



PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DE TARAPACÁ SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL		
II.1.-	Turismo Mundial y Perspectivas Futuras.....	4
II.2.-	El Contexto del Turismo en Chile.....	6
II.3.-	Competitividad de Chile en Viajes de Turismo, año 2013.....	11
II.4.-	Competitividad Turística Regional.....	12
II.5.-	Plan de Acción Regional.....	13
III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ		
III.1.-	Antecedentes Geográficos.....	14
III.2.-	Antecedentes Demográficos.....	14
III.3.-	Antecedentes Administrativos.....	15
III.4.-	Conectividad.....	15
III.5.-	Antecedentes Climáticos.....	16
III.6.-	Prioridades Regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional.....	16
IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN DE TARAPACÁ		
IV.1.-	Catastro de atractivos turísticos de la Región de Tarapacá.....	18
IV.2.-	Caracterización de los Destinos.....	19
IV.3.-	Situación actual de las Zonas de Interés Turístico en la región.....	20
IV.4.-	Situación de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado.....	22
IV.5.-	Mapa Destinos Turísticos.....	25
IV.6.-	Caracterización económica del sector – oferta.....	26
IV.7.-	Caracterización Demanda actual.....	28
V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL		
V.1.-	Visión.....	34
V.2.-	Lineamientos Estratégicos.....	34
V.3.-	Brechas por componente.....	35
V.4.-	Componentes del plan.....	38
V.4.1.-	Promoción Nacional e Internacional.....	38
V.4.2.-	Diversificación de Experiencias.....	39
V.4.3.-	Desarrollo de Destinos	40
V.4.4.-	Capital Humano y Calidad.....	43
V.5.-	Comité de Seremis de Turismo.....	44

I. INTRODUCCIÓN

En Tarapacá el turismo ha experimentado un proceso de consolidación en la economía regional. Si se considera al “Comercio, restaurante y hoteles” corresponde a la tercera actividad económica más importante después de la Minería y Pesca, con un 21% de aporte al PIB regional durante el año 2013. Gran parte del turismo interno de la región se concentra en la provincia de Iquique con un 97%, con un turismo de Sol y playa, compras y negocios, actividad que se concentra en la temporada estival, mientras que la provincia del Tamarugal, participa con sólo un 3% de visitantes al año.

La Región de Tarapacá registró un total 63.013 llegadas de pasajeros extranjeros a establecimientos de alojamientos turísticos durante el año 2013, (Encuesta mensual a establecimientos de alojamientos turísticos Diciembre 2014).

En términos de alojamiento: la región posee 181 establecimientos, con un total de 8.280 camas, de las cuales 1.985 se encuentran en la Provincia del Tamarugal, mientras que en servicios de alimentación se cuenta con un registro de 23 empresas, de las cuales 9 se encuentran en la zona del Tamarugal, en esta provincia, este servicio se complementa con empresas que son de alojamiento pero que adicionalmente entregan servicios de alimentación (Registro Sernatur Tarapacá, Diciembre 2014).

Relacionado con esto mismo, existen en la región un total de 20 operadores turísticos, ubicados en la ciudad de Iquique, que comercializan productos turísticos para toda la Región de Tarapacá y sus regiones limítrofes y 18 prestadores registrados en Turismo Aventura (Parapente, Paseos Náuticos, Senderismo y Cicloturismo (Registro Sernatur Tarapacá, Diciembre 2014).

La Región de Tarapacá cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales, buen clima, diversos entornos como valles, salares, volcanes, termas, flora y fauna diferenciada, una cultura étnica viva, lo cual significa una gran ventaja comparativa para el desarrollo y puesta en marcha de este Plan de Acción.

Entre los destinos de interés turístico de quienes visitan y recorren la Región se destacan los siguientes atractivos; el borde costero de Iquique, el oasis de Pica y las termas de Mamiña, varios parques y reservas nacionales y los geoglifos, petroglifos y pinturas rupestres, que constituyen importantes vestigios de la cultura tiwanaku (como el geoglifo Gigante de Atacama). En la cordillera y altiplano andino persisten comunidades aimaras y atacameñas, con apego a costumbres ancestrales, dedicadas al cultivo de quinua y a la crianza de camélidos.

La importancia del presente Plan de Acción 2014-2018, Región de Tarapacá se centrará en priorizar las iniciativas más importantes para cumplir con los objetivos y metas de la estrategia regional de desarrollo.

En concreto podemos determinar que este plan de acción se conforma por los siguientes apartados, de cara a lograr alcanzar los objetivos o fines establecidos: estrategias a seguir, los programas que se pueden emplear, las acciones inmediatas que se pueden llevar a cabo, los recursos necesarios para cometer las mismas, la fecha de inicio y finalización de aquellas y también quién se encargará de ejercer como responsable.

Respecto a los Programas Estratégicos de Corfo, esta Región priorizó la línea de turismo donde se están desarrollando dos programas: el Programa Estratégico de Turismo “Altiplano Sustentable”, relacionado con TIE, Turismo de Intereses Especiales y el Programa de Turismo del Desierto “En la Ruta del Quapaq Ñam”, el cual impulsará el turismo de la pre-cordillera vinculado al camino del inca en la macro zona norte.

Dentro del Programa Foco de Destino desarrollado por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR se priorizaron durante el 2014 cuatro destinos a desarrollar: Iquique, Pica, Mamiña y Colchane de los cuales sólo dos quedaron para intervenir durante el 2015 y 2018, Iquique (Alto Hospicio) y Colchane.

II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

II.1.- Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad, el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando, de esta manera, un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo, dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor, China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

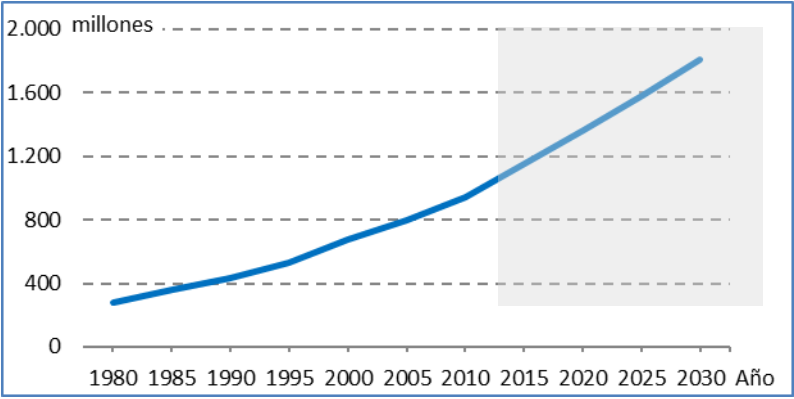
De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística². Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial, en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030, se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.

¹ <http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

² <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

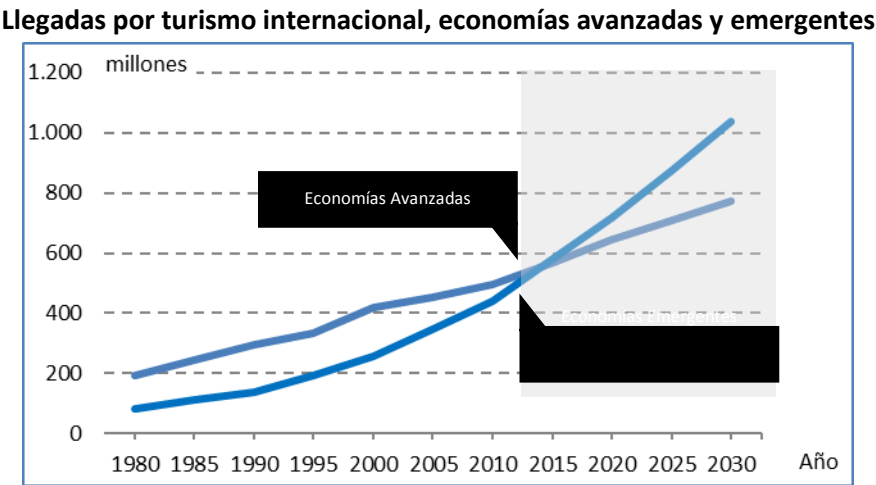
Gráfico N°1
Llegadas por turismo internacional



Fuente: Tourism towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

Gráfico N°2

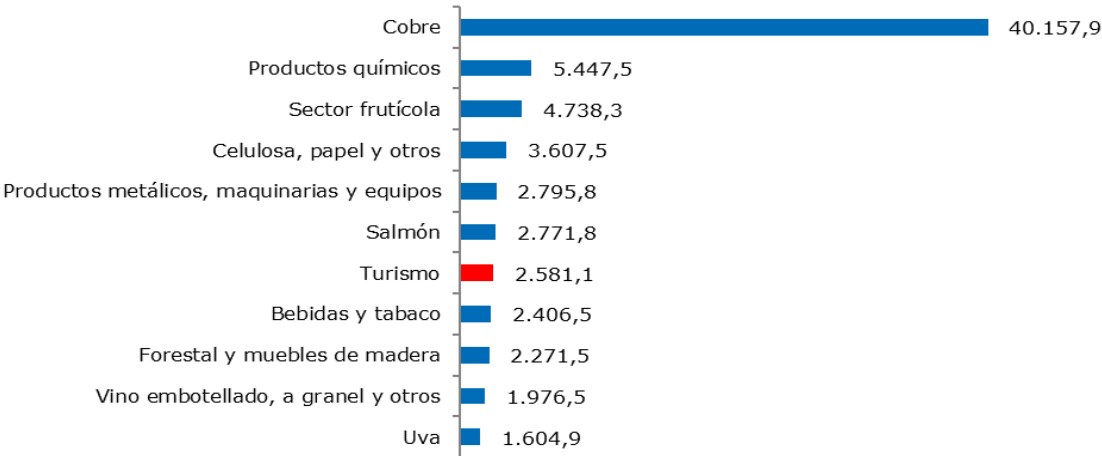


Fuente: Tourism towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

II.2.- El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013³ la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

Gráfico N°3
Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$



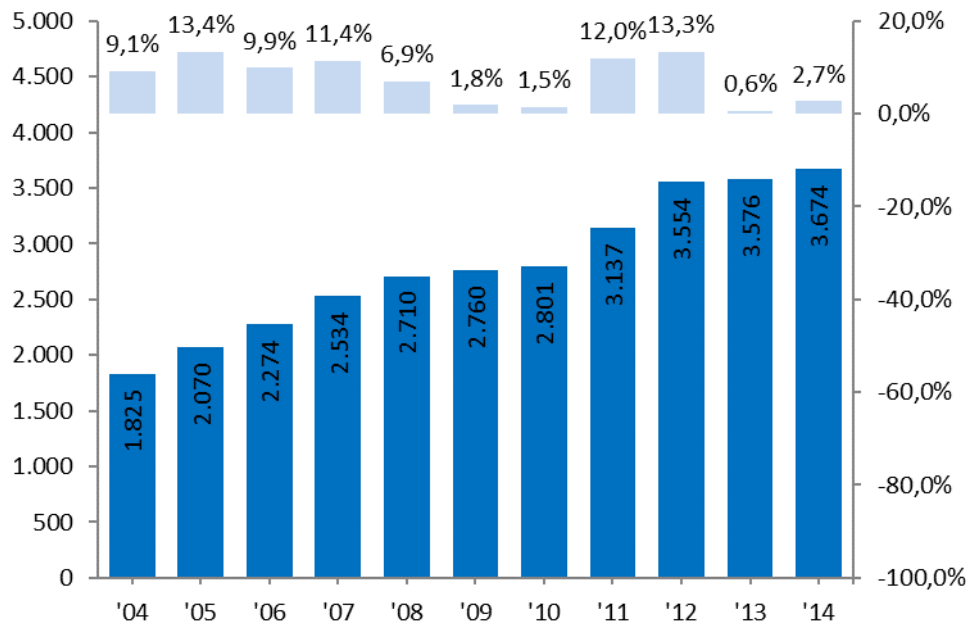
Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755⁴, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería, que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas⁵ desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

