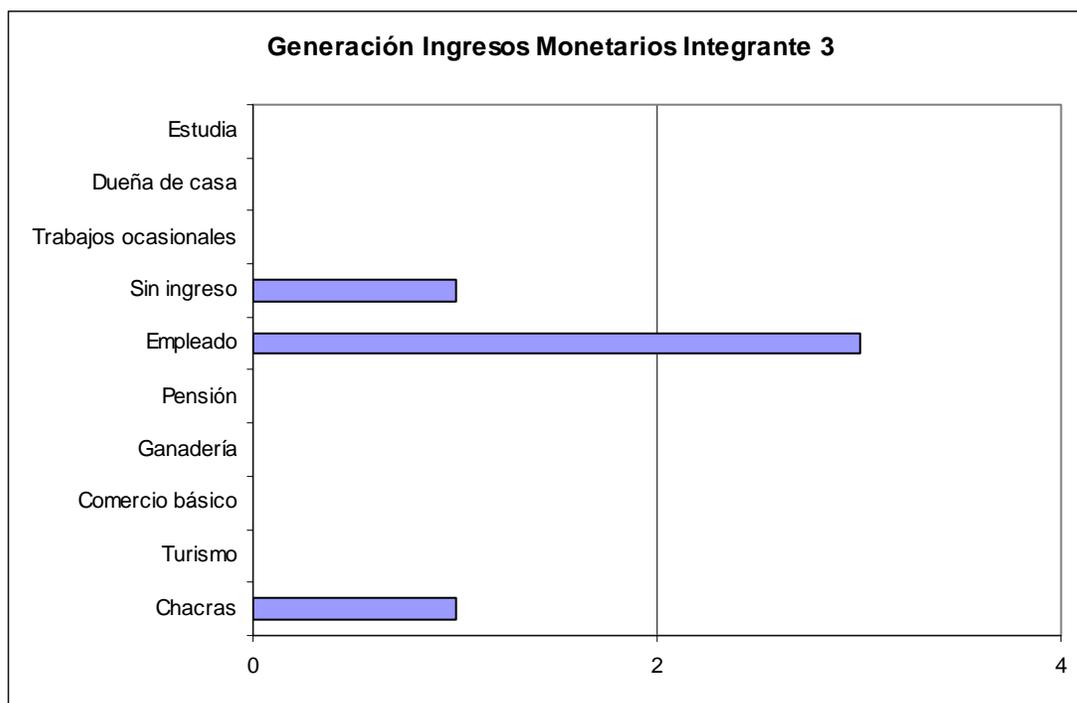
La integrante 3 (asociada por lo general al hijo/a mayor o hermanos/as del jefe de hogar) se vincula con ocupaciones que están fuera de la comunidad de Solor (empleado) o se encuentra estudiando.

Como se trata de familias que viven en condiciones de subsistencia la mayoría de sus miembros tiene alguna ocupación temporal, fuera de las actividades principales que están asignadas (tales como estudiar; en general colaboran en el trabajo agrícola o ganadero).

Es importante observar que los miembros 3 y siguientes están en búsqueda de empleo o se encuentran estudiando, de todos modos se trata de una situación que los motiva a trabajar fuera de la comunidad, a migrar y tener expectativas más allá de las tradicionales. Estas demandas no se ven reflejadas en la organización social comunitaria, la que es administrada por los jefes de hogar, generalmente más ancianos.

INGRESOS MONETARIOS INTEGRANTE 3

| | |
|----------------------|---|
| Chacras | 1 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 0 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 0 |
| Empleado | 3 |
| Sin ingreso | 1 |
| Trabajos ocasionales | 0 |
| Dueña de casa | 0 |
| Estudia | 0 |

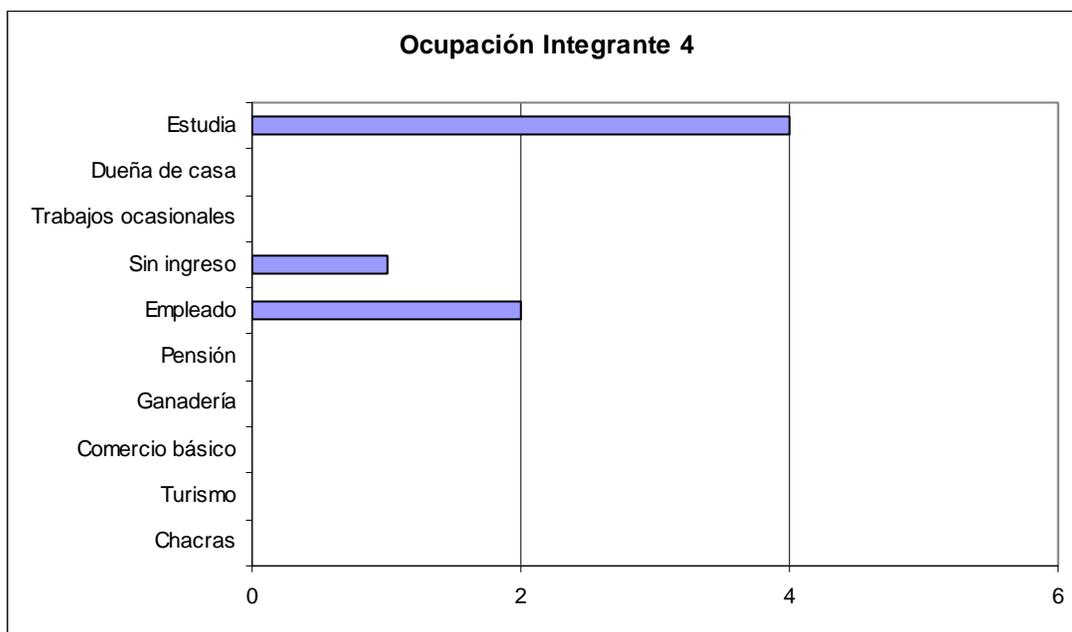


El integrante 3 sigue asociado a la ocupación de empleado, aunque el nivel de casos es significativamente menor, así como los integrantes que siguen, debido a que va disminuyendo el tramo de edad y va siendo más relevante el rol de la escuela.