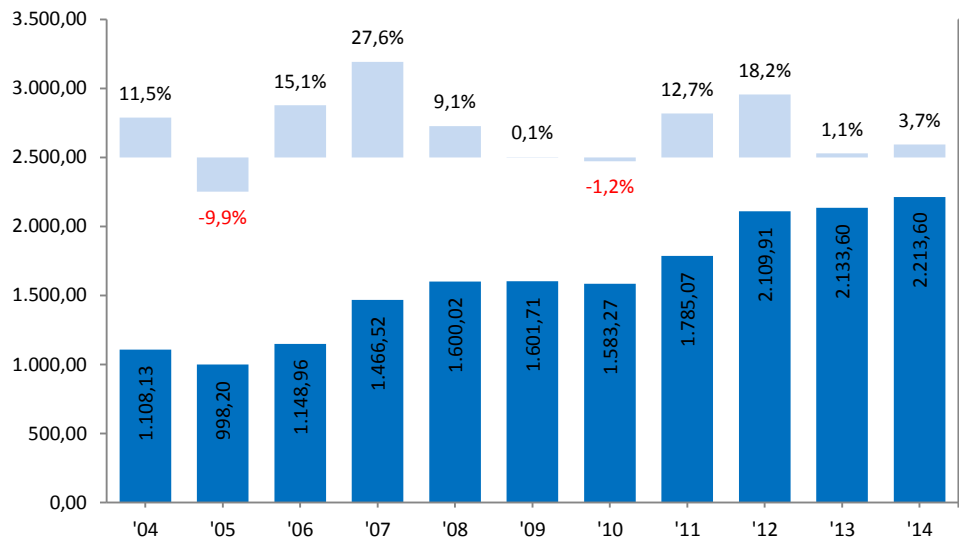
³ La información más actualizada corresponde al año 2013, la información corresponde al año 2014 está aún en preparación de publicación.
⁴ Estimación del empleo en turismo, año 2013, SERNATUR
⁵ Número de divisas al año 2014, aún por publicar

Gráfico N°4
Llegada y variación anual de turistas



Fuente: SERNATUR, 2014

Gráfico 5. Ingreso y variación anual de divisas

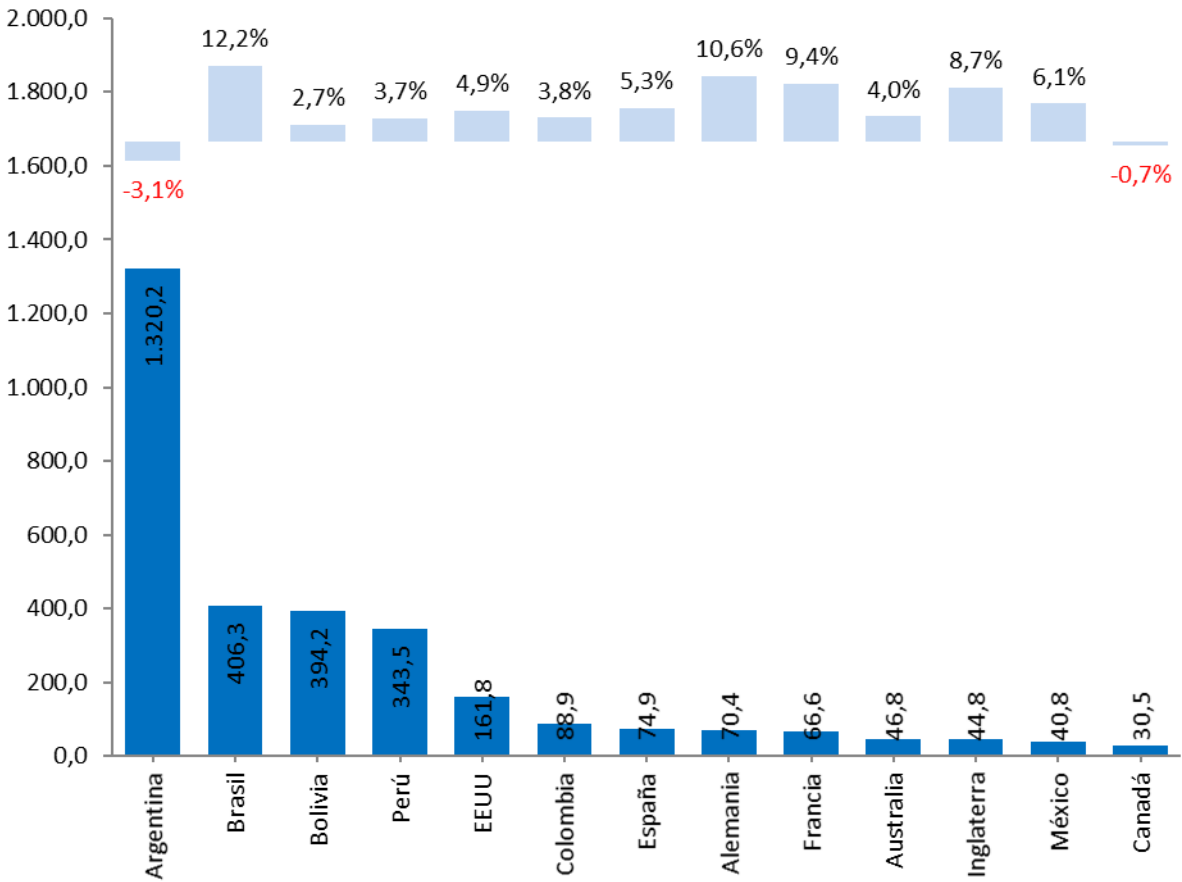


Fuente: SERNATUR, 2013. Cifra 2014 preliminar.

El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7, además del mercado trasandino, el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.

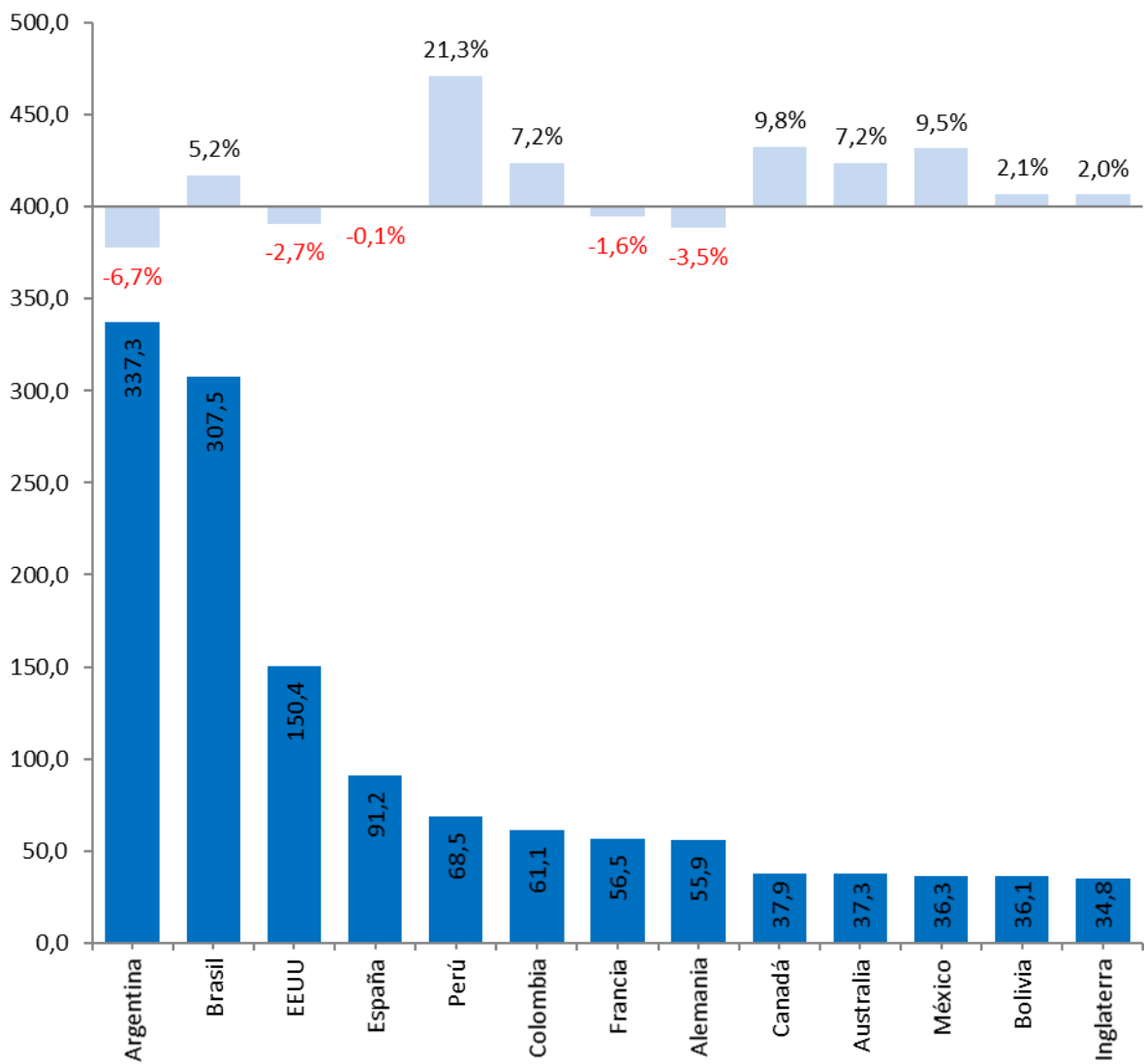
Gráfico N°6

Principales países emisores de llegadas de turistas - cifras según país de residencia



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

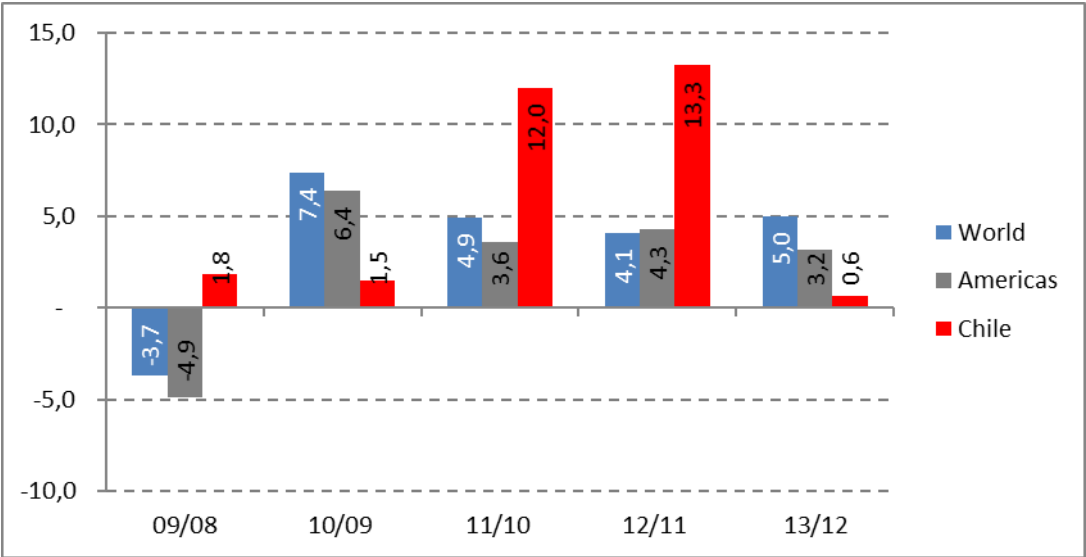
Gráfico N°7
Principales países emisores en ingresos de divisas
(Cifras según país de residencia)



Fuente: Turismo Receptivo, Sernatur, 2014

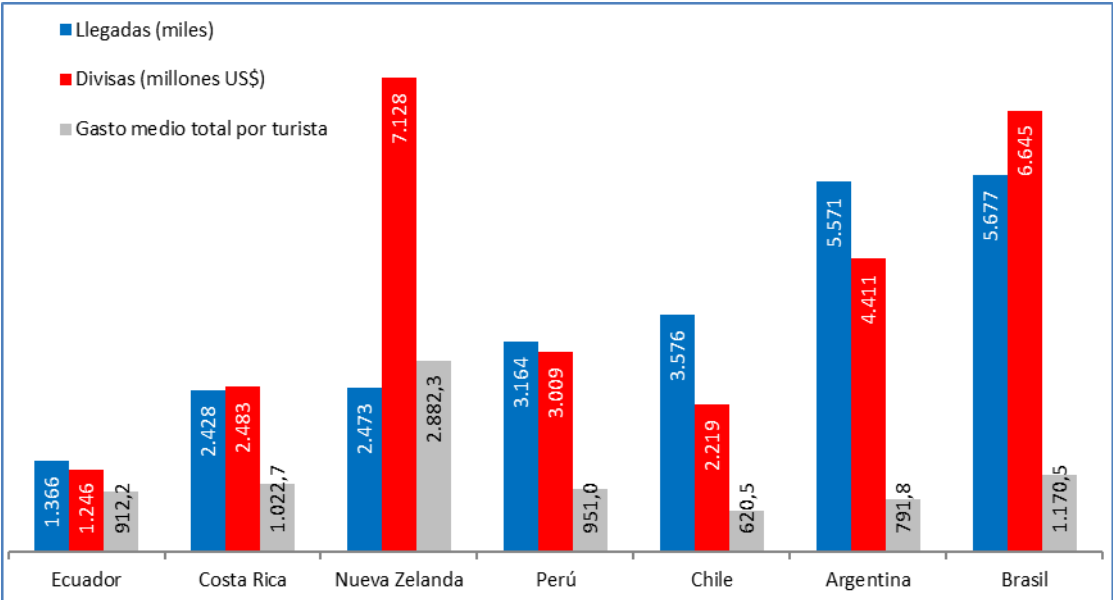
Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

Gráfico N°8
Comparación de la variación de las llegadas internacionales, a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N°9
Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile

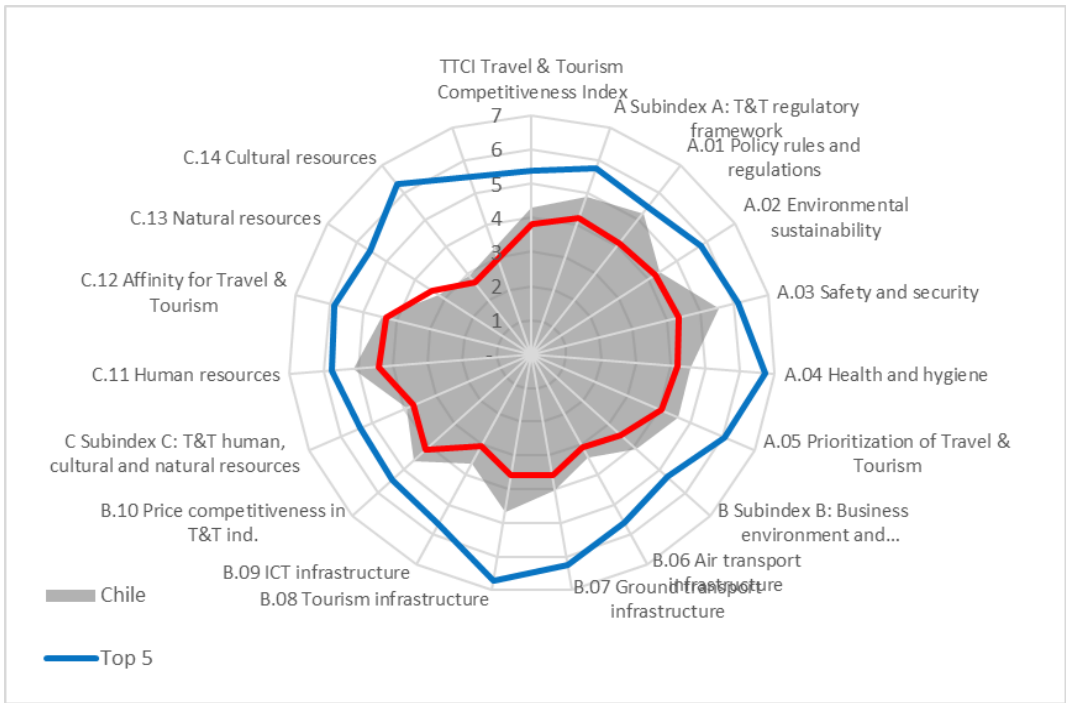


Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

II.3.- Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

Gráfico N°10
Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada⁶.

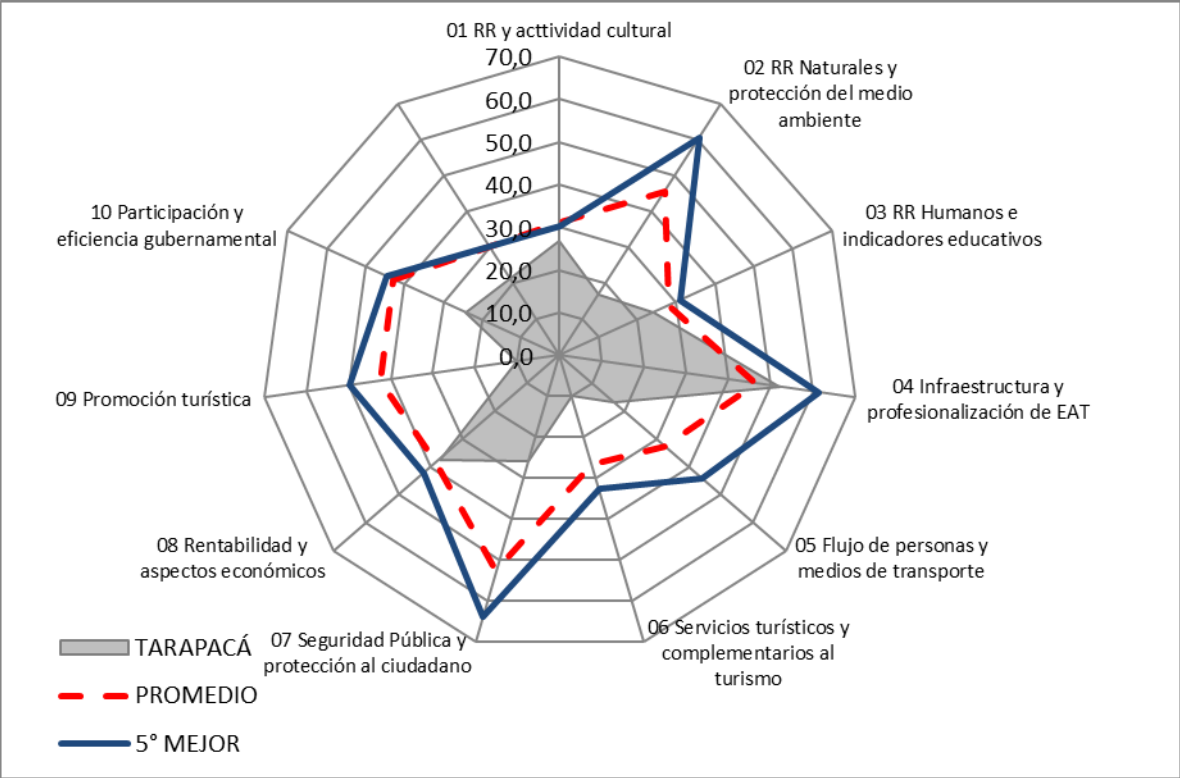
⁶ "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", <http://media.unwto.org>.

II.4.- Competitividad Turística Regional

A nivel regional se dispone del Índice de Competitividad Turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región, respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

Gráfico N°11
Competitividad turística regional, año 2012



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.

II.5.- Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de SERNATUR, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (Conciencia Turística).

La vinculación con las Seremias y direcciones regionales de diferentes servicios públicos permitirá una mejor planificación y ordenamiento del territorio, priorizando las 06 capas de información, Áreas Turísticas Priorizadas (ATP), Destinos Turísticos (DT), Zonas de Interés Turístico (ZOIT), Circuitos Turísticos, Atractivos Turísticos y Áreas Silvestres Protegidas (ASP).

Priorizar con el MOP, la conectividad vial hacia todos los destinos de la Región y la señalización de los atractivos y distancias, Salud la flexibilidad en la obtención de permisos sanitarios para las comunas rurales, Corfo continuidad de trabajo con los programas estratégicos, focal y otro instrumento que beneficie al sector, Sercotec fortalecimiento al empresariado, priorizar fondo concursable en el área, CNCA acciones concretas de promoción y organización del destino, Vivienda, pavimentación de veredas en todo el casco antiguo, sector céntrico de la ciudad, entre otras acciones.

III.- ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

III.1.- Antecedentes geográficos

La I Región de Tarapacá, limita al norte con la Región de Arica y Parinacota, al sur con la Región de Antofagasta, al este con la Estado Plurinacional de Bolivia y al oeste con el océano Pacífico.

Cuenta con una superficie de 42 225,8 km² y una población al año 2014 de 328 782 habitantes. La región está compuesta por las provincias de El Tamarugal e Iquique, y la capital regional es la ciudad de Iquique, que junto con Alto Hospicio forman el Gran Iquique cuya población alcanza los 279. 400 habitantes.

Debido a su ubicación, es una región de características desérticas. Su geografía está compuesta por 5 franjas longitudinales demarcadas claramente. Las llanuras costeras son escasísimas y casi inexistentes, a excepción de Iquique, debido a la presencia de la Cordillera de la Costa, que nace en el cerro Camaraca, a 30 kilómetros al sur de la línea de la Concordia, en la vecina Región de Arica y Parinacota. Esta cordillera no tiene grandes alturas pero cae abruptamente al mar. La Depresión intermedia alcanza unos 40 kilómetros de ancho y 500 de longitud. Entre las quebradas se forman las denominadas pampas, siendo la de mayor extensión la pampa del Tamarugal. Esta zona marca el inicio del desierto de Atacama.

La cordillera de los Andes se divide en dos brazos: uno oriental que recorre Bolivia y el Occidental que pasa por Chile. Acá se encuentran algunos volcanes que se elevan sobre los 5.000 metros de altitud, como el Isluga. El altiplano, que se ubica entre los cordones oriental y occidental, posee un promedio de 4.000 metros de altitud. Aquí se encuentra la laguna Quantija y salares como los de Huasco y Coposa, y Bofedales. En ellas existe una gran biodiversidad, destacándose animales como las llamas, guanacos, vicuñas, alpacas y flamencos, y flora como la llareta. La altitud genera en muchas personas el llamado mal de altura o puna, debido a la presión atmosférica más baja que la que está acostumbrados.

III.2.- Antecedentes demográficos

La Provincia de Iquique reúne la mayor densidad poblacional de la región, concentrándose fundamentalmente en la comuna de Iquique; sin embargo, también posee pequeños centros de población que si bien es cierto no se consideran rurales, en la práctica sí lo son, ya que se trata de caletas de pescadores que se ubican en todo el borde costero entre Iquique y el río Loa, límite con la Región de Antofagasta. Estos centros poblados están constituidos fundamentalmente por pescadores artesanales que han migrado desde la Región de Coquimbo, transformándose en población flotante de alta movilidad.

La Provincia del Tamarugal, en tanto, cuenta con una cabecera comunal y numerosas localidades rurales distribuidas en quebradas, desierto y altiplano, de muy pocos habitantes y de gran dispersión geográfica. La cabecera provincial es Pozo Almonte, cuya peculiaridad es ser un centro poblado que nace alrededor de la carretera Norte-Sur, y que sirve de conexión entre las localidades rurales y la capital regional. Además, en su territorio yace todo el patrimonio salitrero de la región, del cual la Unesco ha declarado patrimonio de la humanidad a las antiguas oficinas salitreras Humberstone y Santa Laura, ambas como un todo.

Este territorio está habitado fundamentalmente por población de ascendencia aymara y en menor medida poblaciones quechuas, las que se circunscriben al Valle de Quisma en la comuna de Pozo Almonte. Los habitantes se dedican fundamentalmente a labores agrícolas, de pastoreo menor y textilera. El clima y el paisaje geográfico hacen muy difícil la habitabilidad fuera de los sectores de quebradas.

III.3.- Antecedentes administrativos

La Región de Tarapacá se divide administrativamente en dos provincias: de Iquique y del Tamarugal, las que se subdividen en siete comunas. La Provincia de Iquique cuenta con dos comunas: Iquique, capital regional y provincial, y Alto Hospicio, comuna muy joven, creada el año 2004. La Provincia del Tamarugal, con un perfil claramente rural, se subdivide en cinco comunas: Camiña, Colchane, Huara, Pica y Pozo Almonte, esta última es su capital provincial.