OCUPACIÓN INTEGRANTE 4

| Hombres | Mujeres | Total |
|---------|---------|-------|
| 7 | 9 | 16 |
| 16 | 40 | 20,5 |
| 3,6 | 31,2 | 9,9 |

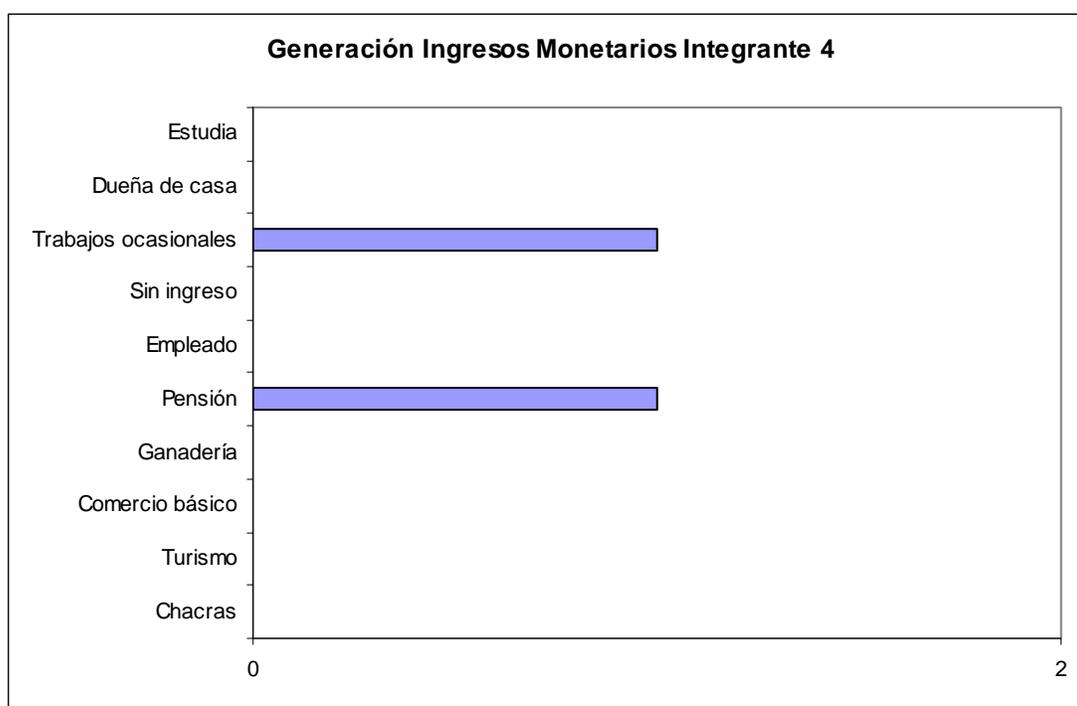
| | |
|----------------------|---|
| Chacras | 0 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 0 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 0 |
| Empleado | 2 |
| Sin ingreso | 1 |
| Trabajos ocasionales | 0 |
| Dueña de casa | 0 |
| Estudia | 4 |



La actividad básica del integrante 4 está en función de la escuela, y se va observando una disminución de casos, lo que concuerda con el gráfico de población, donde el tramo de menores de edad concentra más que los tramos de jóvenes (donde radica la mayor frecuencia de migración).

INGRESOS MONETARIOS INTEGRANTE 4

| | |
|----------------------|---|
| Chacras | 0 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 0 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 1 |
| Empleado | 0 |
| Sin ingreso | 0 |
| Trabajos ocasionales | 1 |
| Dueña de casa | 0 |
| Estudia | 0 |

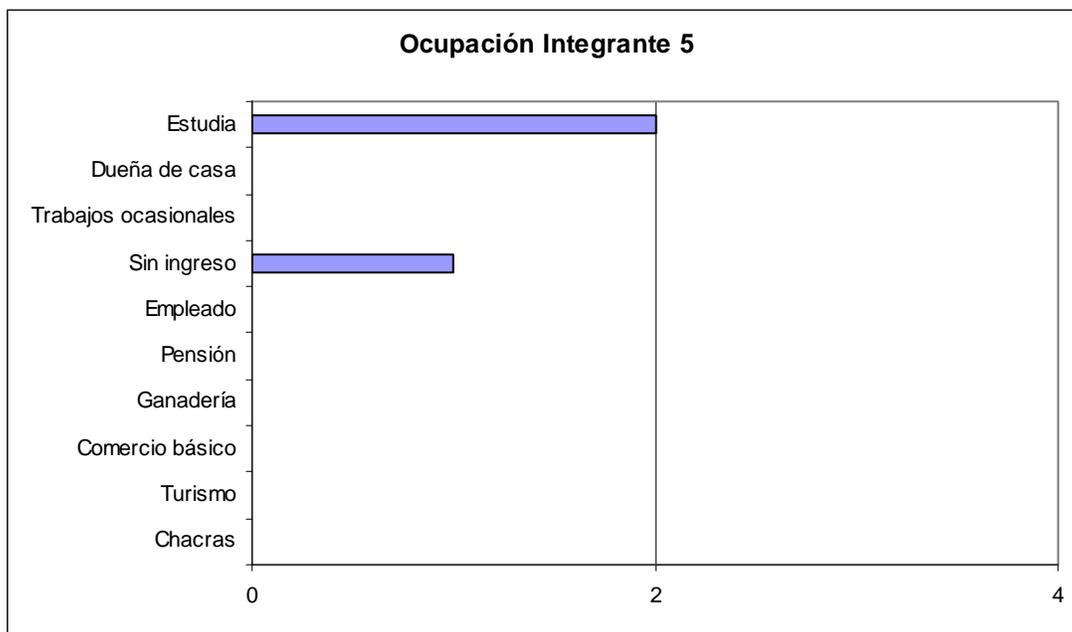


Solo hay casos individuales en que se presenta generación de ingresos. Tales casos no son significativos a nivel de la comunidad, la mayoría de los integrantes pertenecen al tramo de edad infantil.