III.4.- Conectividad

El puerto de Iquique es uno de los más importantes del norte de Chile y la razón es que hace de puerto principal para mercaderías que ingresan a la zona franca; de esta manera llegan a diferente países como Perú, Bolivia, Argentina, Paraguay, Ecuador, Brasil, Colombia y Uruguay, es decir, es uno de los principales puertos del Asia-Pacífico en América del Sur por el Pacífico, a diferencia de Valparaíso, principal puerto de entrada de automóviles sólo de Chile. Las cargas que mueve el puerto local están directamente relacionadas a la ZOFRI (electrodomésticos, automóviles nuevos y usados, mercaderías en general, insumos mineros). A su vez, buena parte de las importaciones bolivianas se hacen a través de este puerto, generando un intenso tráfico entre Iquique y la ciudad boliviana de Oruro. A nivel de cruceros, Iquique no ha sido un puerto atractivo ya que si se hubiese considerado por ejemplo las condiciones de Batimetría, en el caso de seguridad, ya que posee una mejor fosa de navegación en el puerto interior, además la plaza hotelera y opciones eventuales, es superior ya que el nivel de actividades es mayor. Iquique posee 150 kilómetros de playas con muy buena pesca y parajes muy interesantes, de esta forma hubiese sido descartado de plano el pequeño puerto de Arica, lo que le habría afectado a la economía ariqueña. Por otro lado el puerto de Iquique es uno de los tres puertos en la región, existe el puerto de Patillos y el puerto de Patache, los cuales tiene una fuerte actividad en la minería a granel de material cuprífero y sal, esta última del Salar grande.

A nivel aeronáutico, el Aeropuerto Internacional Diego Aracena (o Chucumata) sirve a la ciudad de Iquique. Distante a unos 30 km aproximadamente al sur, tiene una pista de aterrizaje de 3.350 metros de largo y una losa de 60 metros de ancho. Es el cuarto aeropuerto en cuanto a pasajeros transportados, y el segundo aeropuerto en cuanto a llegadas nacionales y transporte de carga de Chile, según datos de la Junta de Aeronáutica Civil. Atiende vuelos comerciales de LAN Airlines, Sky Airline y Amazonas las cuales prestan servicios de transporte regular de pasajeros tanto a nivel nacional (conectando a la ciudad con el Norte de Chile y Santiago) e internacional (a través de vuelos hacia Bolivia, Perú y Argentina). Para los próximos años se prevé la ampliación del terminal aéreo, para satisfacer esta alta demanda.

A nivel de carreteras, la conectividad de la ciudad es relativamente buena. Si bien las vías que la conectan con las cercanas ciudades de Arica y Antofagasta están pavimentadas, la infraestructura asociada a ellas sigue siendo mínima. Actualmente existen 2 proyectos de autopistas concesionadas con un total de 87 km que unirían la ciudad con la Ruta Panamericana (47 km) y con el aeropuerto (40 km), operativo a mediados del 2015, reduciendo en un promedio de 10 a 15 minutos los tiempos de viaje.

El actual terminal rodoviario de la ciudad es un ejemplo de la urgencia de inversión que requiere Iquique en este aspecto. La precaria infraestructura tiene un carácter provisorio y no es capaz de absorber el intenso tráfico, principalmente internacional. Las principales empresas de buses con servicio nacional son: Tur Bus, Pullman Bus, Buses CikTur, Kenny Bus, Buses Norte Grande, Cruz del Norte, Ramos Cholele, Pullman Carmelita, Pullman Santa Rosa, TSA Pullman San Andrés y Pullman Cuevas. Servicio Internacional a Oruro (Vía Colchane) y La Paz (Bolivia) Vía Tambo Quemado: Bus Fer, Translitoral, Trans Salvador S.R.L. Jet Sur Internacional, Trans Luján y Trans Paraíso. Servicio Internacional a Asunción (Paraguay) Vía Paso de Jama: Pycasu S.A. Servicio Internacional a Jujuy - Salta (Argentina) vía Calama - Paso de Jama Andesmar

III.5.- Antecedentes climáticos

En la Región de Tarapacá se presentan cuatro unidades de subtipos climáticos desérticos que desde el poniente al oriente:

Clima desértico costero nuboso; este subtipo climático se localiza en toda la costa de la región. Se caracteriza por presentar abundantes nieblas matinales, fenómeno denominado "camanchaca", producto de la corriente fría de Humboldt; este subtipo climático se presenta al sur de Iquique con una temperatura media anual de 18,1° C. Las máximas precipitaciones anuales, registradas en la costa, han sido de 2,6 mm, siendo lo normal 0 mm.

El clima desértico interior se localiza en la pampa, sobre los 1.000 metros de altura y sin influencia oceánica costera. Este subtipo se caracteriza por ser de extrema aridez, donde las precipitaciones anuales son de 0 mm, y las temperaturas medias alcanzan a 18° C. Característicos de este clima son los días con cielos despejados y mucha luminosidad, y más seco que el clima del desértico costero, la humedad relativa en promedio es de 50%.

Al interior de la región se presenta el clima desértico marginal de altura. Este subtipo se ubica por sobre los 2.000 metros de altura, debido a ello las temperaturas son más atenuadas presentando una media anual de 10° C. En este subtipo aparecen las primeras lluvias que fluctúan entre 50 y 100 mm anuales, ellas se presentan en los meses de verano producto del invierno boliviano.

Clima de estepa de altura: este subtipo predomina en el altiplano por sobre los 3.000 metros de altura. La principal característica es el aumento de las precipitaciones que alcanzan a 300 mm de agua caída en el año.

III.6.- Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional

En la Estrategia Regional de Desarrollo 2011-2020, se identificó como resultado de los talleres de participación ciudadana, donde se construyó en conjunto con la ciudadanía, las siguientes ideas-fuerza para la imagen objetivo de la Región de Tarapacá:

- Seguridad Ciudadana
- Educación
- Empleo
- Infraestructura
- **Turismo**
- Crecimiento
- Pobreza

Imagen Objetivo 1: Turismo

La visión objetivo de la Región tiene como eje principal al turismo como polo de atracción y motor de desarrollo y capacidad para articular y orientar a los diversos actores y sectores sociales, productivos, culturales y económicos en función de sus objetivos y metas. En este sentido la riqueza cultural e identitaria y su legado histórico y patrimonial identificado por los participantes son entendidas como parte esencial de la imagen objetivo de la región, la cual no obstante, es concebida en función de su potencial turístico.

A su vez la estrategia identifico 2 directrices que tienen relación con este Plan de Desarrollo Turístico

A.-) Directriz 1: Promover la competitividad regional, la diversificación y el encadenamiento productivo sustentable, con resguardo del medio ambiente, priorizando polos de desarrollo: Minería, Turismo y Comercio.

La Región mejorará la competitividad a través de la asignación eficiente de recursos, especialmente F.N.D.R., a los sectores productivos y de servicios declarados como estratégicos en la visión y, especialmente, a sus polos de desarrollo.

Implementar un programa orientado a las PYMES para su crecimiento y desarrollo que perdure, tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo, con financiamiento de fondos regionales, que beneficie al menos al 10% de las empresas existentes en sectores estratégicos, anualmente.

B.-) Directriz 2: Profundizar la internalización de la región hacia áreas geográficas de interés regional mediante la cooperación descentralizada y la paradiplomacia.

Promover en forma conjunta y coordinada el fomento económico-productivo, la inversión, el comercio y el turismo, así como el intercambio cultural entre regiones y subregiones sudamericanas, a partir de nuestra propia identidad regional y local, como es la multiculturalidad de la región, la riqueza de nuestro patrimonio histórico cultural, nuestros recursos naturales y la necesidad imperiosa de proteger nuestro medio ambiente.

IV.- DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN DE TARAPACÁ

IV.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de Tarapacá

Cuadro Nº 1
Categoría de los Atractivos Turísticos 2014

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios Naturales	9	33.33
Museos y Manifestaciones culturales	8	29.62
Folklore	9	33.33
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	3.70
Acontecimientos Programados	0	0
Centros o lugares de esparcimiento	0	0
Total	27	100%

Fuente: SERNATUR TARAPACÁ

Cuadro Nº 2
Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje	
Jerarquía Local	1	3.70	1)Termas de Chusmiza
Jerarquía Regional	6	22.22	1)Cerro Cariquima, 2)Pachica, 3)Enquelga, 4)Salar de Pintados, 5)Pozo Almonte, 6) Museo Botico de Huara
Jerarquía Nacional	14	51.85	1)Termas de Enquelga, 2) Parque Nacional Volcán Isluga, 3)Laguna Parinacota, 4)Bosques de Cactus Gigantes de Ancovinto, 5)Pueblo de Isluga, 6) Iglesia Santuario de Isluga (MH), 7)La Huayca, 8)Reserva Nacional Pampa del Tamarugal, 9) Matilla, 10) Lagar de Matilla (MH), 11) Iglesia y Campanario del Pueblo de Matilla (MH), 12) Iglesia de Pica (MH), 13)Santuario de Golgota de Reencuentro, 14) Iglesia y Santuario de Isluga (MH)
Jerarquía Internacional	6	22.22	1) Geiser de Puchuldiza, 2) Geoglifos Cerro Unitas, 3)Colchane, 4) Oasis de Pica, 5) Pueblo de la Tirana (ZT), 6) Oficinas Salitreras Humberstone y Santa Laura (MH) PHU)
Total	27	100%	

Fuente: SERNATUR TARAPACÁ

IV.2. Caracterización de los Destinos

Cuadro N° 3
Caracterización de los Destinos Priorizados 2014-2018

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
IQUIQUE	IQUIQUE	Corresponde a un destino en fase de consolidación para el turismo sol y playa y entretención con una imagen de Iquique como destino para la práctica del surf y bodyboard, además con un alto potencial para el turismo de intereses especiales asociado al turismo aventura, al patrimonio y rutas históricas y Convention Bureau.	Ruta Patrimonial Ruta Borde Costero
MAMIÑA	MAMIÑA	Corresponde a un destino emergente con alto potencial para el turismo de intereses especiales. Inserto en la pre-cordillera, es conocido por sus aguas termales. Destaca en sus alrededores las localidades de Parca, Valle Noasa y Macaya para el turismo aventura y cultural.	Ruta Termal
PICA	PICA	Corresponde a un destino en fase de consolidación, comercializado en el circuito turístico Salitreras - Oasis de Pica, sin incorporar la variable alojamiento en la oferta turística. Incluye las localidades de Pica y Matilla.	Ruta de los Salares
COLCHANE	COLCHANE	Corresponde a un destino emergente con alto potencial para el turismo de intereses especiales. Forma parte del P.N. Volcán Isluga y comprende las localidades de Isluga, Enquelga, Mauque, Puchuldiza, Cariquima, Ancovinto, Ancuaque y Villa Blanca, con estación de aclimatación para el turista en el poblado de Chumiza. Destaca por su alta potencialidad para desarrollar actividades de turismo aventura, patrimonial y cultural.	Ruta de las Quebradas

Fuente: SERNATUR TARAPACÁ

Cuadro N° 4
Destinos / Programas

Destinos	Vacaciones 3 era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Destino Iquique	x	x	No aplica	x
Destino Colchane			No aplica	
Destino Mamiña			No aplica	x
Destino Pica			No aplica	x

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

IV.3. Situación Actual de la Zonas de Interés Turístico en la Región

Cuadro Nº 5
Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
AREA DE PICA-SALAR DEL HUASCO	PICA	El área comprende un territorio de alto valor paisajístico donde destacan ecosistemas de desierto y altiplano andino que constituyen actualmente atractivos de categoría internacional susceptibles de incorporarse a circuitos turísticos de interés especial otorgándole una clara vocación y potencial turístico a la Comuna de Pica.	Declarada-Anterior a la Ley 20.423/2010 Debe Actualizarse
AREA DE LA COMUNA DE COLCHANE	COLCHANE	La zona de interés turístico propuesta destaca por sus atractivos paisajísticos y variada geografía, en una zona del altiplano chileno junto a comunidades étnicas ancestrales. Que la zona de interés turístico propuesta es un destino emergente y concurrido para turistas nacionales e internacionales por presentar alternativas variadas para el desarrollo del ecoturismo.	Declarada-Anterior a la Ley 20.423/2010 Debe Actualizarse

Fuente: SERNATUR TARAPACÁ- Minuta Zonas de Interés Turístico, Julio 2014, Subsecretaria de Turismo

ZONA DE INTERES TURISTICO - ZOIT

Las dos ZOIT con que cuenta Tarapacá fueron Declaradas – Anterior a la Ley 20.423 del año 2010, por lo que ambas deben de actualizarse, a la fecha la ZOIT **AREA DE PICA-SALAR DEL HUASCO**, ubicado en la comuna de Pica a través de su Municipalidad y el Departamento de Turismo está evaluando el área propuesta, es decir volver a declarar el mismo territorio o parte de él, además la forma jurídica con la cual realizarán la repostulación.

La ZOIT **AREA DE LA COMUNA DE COLCHANE**, ha sido más difícil poder conocer la propuesta de la Municipalidad, es decir si volverán a repostular su Zona de Interés Turístico ZOIT debido a que a la fecha no cuenta con coordinador municipal de turismo y en las oportunidades que hemos podido contactarnos con funcionarios municipales estos nos derivan y tramitan sin tener a la fecha claridad en su propuesta.

La Región a la fecha no cuenta con otras comunas que deseen postular a ZOIT.

ZOIT 1: AREA DE PICA-SALAR DEL HUASCO

UBICADO EN LA COMUNA DE PICA, Núm. 1.248 exenta.- Santiago, 11 de noviembre de 2005

El área propuesta comprende un territorio de alto valor paisajístico donde destacan ecosistemas de desierto y altiplano andino que constituyen actualmente atractivos de categoría internacional susceptibles de incorporarse a circuitos turísticos de interés especial otorgándole una clara vocación y potencial turístico a la comuna de Pica.

Entre estos atractivos destacan: riqueza paleontológica en quebradas, patrimonio arqueológico, histórico y cultural, presencia de recursos y fuentes termales, alto valor paisajístico del desierto, oasis, salares, quebradas y altiplano Alto Andino, presencia del Salar del Huasco y Humedal incorporado en Listado Mundial de Sitios Ramsar, presencia de variada biodiversidad asociada a los ecosistemas de desierto y altiplano.

Es necesario desarrollar un proceso de planificación basado en una visión integral que cautele el uso sustentable de los recursos del citado espacio territorial. La comuna de Pica, a raíz del interés creciente por visitar el área, es objeto de un considerable interés, por parte del sector privado para ejecutar inversiones de diversa índole, incluidos proyectos de equipamiento y servicios turísticos lo que ha provocado una mayor competencia por el uso del suelo. La comuna de Pica, y específicamente el área de la ZOIT ha sido sujeto de variados estudios, iniciativas y proyectos tendientes a preservar el patrimonio natural y cultural de dicho lugar, por lo cual esta declaratoria permitirá consolidar aún más este proceso y fortalecer iniciativas turísticas en el área en una perspectiva de desarrollo turístico sustentable junto a la protección de sus atractivos y recursos turísticos. Entre estas iniciativas destaca la reciente Declaración de Santuario de la Naturaleza del área correspondiente al Salar del Huasco. La comuna de Pica, representada por sus autoridades y la comunidad en general, anhela contribuir a un mayor desarrollo de su territorio en beneficio tanto de la preservación de patrimonio natural y cultural, como del fortalecimiento de la calidad de vida de sus habitantes.

ZOIT 2: AREA DE LA COMUNA DE COLCHANE, Núm. 560.- Santiago, 20 de mayo de 2008

La zona de interés turístico propuesta destaca por sus atractivos paisajísticos y variada geografía, en una zona del altiplano chileno junto a comunidades étnicas ancestrales.

La zona de interés turístico propuesta es un destino emergente y concurrido para turistas nacionales e internacionales por presentar alternativas variadas para el desarrollo del ecoturismo.

El área a ser declarada ZOIT ha sido sujeta a estudios, iniciativas y proyectos tendientes a valorizar su patrimonio turístico y cultural, por lo cual esta declaratoria permitirá consolidar aún más este proceso y fortalecer iniciativas turísticas en el área en una perspectiva de desarrollo de turístico sustentable junto a la protección de sus atractivos y recursos turísticos.

La comuna de Colchane, representada por su Alcalde, y la comunidad en general, anhelan contribuir a un mayor desarrollo de su territorio en beneficio, tanto de la protección y conservación de su patrimonio natural y cultural y su riqueza paisajística, como el fortalecimiento de la calidad de vida de sus habitantes y de la actividad turística en general.

IV.4. Situación de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado

Cuadro N° 6
Caracterización ASPE

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
Parque Nacional Volcán Isluga	Colchane, Huara, Camiña	Recursos Hídricos que otorgan mayor belleza al sector, como el río Aravilla y lagunas de Aravilla y Parintica. Campo geotérmico Puchuldiza, conformado por géiseres y termas, en que el agua alcanza hasta los 85°C. Patrimonio arqueológico. Pueblos prehispánicos, cementerios, sectores de rituales funerarios, pucaras y santuarios.	258 personas Fuente: CONAF Total ASPE 2014, 4.783
Parque Nacional Salar del Huasco, Sitio Ramsar y Santuario de la Naturaleza, área de Preservación ecológica y sitio prioritario para la Conservación	Pica	Alta biodiversidad, aves acuáticas alrededor de la laguna, como flamencos, gullatas, gaviotas andinas, suris y patos. Escenario natural donde también se observan mamíferos, entre ellos vicuñas, zorro andino y el tuco-tuco. Lago pleistocénico, cuya extensión abarca desde el lago Titicaca de Bolivia hasta la tercera región de Atacama.	Abierto al Público cuenta con protección de CONAF, gratis ingreso al visitante por lo que no se cuenta con registro de visitas.
Reserva Nacional Pampa del Tamarugal	Pozo Almonte	Cuenta con la plantación de árboles nativos más grande de Chile, Tamarugo, el cual posee una gran capacidad de sobre vivencia gracias a su raíz logra alcanzar el agua subterránea. Ecosistema único que posibilita el desarrollo de la biodiversidad adaptada a estas inhóspitas condiciones, como por ejemplo, el desarrollo de una gran cantidad de insectos que se transforman en la base alimenticia de aves, mamíferos y reptiles.	2.970 personas Fuente: CONAF Total ASPE 2014, 4.783
Santuario de la Naturaleza, Cerro Dragón	Iquique	Que, es un ejemplo notable de reliquia geomorfológica con formas heredadas de condiciones paleoclimáticas con largos procesos de evolución y constituye un registro del paisaje costero, notable por el tipo de dinámica y acción geomorfológica del viento, única en el litoral del Norte Grande, tanto en su forma como en dimensiones. Elemento escénico notable, cuyas	Abierto al Público no cuenta con institución pública o privada para su protección por lo que no se cuenta con registro de visitas.

		dunas representan un elemento escaso en una costa extremadamente larga, pero eminentemente rocosa, y constituye un hito geográfico y urbano que le otorga identidad a la ciudad de Iquique. Lamentablemente la basura y los escombros y desperdicios que se encuentran en el lugar son de responsabilidad del municipio.	
Santuario de la Naturaleza, Quebrada de Chacarillas	Pica	Alto valor paleontológico debido a la abundancia de huellas de dinosaurios ubicados temporalmente entre el Jurásico Superior y Cretácico Inferior (150 - 100 millones de años) Huellas de terópodos que son las más antiguas registradas.	Abierto al Público no cuenta con institución pública o privada para su protección por lo que no se cuenta con registro de visitas.

Fuente: Sernatur Tarapacá
CONAF

Los Parques Nacionales; Volcán Isluga y la Reserva Nacional Pampa del Tamarugal se encuentran protegidas por la CONAF, cuentan con servicios e infraestructura además de un costo para el ingreso de los visitantes, por lo que es posible saber y medir la cantidad de visitantes a estos sitios, el Parque Nacional Salar del Huasco también está protegido por la CONAF, pero no cuenta con infraestructura y costo por ingreso lo que no permite contar con datos duros de ingreso de visitantes, se espera poder realizar un trabajo con CONAF Regional para contar a finales del 2015 con una cifra exacta y fidedigna de la cantidad de visitantes que ingresaron al Salar.

PARQUES NACIONALES

Parque Nacional Volcán Isluga

Creado el 07 de febrero de 1967 por medio del Decreto Supremo 4 del Ministerio de Agricultura. Se encuentra localizado en las comunas de Huara, Camiña y Colchane, correspondiente a la Provincia del Tamarugal. Cuenta con una superficie de 174.744 ha. Y su administración está a cargo de CONAF. Considerados a la vez Sitios Prioritarios para la Conservación.

Parque Nacional Salar del Huasco

Creado mediante Decreto Supremo N°7 del 02 de Febrero de 2010, del Ministerio de Bienes Nacionales. Dicho decreto fue publicado en el Diario Oficial el día 05 de junio de 2010, pasando a integrar la unidad número 100 del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE). Este territorio posee además categoría de Sitio RAMSAR y de Santuario de la Naturaleza.

El P.N. Salar del Huasco se ubica específicamente en el sector denominado “Salar del Huasco”, comuna de Pica Provincia del Tamarugal, posee una extensión de 110.962,66 ha.

ÁREAS DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL O SITIOS RAMSAR

Salar del Huasco

El Salar del Huasco se designó como sitio RAMSAR el 02 de diciembre de 1996, está situado a 55 km, al este de Pica, Provincia del Tamarugal, a 3.700 msnm. El área total del humedal alto andino es de 9.950 hectáreas, incluyendo lagunas que varían estacionalmente su tamaño. La administración está a cargo de CONAF. Cuenta con la categoría de Parque Nacional, Sitio Ramsar, Santuario de la Naturaleza, Área de Preservación ecológica y sitio prioritario para la Conservación.

RESERVA NACIONAL

Reserva Nacional Pampa del Tamarugal

Protegido por SNASPE debido a su importancia histórica y ecológica; sus 100.650 hectáreas albergan plantaciones de tamarugos y bosques de tamarugos nativos y de algarrobos.

SANTUARIOS DE LA NATURALEZA

CERRÓ DRAGON

Ubicado en la comuna y provincia de Iquique, Núm. 419 exento.- Santiago, 18 de abril de 2005.

El Cerro Dragón (cuyo origen se remonta a finales del último período frío del Cuaternario 18.000 A.P.) radica sus méritos en sus valores geomorfológicos y su importancia científico-cultural, natural-turística y sociocultural-territorial, que se refleja en las características generales que le otorgan gran singularidad.

Es un ejemplo notable de reliquia geomorfológica con formas heredadas de condiciones paleoclimáticas con largos procesos de evolución y constituye un registro del paisaje costero, notable por el tipo de dinámica y acción geomorfológica del viento, única en el litoral del Norte Grande, tanto en su forma como en dimensiones.

El Cerro Dragón es un elemento escénico notable, cuyas dunas representan un elemento escaso en una costa extremadamente larga, pero eminentemente rocosa, y constituye un hito geográfico y urbano que le otorga identidad a la ciudad de Iquique por tratarse de una "ventana de paisaje abierto, imponente y original" entre el asentamiento urbano de Iquique en la terraza marina baja y la creciente urbanización de Alto Hospicio en la pampa. Su naturaleza y belleza paisajística ofrecen un espacio para la recreación, que a futuro puede cumplir una función socioeconómica, dado que por su carácter relicto no tiene fuente activa de abastecimiento de arena y debido a que los procesos que lo originaron ya no ocurren.