OCUPACIÓN INTEGRANTE 5

| Hombres | Mujeres | Total |
|---------|---------|-------|
| 5 | 5 | 10 |
| 15 | 34 | 16,8 |
| | | |
| 2,6 | 36,7 | 6,3 |

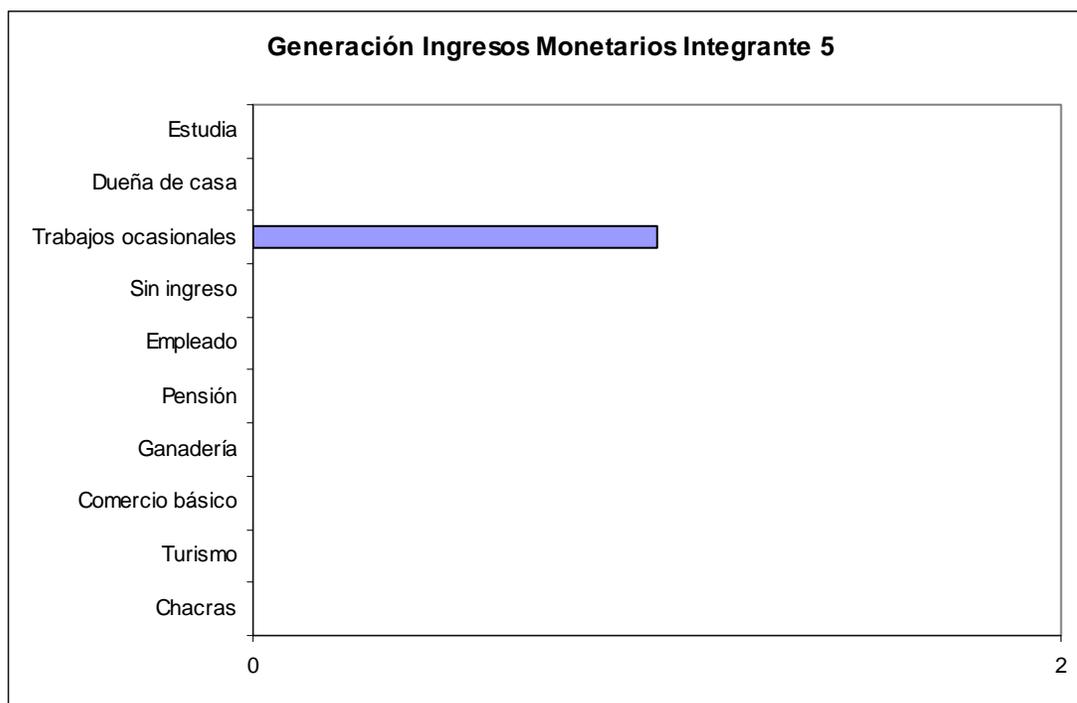
| | |
|----------------------|---|
| Chacras | 0 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 0 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 0 |
| Empleado | 0 |
| Sin ingreso | 1 |
| Trabajos ocasionales | 0 |
| Dueña de casa | 0 |
| Estudia | 2 |



No es relevante la ocupación en el integrante 5, dadas las razones étareas ya expuestas. La respuesta que se refiere al estudio puede estar distorsionada dado que no se clasifica el estar estudiando como ocupación, siendo por lo tanto mayor el porcentaje de niños que asiste a la escuela que la que señala el gráfico.

INGRESOS MONETARIOS INTEGRANTE 5

| | |
|----------------------|---|
| Chacras | 0 |
| Turismo | 0 |
| Comercio básico | 0 |
| Ganadería | 0 |
| Pensión | 0 |
| Empleado | 0 |
| Sin ingreso | 0 |
| Trabajos ocasionales | 1 |
| Dueña de casa | 0 |
| Estudia | 0 |

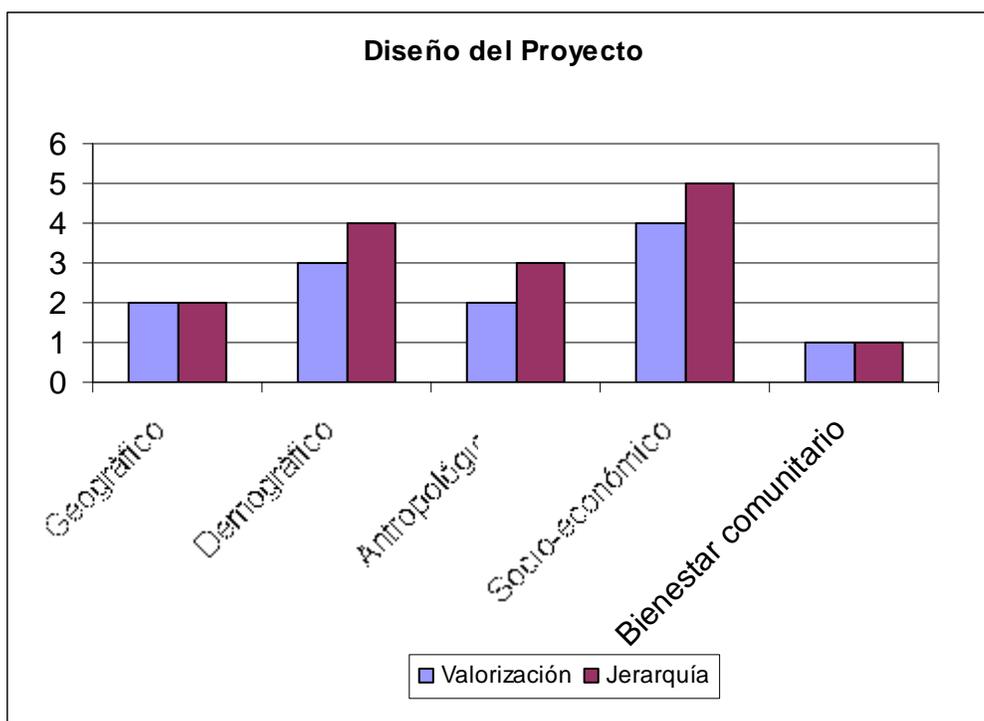


No es importante la generación de ingresos para el integrante 5, dadas las razones ya mencionadas.

iii. EVALUACIÓN Y VALORACIÓN DE IMPACTOS

DISEÑO DEL PROYECTO

| DISEÑO | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 2 | 2 |
| Demográfico | 3 | 4 |
| Antropológico | 2 | 3 |
| Socio-económico | 4 | 5 |
| Bienestar comunitario | 1 | 1 |



La jerarquía de los impactos mantiene correspondencia con las valorizaciones que se atribuyeron. Cabe destacar el impacto asignado a la variable socioeconómica, lo que se traduce como un impacto general de carácter positivo, sobre todo si es posible planificar el empleo y la capacitación para llevarlo a cabo. De este modo se crean oportunidades para el fomento de la economía doméstica en actividades tales como comercialización y actividades turísticas, las que se perciben en beneficio de integrantes de la comunidad de Solor.