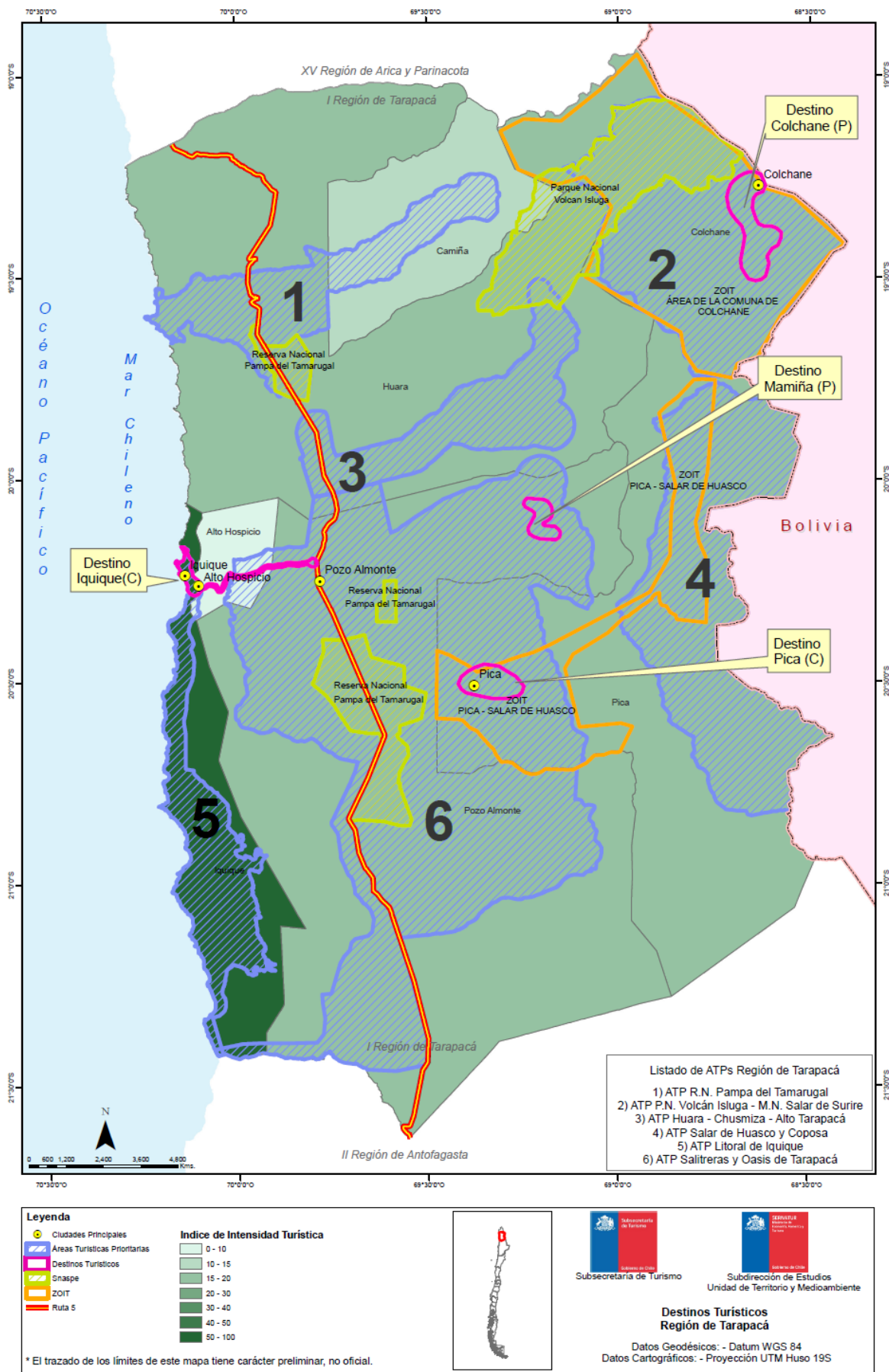
QUEBRADA DE CHACARILLAS

Ubicado en la comuna de Pica, Provincia del Tamarugal, Núm. 664 exento.- Santiago, 23 de agosto de 2004. La Quebrada Chacarilla posee un alto valor paleontológico debido a la abundancia de huellas de dinosaurios ubicados temporalmente entre el Jurásico Superior y Cretácico Inferior (150 - 100 millones de años) y su importancia científica, educativa y turística se refleja en las siguientes características generales:

Aflora la formación rocosa Chacarilla que contiene abundantes huellas de dinosaurios del Jurásico Superior - Cretácico Inferior (150 - 100 millones de años). Identificación de 5 sitios con presencia de rastros en los niveles superiores de las paredes que conforman la Quebrada Chacarilla que permiten reconocer la presencia de 4 grandes grupos de dinosaurios (saurópodos, ornitópodos -ambos herbívoros; terópodos grandes y terópodos chicos - ambos carnívoros).

Huellas de terópodos que son las más antiguas registradas para el antiguo continente Gondwana (África, Sudamérica, Antártica, Australia e India).

IV.5. Mapa Destinos Turísticos



IV.6. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región de Tarapacá

Cuadro Nº 7
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en Sernatur, según comunas
Año 2014

Comunas	Servicios														
	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura
ALTO HOSPICIO					1	1									2
CAMIÑA		3		1											4
COLCHANE		4													4
HUARA		2				1									3
IQUIQUE	20	131	7	1	32	13	2	1	2	4	1	1		18	233
PICA		21				6	2								29
P. ALMONTE		20		2	2	2									26
I	20	181	7	4	35	23	4	1	2	4	1	1		18	301

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 7b
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en Sernatur, según comunas

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje y Tour operadores	1	9	7	3
Alojamiento Turístico	34	68	56	24
Arriendo de Vehículo	0	2	1	4
Artesanía	0	0	4	0
Guías de Turismo	6	24	3	2
Restaurantes y Similares	1	4	12	8
Servicios Culturales	0	0	4	0
Servicios de Esparcimiento	0	0	0	1
Servicios Deportivos	0	0	1	1
Taxis y Buses de Turismo	0	0	1	3
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	0	0	0	1
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	0	0	0	1
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	0	0	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0	0	0	0
Turismo Aventura	0	3	6	9
Total	42	110	95	57

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

b) Certificación Q y Distinción S

Cuadro Nº 8
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas
Año 2014

Comunas/ Servicios	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Total general
IQUIQUE	1	5	6
Total general	1	5	6

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 8b
Histórico Certificación Q,

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje	0	0	0	0
Alojamiento Turístico	1	3	0	0
Tour operadores	0	1	0	0
Guías de Turismo	0	0	0	0
Total	1	4	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 9
Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas
Año 2014

Comunas	Alojamiento Turístico
Pozo Almonte	1
Total general	1

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

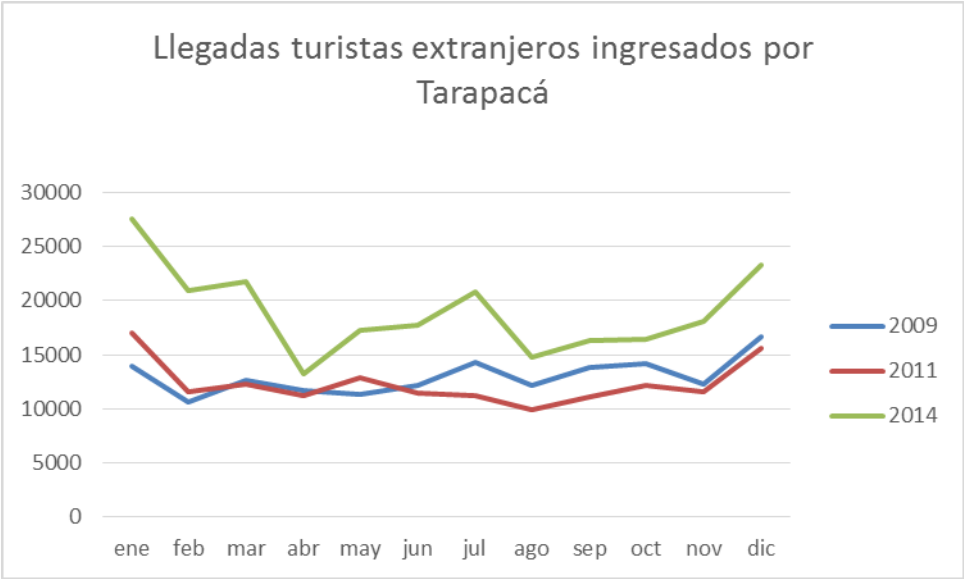
Cuadro Nº 9b
Histórico Distinción S

Tipo de Servicio	Años	
	2013	2014
Alojamiento Turístico	0	1
Total	0	1

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

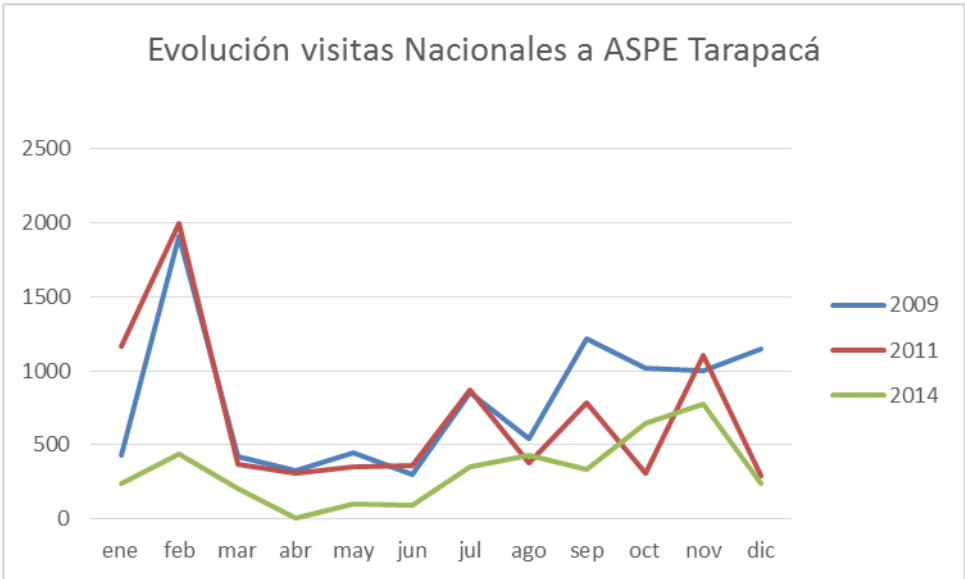
IV.7. Caracterización Demanda actual

a) Llegadas de Turistas extranjeros ingresados por pasos de la región

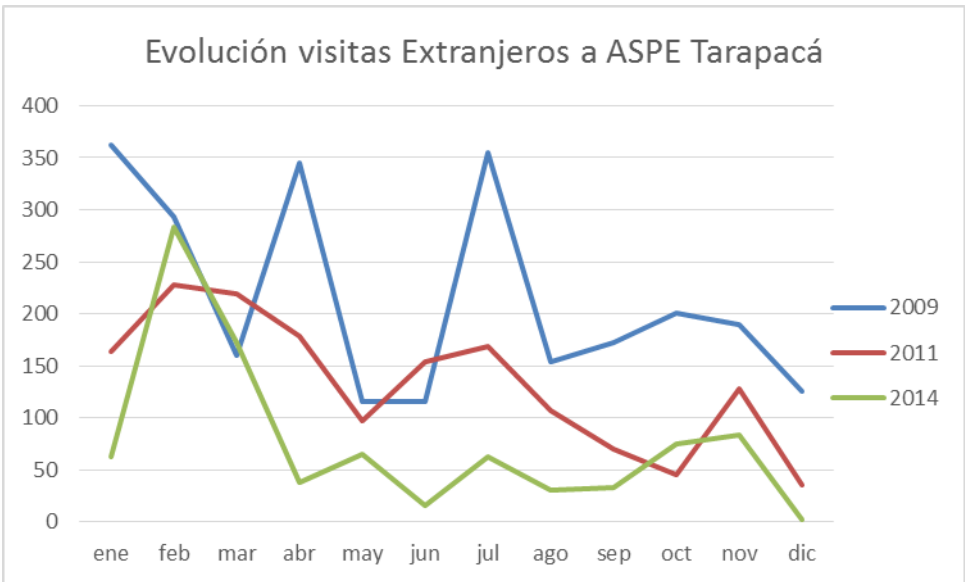


Fuente: Policía Internacional

b) Llegadas a ASPE

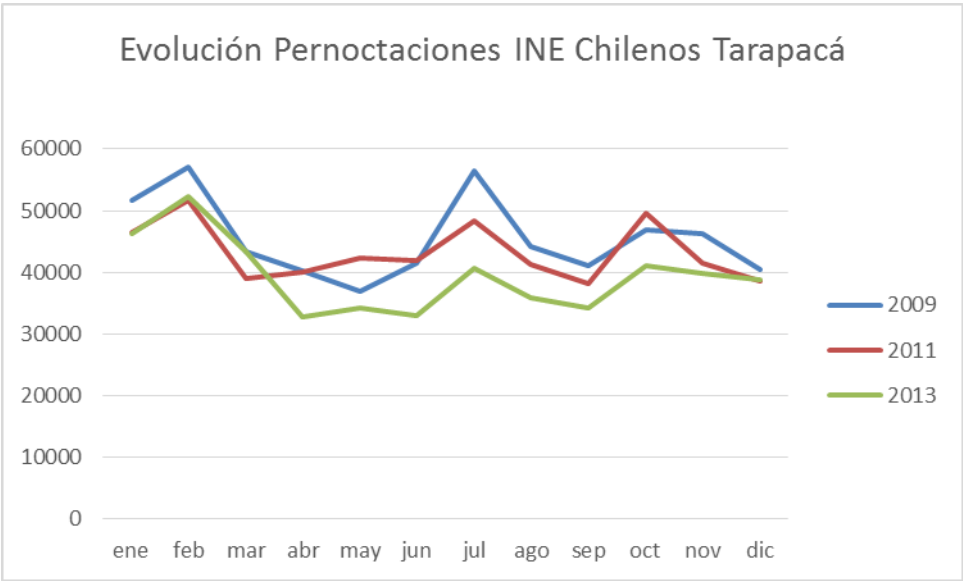


Fuente: CONAF

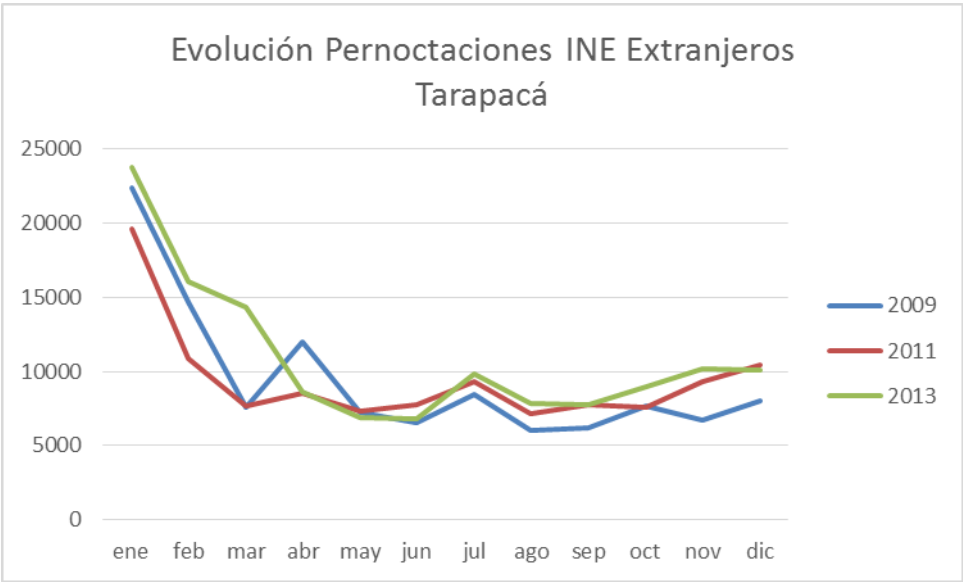


Fuente: CONAF

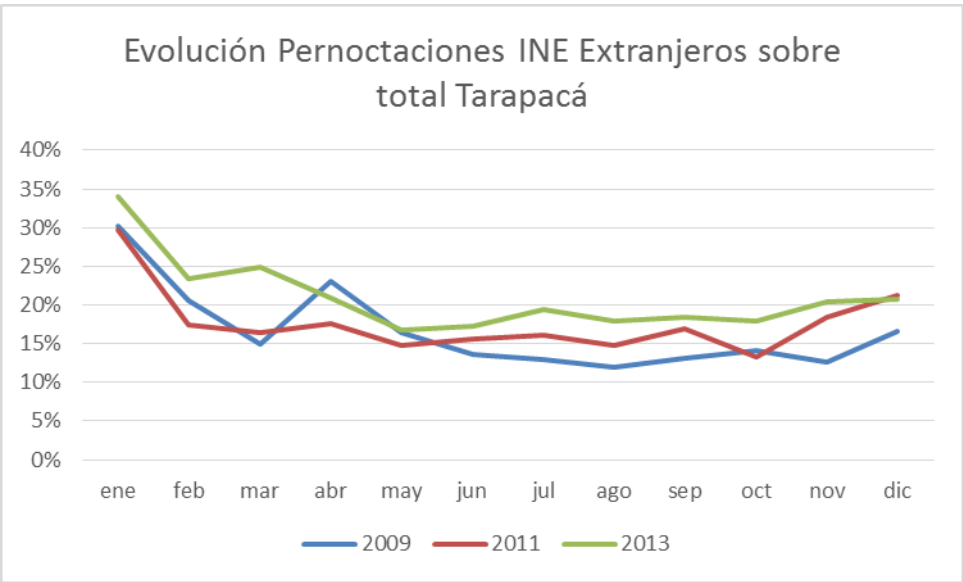
c) Pernoctaciones



Fuente: INE

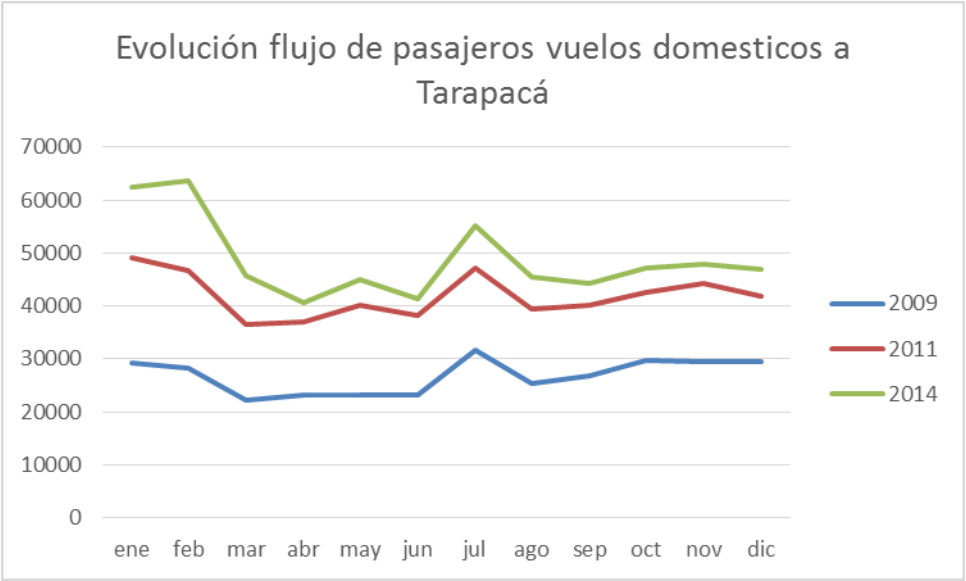


Fuente: INE



Fuente: INE

d) Pasajeros Llegados en vuelos domésticos a la Región



Fuente: JAC

e) Pasajeros provenientes de programas Sociales

Estadísticas de llegadas de programas de Turismo Social – Vacaciones Tercera Edad - Tradicional / Cupos sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
Todo Chile	Destino Iquique	4.720	3.427	3.546	2.857	1.207
	Destino Colchane	0	0	0	0	0
	Destino Mamiña	0	0	0	0	0
	Destino Pica	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Estadísticas de llegadas de programas de Turismo Social – Gira de Estudios (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
Arica	Destino Iquique	0	0	0	439	1.188
Antofagasta		0	0	0	570	968
	Destino Colchane	0	0	0	0	0
	Destino Mamiña	0	0	0	0	0
	Destino Pica	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Estadísticas de llegadas de programas de Turismo Social – Intra Regional:

Destinos	2012	2013	2014
Destino Iquique	129	83	970
Destino Mamiña			
Destino Pica			
Destino Colchane			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

V.- DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

Provincia de Iquique, Capital Comunal Iquique, Comunas de Iquique y Alto Hospicio

Corresponde a un destino en fase de consolidación para el turismo sol y playa y entretenimiento con una imagen de Iquique como destino para la práctica del surf y bodyboard y parapente, además con un alto potencial para el turismo de intereses especiales asociado al turismo aventura, al patrimonio y rutas históricas.

Turismo Aventura Focalizado en Deportes Extremos (PARAPENTE Y SURF)

Los deportistas de ambas disciplinas han sabido y logrado posicionar a Tarapacá en circuitos atractivos a nivel mundial. Las olas de Iquique son un privilegio de la costa chilena. Sus olas de nivel mundial como El Colegio y la Urracas constituyen parada obligada para los surfistas más avanzados. Los cielos de Iquique, son uno de los mejores lugares para practicar parapente en todo el país. También se dan las mejores condiciones para volar, para los especialistas de este deporte, Iquique está considerado como uno de los 10 mejores lugares del mundo para volar en parapente.

Turismo de Reuniones

Todas estas temáticas se ajustan a la realidad de nuestra Región. Desde Mayo del año 2014 Sernatur creó la Mesa Pública y Privada de Turismo la cual cuenta con 04 comisiones una de ellas; Fomento Productivo y Nuevos Productos la cual acuerda como plan de trabajo tentativo, lo siguiente: A.-) Creación de un Convention Bureau, B.-) Capacitación y formación de empresarios y trabajadores en la línea de Convention Bureau, C.-) Coordinación con los municipios y las comunidades a fin de desarrollar y fortalecer el producto y D.-) Mejoramiento de la infraestructura a nivel regional en cuanto accesibilidad vial. A la fecha se han realizado reuniones entre empresarios y el GORE para poder presentar proyectos en esta línea. Se requiere la asociatividad entre privados para que se generen nuevos productos.

Provincia del Tamarugal, Capital Comunal Pozo Almonte, Comunas Pozo Almonte, Pica, Huara, Colchane y Camiña.

Turismo de Intereses Especiales

La Provincia del Tamarugal, cuenta con un alto potencial de desarrollo en base a los atractivos que ella posee, de tipo históricos, étnicos, culturales, naturales, deportes extremos, baños termales, y otros que se ajustan a una tendencia mundial, de Turismo Intereses Especiales (TIE) que crece y es capaz de diversificar productivamente las zonas que motivan el interés de los turistas, permitiendo generar nuevas áreas de desarrollo, romper la estacionalidad, generando un desarrollo sostenible y sustentable del territorio y contribuye además, a la diversificación de la economía nacional y regional, a la generación de empleos, a la distribución de la riqueza, mejorando con esto la calidad de vida de sus habitantes.

Es necesario generar una oferta de Turismo de Intereses Especiales, que se haga cargo de 2 temas, primero, aprovechar la tendencia mundial por la demanda de destinos y productos relacionados con este tipo de turismo (TIE) y el segundo, es convertir a Tarapacá en destino atractivo para el flujo de turistas de larga distancia como lo son San Pedro de Atacama y Cusco Machu Pichu.

Aprovechando el enorme potencial que significa el Camino del Inca (Qhapaqñan o Sistema Vial Andino), recientemente declarado Patrimonio de la Humanidad que involucra seis países andinos: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú Camino, que solo se compara en magnitud, por su valor Histórico Cultural, con la Ruta de la Seda o la Gran Muralla China.

V.1. Visión

Posicionar a las Provincias de Iquique y del Tamarugal a nivel Nacional e Internacional, consolidando los contrastes de atractivos naturales y culturales de nuestra Región, capaces de ofrecer experiencias únicas a nuestros visitantes.

V.2. Lineamientos Estratégicos

Dar a conocer en mercados Nacionales e Internacionales la Región de Tarapacá como destino turístico consolidado.

V.3. Brechas por componente

Cuadro N° 10
Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	• Carencia de estrategias unificadas y coordinadas de comercialización y promoción entre el sector público y privado. • Insuficiente promoción internacional del destino • Ausencia plan de marketing para el destino / Falta imagen marca del destino • Débil incorporación de herramientas digitales para promocionar el destino / Mapa personalizado con localización de playas, caletas y servicios turísticos • Débil participación de los Municipios en la promoción del destino • Débil posicionamiento de la oferta en buscadores web / Redes sociales / Códigos QR • Baja oferta para fines de semana y festivos que atraiga diferentes grupos objetivos al destino. • Promocionar productos asociados a actividades como surf, bodyboard, sandboard, kayak, parapente y paseos náuticos. • Potenciar productos gourmet del destino. • Potenciar diversidad de oferta hotelera. • Incorporar nuevos puntos de información turística en temporada alta y fines de semana largo en coordinación con el municipio. • Falta de recursos para promoción especializada del destino, a nivel nacional e internacional, como centro de reuniones, congresos y eventos • Débil posicionamiento en el mercado interno. • Promoción poco efectiva y poca diversidad de productos turísticos para el Turismo de fines de semana. • Ausencia de productos asociados a actividades de naturaleza, culturales y patrimonio/ ejemplo: Ceremonia floreo llamos, trekking con llamas por antiguas rutas caravaneras, observación de flora y fauna andina, espeología, rapel, alta montaña, gastronomía típica, musicología andina, agricultura andina y visita a iglesias, caseríos, pukaras, chullpas. • Incorporar en la oferta turística productos artesanales y agrícolas del territorio (ejemplo: textilería aymara, quínoa, carne llamo, Kalapurka). • Ausencia de una estrategia promocional • Diálogo poco eficiente entre la comunidad, municipio e instituciones públicas vinculadas al turismo para planificar y fortalecer el destino. • Instalar un punto de información turístico en coordinación con el municipio, Conaf y Sernatur para informar y orientar a los turistas. • Promover turismo organizado y responsable / gestión destino sustentable.