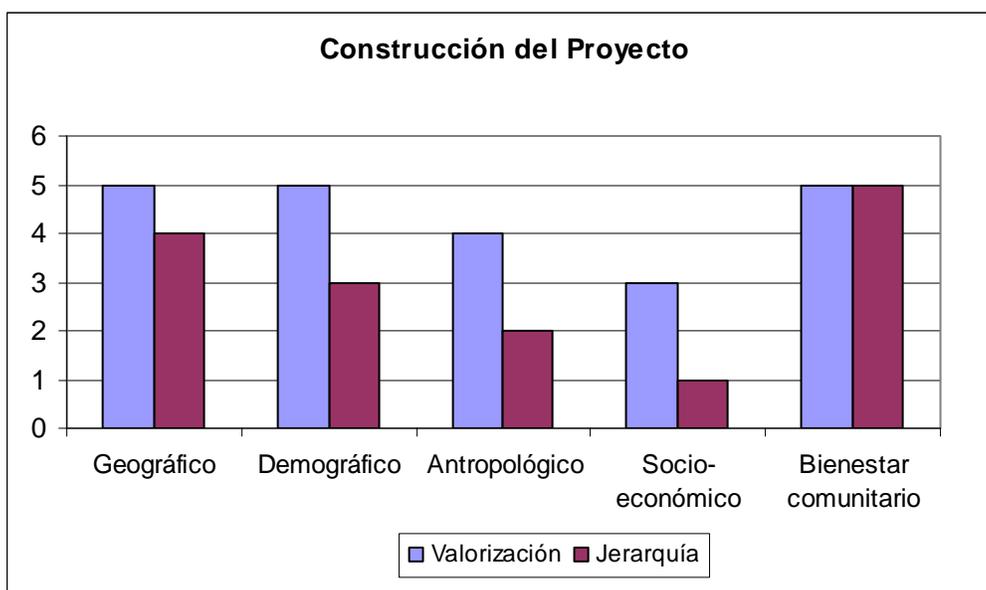
No es importante a nivel de diseño el impacto sobre el bienestar comunitario ni tampoco se consideró relevante el impacto sobre los aspectos geográficos y antropológicos.

Notas:

- El Hotel mantiene el estilo altiplánico de baja altura y hace uso de materiales de la zona.
- Se espera un aumento del tráfico de personas por los caminos que hoy son usados por las ovejas, pero no hay información clara de los circuitos típicos que serán utilizados por los turistas del Hotel.
- La experiencia con la construcción de otros Hoteles en la zona muestra que ha habido escasa interacción de la población local con los turistas. Se percibe una diferenciación de conductas del turista (en el verano hay mucho mayor flujo de "mochileros" y un mayor desorden de sus actividades).
- El ofrecimiento de trabajo para los jóvenes es relevante para la comunidad porque el fenómeno de migración es constante, las alternativas por crear fuentes de trabajo local son apreciadas. (socioeconómico).
- El Ayllu cuenta con energía eléctrica, agua potable y casetas sanitarias, por lo que no se percibe una alteración del nivel de bienestar en relación a la infraestructura en uso.

CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO

| CONSTRUCCIÓN | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 5 | 4 |
| Demográfico | 5 | 3 |
| Antropológico | 4 | 2 |
| Socio-económico | 3 | 1 |
| Bienestar comunitario | 5 | 5 |



Durante el período de construcción del proyecto aparece relevante para la comunidad el impacto sobre el bienestar comunitario, en particular los efectos que puedan implicar cortes de luz, desvío de caminos, y en general alteración de las rutinas cotidianas.

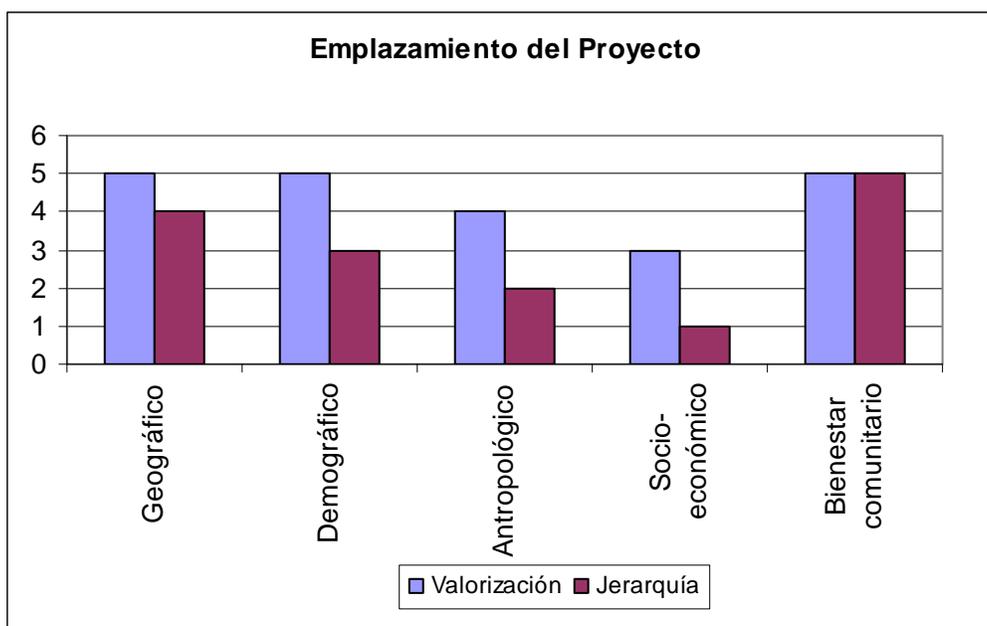
Lo anterior se acentúa debido al aumento esperado de trabajadores durante este período, los que son percibidos como figuras amenazantes, en la medida que las casas y parcelas por lo general están abiertas y la comunidad no reconoce diferencias entre espacios privados y públicos (hay un conocimiento cara a cara de los miembros de la comunidad y relaciones sociales basadas en la confianza).

Notas:

- La ejecución del proyecto alteraría el entorno asociado al pastoreo de ovejas, el temor de las familias se relaciona principalmente con este impacto y sus consecuencias (crecimiento y engorda de los animales, stress, etc.)
- La concurrencia de gente y vehículos de carga alteraría significativamente el ritmo de vida de la población local, temen el robo de animales por parte de los obreros que trabaja durante el período de construcción.
- Los afuerinos se perciben en general como amenazas, especialmente por el temor al robo.
- Dadas las características del emplazamiento del Hotel (con flujo al camino de Toconao), la posibilidad de interactuar comercialmente con la comunidad es escasa. Habría que planificar un espacio especialmente orientado a mostrar y comercial con la localidad.
- Dado que existen canales de regadío comunes, durante el período de construcción es necesario velar porque no se presenten interrupciones en la distribución del agua.

EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO

| EMPLAZAMIENTO | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 4 | 5 |
| Demográfico | 3 | 3 |
| Antropológico | 5 | 4 |
| Socio-económico | 3 | 2 |
| Bienestar comunitario | 3 | 1 |



Los factores geográficos, demográficos y de bienestar comunitario son valorizados como impactos relevantes derivados del emplazamiento del proyecto. Pero es el bienestar comunitario al que se le asigna una mayor jerarquía en esta valorización.

Una vez que se ha explicado el sentido que tiene el emplazamiento del proyecto y las interacciones que genera en la comunidad, se provoca un cambio en la percepción y valorización de los impactos derivados del emplazamiento.

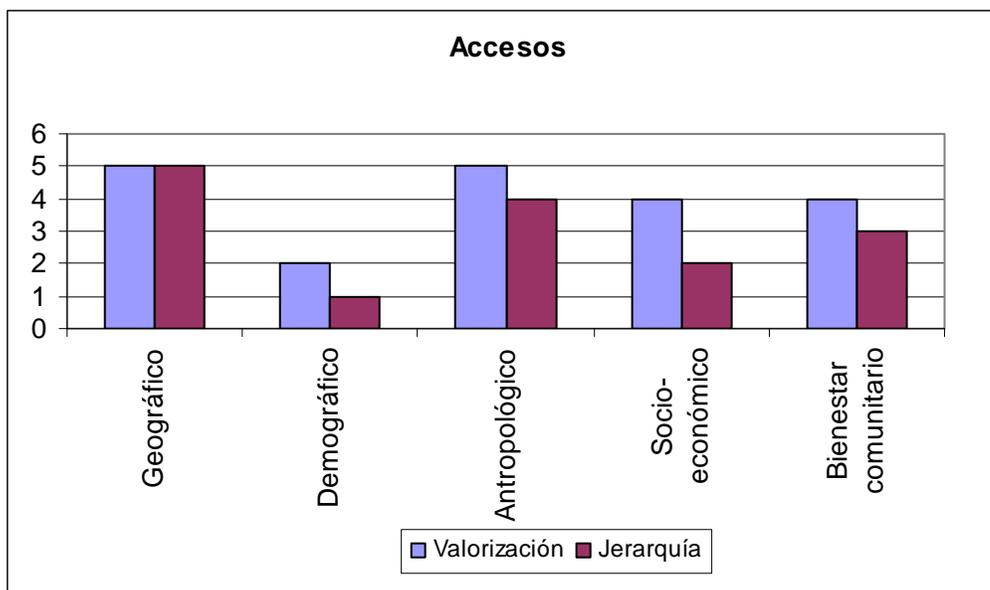
Cabe mencionar que el lugar seleccionado no interrumpe las actividades comunitarias ni las actividades diarias de las familias, y es posible crear espacios de encuentro que tengan beneficio mutuo, tanto para los turistas como para la comunidad.

Notas:

- Dadas las modificaciones que se hicieron a los accesos en el Proyecto, se espera una menor interacción de la comunidad con el flujo habitual de turistas, lo que permite una planificación de las interacciones y de los beneficios que este contacto pueda generar.
- La comunidad de Solor es muy celosa de sus tradiciones y hace años ha aprendido a mantenerlas a pesar del contacto permanente con nuevas migraciones y con el desarrollo de la actividad turística, cuando desean mostrar sus tradiciones lo hacen en contacto con las otras comunidades atacameñas, especialmente en los días de celebración de fiestas religiosas.
- La mayor parte de las personas que son jefes de hogar son de edad más avanzada, por lo que las alternativas de bienestar socioeconómico se asocian a los jóvenes (escasos porque migran) y el resto de la población son menores de edad, la población joven tiene mayor nivel educacional que sus padres.
- Un porcentaje relevante de los jefes de hogar son recibidos pensiones asistenciales promedio \$42.000 (ver datos de línea de base), en este sentido el proyecto no les motiva específicamente a ellos y es percibido como una alteración a los ritmos de su vida diaria, sin embargo, al dar a conocer las características de diseño y de estándares de calidad, más al alternativas que puede generar la percepción de este sector cambia.

ACCESOS AL PROYECTO

| ACCESOS | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 5 | 5 |
| Demográfico | 2 | 1 |
| Antropológico | 5 | 4 |
| Socio-económico | 4 | 2 |
| Bienestar comunitario | 4 | 3 |



Se considera que los accesos tienen un impacto sobre los aspectos geográficos (de interacción y manejo de los espacios comunitarios), cuestión que el proyecto ha considerado y por tal motivo se han hecho modificaciones que impliquen una escasa alteración de las actividades cotidianas de la comunidad.

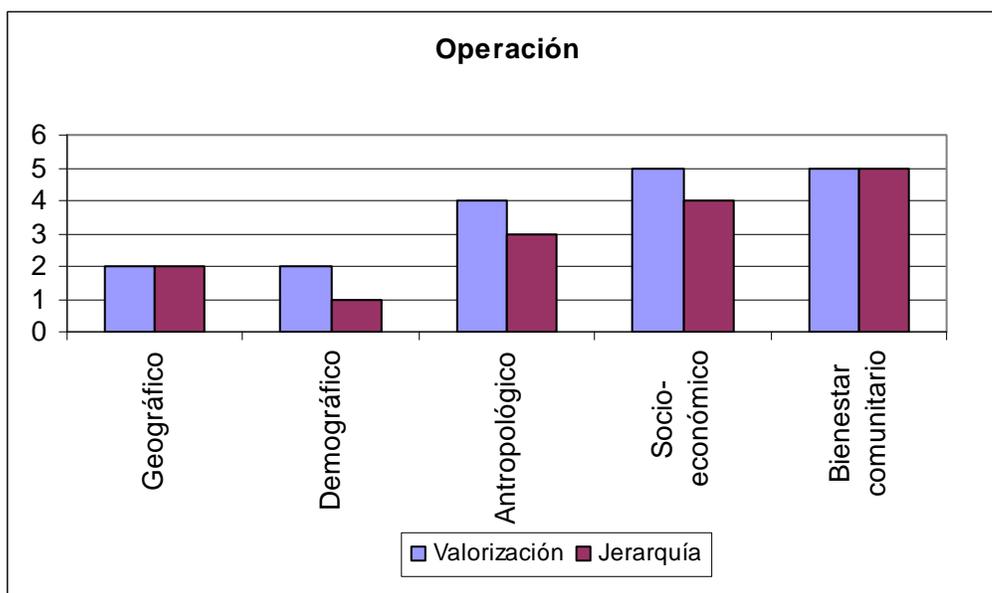
Por otra parte la alteración sobre los factores antropológicos (estilo de vida, valores, costumbres comunitarias) aparecen relevadas por los jefes de hogar, que son los grupos más tradicionales y de mayor edad. Estas aprensiones se atenúan una vez que se explica el alcance de los impactos que son efectos de los accesos y también cuando se describe el tipo de turismo que va a generar el proyecto.

Notas:

- Los accesos a nivel de diseño del proyecto admiten control y planificación; dado que hay dificultades de comunicación de la comunidad de Solor con su entorno inmediato (San Pedro especialmente), los accesos y las alternativas de uso se perciben positivamente.
- El tráfico de turistas al interior del Ayllu se percibe en términos de inseguridad (por razones ya dadas), la comunidad maneja sus espacios privados en forma abierta.
- Las mujeres (especialmente solas y de mayor edad) evitan comunicarse con extraños, tampoco quieren fotos ni mostrar sus costumbres.
- Si hay actividad las 24 horas en el Hotel también se valora el contar con ayuda de traslado en casos de emergencia (más aún cuando se trata de población adulta mayor).

OPERACIÓN DEL PROYECTO

| OPERACIÓN | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 2 | 2 |
| Demográfico | 2 | 1 |
| Antropológico | 4 | 3 |
| Socio-económico | 5 | 4 |
| Bienestar comunitario | 5 | 5 |



Las principales observaciones derivadas de la fase de operación del proyecto se asociaron al bienestar comunitario (infraestructura, agua potable, luz), los cuales podrían verse afectados por los requerimientos del Hotel.

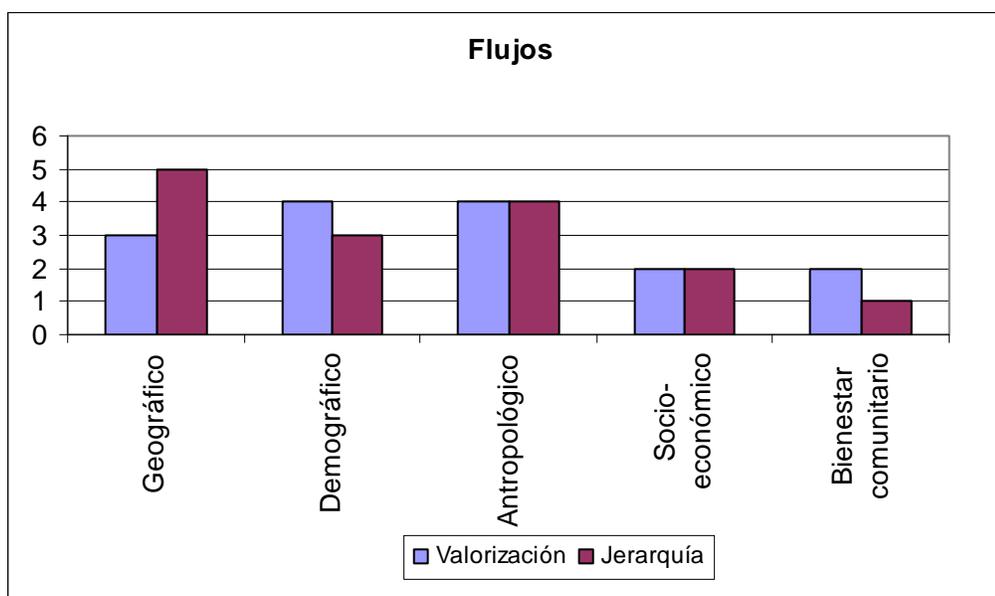
La explicación acerca de los recursos y las fuentes de energía que están previstas en el proyecto disminuyen los temores asociados al bienestar de la comunidad. Por otra parte, los impactos derivados en el área socioeconómica son positivos, y tienen relación principalmente con las posibilidades de crear fuentes de empleo para los jóvenes de Solor.

Notas:

- En la fase de operación se espera que se establezcan las rutinas del Hotel sin que efectivamente altere las actividades comunitarias, especialmente el manejo del ganado y las celebraciones de carácter colectivo.
- La identidad de Solor es privada (hacia la misma comunidad), en ese sentido no hay intención de "mostrarla" al turista, sin embargo son bienvenidos los espacios de intercambio (artesanía), como las posibilidades de empleo y el uso de vehículos en caso de emergencias.

FLUJOS QUE GENERA EL PROYECTO

| FLUJOS | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 3 | 5 |
| Demográfico | 4 | 3 |
| Antropológico | 4 | 4 |
| Socio-económico | 2 | 2 |
| Bienestar comunitario | 2 | 1 |



Los flujos se refieren a las actividades que establecen los turistas con el entorno comunal y con el Ayllu de Solor en particular (motivaciones, sitios de interés, estilo de turismo).

En este marco los impactos sobre la dimensión geográfica fueron considerados los de mayor jerarquía, aunque tuvieron una escasa valoración debido a que no se esperan flujos que afecten las actividades y el estilo de vida de la comunidad de Solor, la que aparece con menos atracción si se compara a otros sectores del entorno comunal.

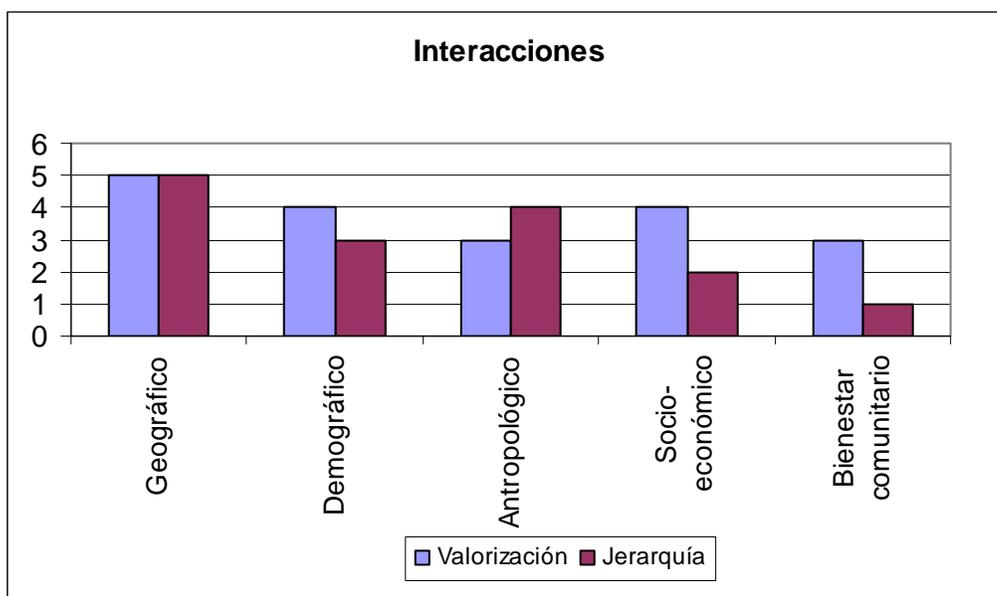
La variable antropológica aparece relevante como valoración y jerarquización de los impactos derivados de los flujos esperados, dado que se trata de una comunidad que a pesar de formar parte de los circuitos de turismo de la comuna, ha tenido una menor intervención de proyectos y los flujos de turismo hacia Solor tienen una menor demanda.

Notas:

- Se percibe a Solor como una comunidad que tiene escaso valor turístico (en comparación a otros sectores y comunidades aledañas), en ese sentido los flujos están orientados hacia-fuera del entorno comunitario.
- Durante el verano los flujos se alteran significativamente y son negativamente evaluados por el temor a robos y desórdenes que provienen especialmente de jóvenes que se instalan de manera informal en los espacios comunitarios. De allí proviene la percepción negativa de la actividad turística.

INTERACCIONES QUE GENERA EL PROYECTO

| INTERACCIONES | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 5 | 5 |
| Demográfico | 4 | 3 |
| Antropológico | 3 | 4 |
| Socio-económico | 4 | 2 |
| Bienestar comunitario | 3 | 1 |



Las interacciones derivadas del proyecto afectan básicamente a los aspectos geográficos, los que tienen diferente relevancia en las distintas fases del proyecto. (construcción, operación).

El manejo y control de las interacciones aparece factible de ser llevado a cabo por el proyecto y en este sentido es factible que este impacto se transforme en beneficios y no en costos (cuyo factor frecuentemente mencionado sería el de alteración de sus rutinas o el de "verse expuestos" a la mirada de los turistas).

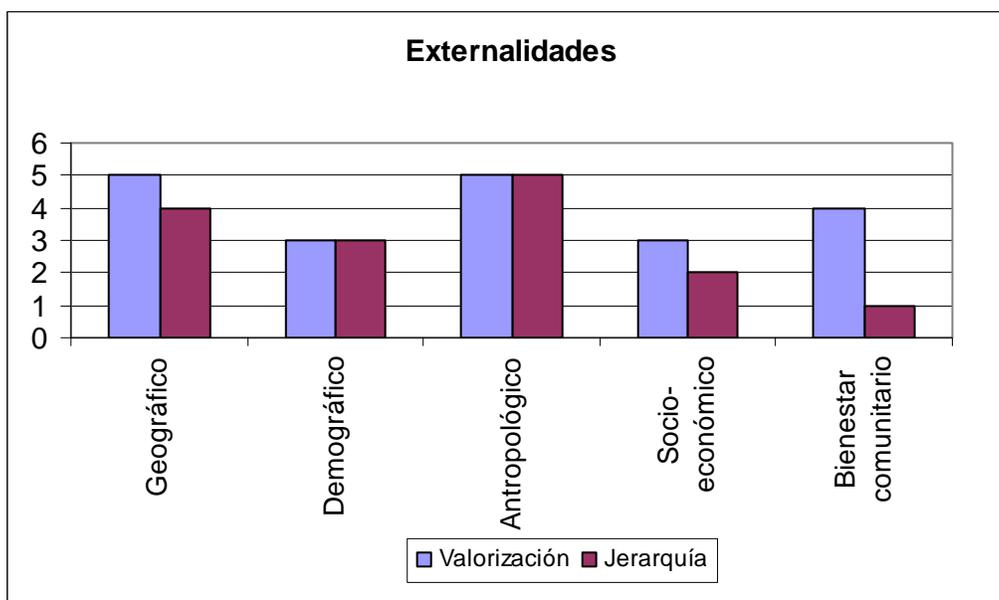
Esta reversión de costos debe considerar una planificación de los espacios de interacción y los motivos (favorecer el comercio, los viajes y urgencias, y la conectividad en general).

Notas:

- Es factible planificar las interacciones con el turista y convertirlas en oportunidad.
- hay desconocimiento de las características del turismo que se asocia al Hotel, una vez informado de sus características disminuyen los temores a las interacciones (negativas e identificadas con los ciclos de verano)

EXTERNALIDADES QUE GENERA EL PROYECTO

| EXTERNALIDADES | Valorización | Jerarquía |
|-----------------------|--------------|-----------|
| Geográfico | 5 | 4 |
| Demográfico | 3 | 3 |
| Antropológico | 5 | 5 |
| Socio-económico | 3 | 2 |
| Bienestar comunitario | 4 | 1 |



La externalidad general a la que se le asigna mayor valor y jerarquización es la antropológica, en cuyo caso implica una alteración de las costumbres de la comunidad de Solor como consecuencia del proyecto.

Esta externalidad negativa se asocia básicamente a un desconocimiento del proyecto y de los impactos positivos y negativos que pudiera generar. Una vez descrito el proyecto y el tipo de demanda turística asociada, disminuyen los temores a la externalidad mencionada.

Por otra parte, aparece factible aprovechar las oportunidades que se derivan de las externalidades positivas, especialmente las asociadas a conectividad, empleo y posibilidades de desarrollo de comercio y artesanía local, lo cual beneficia especialmente a tramos de edad en que se acentúa la migración.

Notas:

- Se espera que existan mayores oportunidades para los jóvenes en función del desarrollo del turismo en la comuna. Hay resistencias que se asocian al desarrollo no planificado de la actividad turística y a las externalidades negativas que ésta ha generado.
- Se planteó que en la misma escuela exista una orientación hacia la actividad turística (cultura, lugares, historia, operación, etc.) que permita acceder a empleos y oportunidades que vayan más allá de la economía de subsistencia..
- Es posible controlar las externalidades negativas, especialmente disminuir los temores a los robos y a la desconfianza en general de la comunidad hacia el foráneo. Hay que dar instrucciones claras durante el período de construcción en la interacción de los trabajadores con la comunidad.

iv. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE IMPACTOS

v. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A PARTIR DEL ESTUDIO

1. La migración en Solor es un fenómeno constante, y la posibilidad de crear empleo y externalidades tales como el desarrollo del turismo local, artesanías, capacitación de monitores, entre otras alternativas, representa una necesidad sentida especialmente por los jóvenes que tienen mayor nivel educacional que sus padres. (ver gráficos de distribución étnica, migración y escolaridad).
2. Los jefes de hogar son mayoritariamente una población adulta-mayor, este sector valora la tranquilidad, la no interrupción de sus rutinas. El proyecto no altera estas rutinas y es posible planificar durante la construcción un mínimo y adecuado trato entre trabajadores y la población local.
3. La demanda turística que genera el proyecto se orienta hacia las motivaciones culturales y de descanso, no se asocia a los atributos negativos que se identifican con población que acampa especialmente durante el verano.
4. Se ha constatado un alto nivel de desinformación de las características del proyecto (entrevistas grupales e individuales). La percepción y valoración de la iniciativa de inversión cambia una vez que se explican los atributos del proyecto y los impactos que de éste se derivan.
5. Actualmente Solor recibe flujos de turistas y es parte de los circuitos visitados (entrevista a operador turístico de Solor, Saturnino Flores), por lo que no se trata de una comunidad aislada y fuera de las interacciones habituales con las actividades asociadas al turismo.
6. La identidad cultural de Solor se asoció principalmente al contacto ritual y festivo que tienen con los otros Ayllus. Las actividades cotidianas de los grupos familiares son "hacia dentro" y no quieren que se expongan hacia el turismo. Se describió la costumbre tradicional con fortaleza y no se debilita con el contacto foráneo.
7. Es relevante (especialmente durante la etapa de construcción) velar por la no alterar el bienestar comunitario con interrupciones de energía (luz, agua, caminos) y controlar las interacciones de los lugareños con los trabajadores.
8. Se constata que la organización comunitaria de Solor está administrada por los jefes de hogar de mayor edad, y toman decisiones jerárquicas sin que por ello se exprese la demanda de los integrantes 2, 3 y siguientes (especialmente lo jóvenes y aquellos que tienen mayor nivel educacional).
9. En general se observa en los gráficos de ocupación e ingreso, que las actividades que efectivamente generan ingresos están fuera de Solor y no son tradicionales ni de subsistencia.

10. Las actividades económicas tradicionales de Solor son de subsistencia (no se transan por precio) y se asocia a la población estable de la comunidad, la que se concentra en los sectores más jóvenes y en los sectores de mayor edad (ver gráfico etéreo). Para este grupo de mayor edad es relevante el aporte monetario de las pensiones asistenciales. En este marco, el sector de población mayor no tiene expectativas de trabajo y privilegia la tranquilidad y el desarrollo de sus actividades rutinarias. Por otra parte, es necesario mencionar una tendencia al cambio incluso en los grupos más estables, tal es el caso de 4 personas desean vender sus predios en el Ayllu de Solor, tales como la señora Mamerta Flores, la Sra Genoviaria Ramos, los sobrinos del Sr. Felix Ramos y otros casos que indican otro tipo de expectativas.
11. En los otros grupos de edad (más jóvenes o adultos con expectativas laborales) se presenta una diferencia notable en el nivel de educación, mayor contacto y movilidad geográfica y potencialmente preparados para incorporarse al desarrollo del sector turístico, que es el sector económico más dinámico de la zona.
12. Los beneficios derivados del proyecto percibidos por la mayoría de la comunidad de Solor son: - conectividad con San Pedro de Atacama o con otros poblados en situación de urgencia (más relevante aún para la población de mayor edad); - generación de empleos durante la fase de construcción y operación del proyecto; - externalidades económicas locales tales como creación de un mercado para los productos locales, valorización de la zona, capacitación en manejo de los recursos patrimoniales, etc.
13. Los costos y riesgos derivados del proyecto percibidos por la comunidad de Solor son: - generación de temores y desconfianzas con los trabajadores durante el período de construcción, y con los turistas durante la etapa de operación del proyecto; - alteración de las rutinas diarias; - intromisión del turista en una comunidad que no tiene interés en "mostrarse". Estos riesgos se fundamentan básicamente en un desconocimiento de las características del proyecto, situación que se revierte una vez que hay una imagen más adecuada a la realidad del proyecto y de los impactos que de éste se derivan.
14. El proyecto en su conjunto valoriza el patrimonio de la comunidad, dadas sus condiciones de estilo y emplazamiento, y asumiendo una planificación conjunta con la comunidad produce externalidades positivas para Solor y para los grupos etéreos que buscan alternativas frente a la tendencia a la migración.