Diversificación de Experiencias	• Falta de inversiones para diversificar la oferta de servicios vinculados al turismo de intereses especiales. • Baja asociatividad entre los actores de un destino priorizado de la región. • Debilidad en cámaras y asociaciones gremiales • Nula red de asociados que ofrezcan productos turísticos integrados • Pocos hoteles cuentan con salones para eventos en la ciudad y región. • Falta diversificar la oferta de productos turísticos del destino, por ejemplo Turismo Cultural, incorporando casco histórico, visita a monumentos nacionales, museos y festivales culturales (tambo andino, tunas y estudiantinas, colectividades extranjeros, teatro y danza y carnaval de Iquique), Turismo de Negocios y Turismo Gastronómico. • Falta potenciar paseos náuticos, visitas a loberas en Iquique y Chanavayita y otras actividades de turismo aventura relacionadas con en el mar (pesca deportiva, kayak, buceo, surf, bodyboard, motos acuáticas, flyboard y parasailing) • Aumentar y mejorar la prestación de servicios gastronómicos en Iquique y sus caletas • Posicionar la imagen "olas de calidad mundial" de las playas de Iquique para practicar surf y bodyboard
Desarrollo de Destinos	• Déficit en la infraestructura vial especialmente para realizar turismo no estival. • Déficit en la pertinencia de la infraestructura y el equipamiento de las iniciativas turísticas. • Falta conectividad digital en comunas cordilleras y costeras. • Crecimiento desordenado; ausencia de plan de ordenamiento territorial y de manejo (fragilidad del patrimonio histórico y natural). • Falta un plan de señalización e interpretación de los recursos de interés turístico. • Falta orientar la puesta en valor y recuperación del patrimonio cultural. • Débil rol de las comunidades originarias en la gestión turística del destino. • Aumentar número de establecimientos de alojamiento y servicios turístico. • Red comunicacional poco eficiente. • Falta diseñar circuitos turísticos internos, para lo cual se debe ampliar y/o mejorar caminos, señalética, senderos, sombreaderos informativos y servicios básicos. • Falta poner en valor la alta diversidad de recursos turísticos y transformarlos en atractivos turísticos para el turismo de intereses especiales. • Bajo nivel de asociatividad / Potenciar la asociatividad entre TTOO locales y prestadores de servicios del destino. Baja participación de empresarios en APL (acuerdos de producción limpia). • Poca oferta de productos turísticos asociados al turismo cultural, aventura, étnico y naturaleza . • Alta diversidad de recursos turísticos, pocos a nivel de atractivo turístico. • Insuficiente planta e infraestructura turística • Falta elaborar instrumento o carta de navegación sobre la planificación y gestión del destino turístico. • Falta desarrollar productos turísticos integrados.

	• Potenciar el turismo termal • Potenciar el turismo étnico
Calidad	• Gran número de servicios turísticos informales • Gran número de servicios turísticos no registrados • Bajo nivel de cumplimiento de estándares para obtención de certificación. • Dificultad y falta de flexibilidad en la certificación y formalización. • Baja formalización de oferta de servicios de aventura (parapente, surf, buceo, entre los principales) • No existen prestadores de servicios turísticos certificados.
Capital Humano	• Déficit en la capacitación y especialización de la mano de obra, sobre todo vinculado a las competencias laborales para el turismo (operadores turísticos, guías de turismo, servicios de alojamiento, alimentación) • Deficiencias en el grado de profesionalización de la gestión turística pública y privada. • Poca pertinencia de formación Técnica Profesional. • Sensibilización en conciencia turística • Bajo nivel de manejo de idiomas extranjeros. • No existe una historia común y compartida del destino • Falta de capacitación y formación de empresarios y trabajadores en la línea de Convention Bureau
Otros	• Bajo nivel de saneamiento de títulos de agua y tierra. • Dificultad accesos financiamiento y formalización • Dificultades de transporte por baja conectividad. • Potenciar el rol de la oficina de información turística de SERNATUR y los puntos de difusión e información que posee el municipio para orientar al turista.

V.4. Componentes del Plan

Este Plan establecerá todas las acciones a realizar con el objeto de poder llevar a cabo cada uno de los componentes:

V.4.1. Promoción Nacional e Internacional

Con el objetivo de promocionar la Región de Tarapacá se desarrollarán diferentes acciones para dar a conocer la rica y diversa oferta turística del territorio, las cuales apoyarán a la realización de los objetivos específicos.

Objetivos Específicos

- 1.- Posicionar a Tarapacá, como destino turístico de calidad del MACROZONA
- 2.- Posicionar a Iquique y Tamarugal como destino turístico nacional destacando sus contrastes de sol, playa, compras y naturaleza prístina.
- 3.- Aumentar el flujo turístico interno receptivo en temporada no estival

Publicidad y reportajes

- Diseño de anuncios, cuñas, banners, top side, pantallas led, revistas, y otros soportes publicitarios.
- Acciones de promoción, vía pública, revistas, insertos
- Adquisición de productos regionales
- Servicio de promotores

Promoción

- Desarrollo y gestión de la WEB y redes sociales
- Organización y participación en ferias, jornadas y presentaciones para la promoción del destino en Mercados Principal, Secundario y de Interés Específico.
- Organización y atención de receptivos con fines promocionales (FamPress, FamTour, FamTrip, PressTrip, etc.)
- Realización Campañas Promocionales Elaboración de publicaciones y material promocional, elaboración de folletos, guías, preparación de contenidos e imágenes.
- Promoción Internacional para grupos de empresas; este servicio tendrá por objeto apoyar a las empresas en promoción internacional participando de manera conjunta a través de la representación y búsqueda de nuevos clientes para las empresas mediante la organización de acciones promocionales concretas. El servicio se dirige a grupos de empresas que posean intereses similares en participar en una acción promocional específica.

Proyectos y Programas

Convenio CONADI y SERNATUR “Gestión y Promoción de la Actividad Turística originaria de la Provincia del Tamarugal, año 2015”.

Objetivo General

- Generar esfuerzos organizados y combinados con los organismos nacionales de turismo y/o negocios del sector turístico para lograr el crecimiento del mismo, mediante la maximización de la satisfacción de los turistas, relevando el turismo originario, como oferta turística.

Objetivos Específicos

- Organización y ejecución en conjunto con los concejeros del territorio ADI Jiwasa Oraje de herramientas de difusión turística ecológica y antropológica.
- Diseño y ejecución de difusión turística de las actividades culturales de la provincia del Tamarugal, con enfoque en el Turismo de interés especiales.
- Diseño y promoción del Tambo Andino 2016 y/u otras actividades indígenas en la ciudad de Iquique. Generando además, una publicación gráfica de la importancia de la actividad como oferta turística de la región y la conservación de la cultura Indígena de las Comunas rurales.
- Diseñar e implementar una plataforma web de Difusión Turística de la Provincia del Tamarugal, incorporando las ofertas existentes en materia de hospedaje, gastronomía, servicios de Transporte de turistas, servicios básicos rurales y cronograma de actividades culturales rurales de la región de Tarapacá.
- Diseño e implementación de herramientas Audiovisuales para la difusión de la Oferta Turística Indígena de la provincia del Tamarugal.

V.4.2. Diversificación de Experiencias

Objetivos Específicos

Fortalecer los programas de turismo interno para reducir la estacionalidad de la industria, promover el desarrollo regional y la descentralización.

Programa Vacaciones Tercera Edad

Programa que busca promover el turismo interno en temporada baja y media, potenciando el quiebre de la estacionalidad turística e incrementando el turismo nacional a través de la vinculación de los distintos actores del rubro. Para el año 2015 los cupos nacionales para visitar el destino Iquique son de para 3.400 personas.

Además este programa beneficia a un importante segmento de la población “los adultos mayores y las personas con capacidad disminuida”, permitiendo su incorporación a los bienes de la cultura, recreación y promoviendo la integración social de éstos.

Este Programa, cuenta con tres tipos de cupos, cuyas características se detallan a continuación:

1. **Cupos Regulares:** Subsidiados en temporada baja en un 40% como máximo y en temporada media en un 25% del costo del valor de paquetes turísticos, sistema todo incluido.
2. **Cupos Sociales:** Dirigido a los adultos mayores más vulnerables de nuestro país, quienes además de cumplir con los requisitos anteriores (tener desde 60 años o más, ser jubilado, pensionado, etc.) deben contar con un puntaje no mayor a los 14.557 en su Ficha de Protección Social y estar incluidos en el listado de viaje de la municipalidad respectiva.
3. **Cupos Intrarregionales:** Paquetes sistema todo incluido para adultos mayores vulnerables, quienes podrán visitar destinos turísticos en su propias regiones. Para ser beneficiarios deberán cumplir con los mismos requisitos de edad señalados en los cupos regulares y además deberán poseer su Ficha de Protección Social con un puntaje igual o inferior a 14.557 puntos. Para el año 2015 los cupos Intrarregionales destino Pica, son 220 correspondiente a 120 regulares y 80 sociales, el cual consiste en un paquete turístico de 03 días y 02 noches, con todo incluido.

Programa Giras de Estudio

El Programa Gira de Estudio es una iniciativa del Gobierno de Chile que busca potenciar la ocupación de los servicios turísticos en temporada media y baja, preferentemente de micro, pequeños y medianos empresarios a través de la realización de giras de estudio, las cuales son subsidiadas en más de un 70% por Sernatur.

Este programa está dirigido a estudiantes que se encuentren cursando segundo año de enseñanza media de establecimientos municipalizados y particulares subvencionados de las regiones de origen que cada año considera el programa, de esta manera se pretende fortalecer en los jóvenes la adquisición de experiencias en los aspectos económicos, sociales, culturales y cívicos de la vida de la región que visitan, favoreciendo de esta manera una formación integral. Para el año 2015 visitarán la región de Tarapacá 30 grupos de 44 personas correspondiente a 1.320 jóvenes provenientes de las regiones de Arica y Parinacota (16 grupos) y Antofagasta (14 grupos), el paquete turístico es de 5 días y 4 noches con un tour opcional a la comuna de Pica, todo incluido.

V.4.3.- Desarrollo de Destinos

Con el objetivo de desarrollar, potenciar, mejorar la calidad y aumentar la oferta turística del destino se articular acciones con otros órganos del estado como también con la industria turística.

Objetivos Específicos

- 1.- Coordinar a los actores públicos y privados del sector a participar, alinear y potenciar las acciones de promoción y difusión de los productos y destinos, con el fin de generar el crecimiento de la industria turística.
- 2.- Generar información de calidad, oportuna y accesible que facilite la definición de estrategias y la toma de decisiones del sector, para potenciar la oferta turística.

Turismo de Congresos y Convenciones.

- Potenciar el segmento turístico de congresos, ferias, exposiciones y convenciones, promoviendo y apoyando la presentación de los hoteleros para atraer eventos a la Región de Tarapacá.
- Apoyo logístico y con material promocional e informativo a los organizadores de los distintos eventos que se realicen en la Región.

Turismo de Intereses Especiales

- Crear productos turísticos ligados a los valores naturales y culturales del territorio.
- Desarrollar una promoción especializada e integral del territorio y los productos turísticos existentes.

Programas y Proyectos

CORFO - Programa Estratégico Regional de Turismo” Altiplano Sustentable”

Objetivo General

- Generar una oferta de TIE, que se haga cargo de 2 temas, primero, aprovechar la tendencia mundial por demanda de destinos y productos turísticos relacionados con intereses Especiales (TIE) y el segundo, es convertirse en un destino atractivo para el flujo de turistas de larga distancia como lo son San Pedro de Atacama y Cusco Machu Pichu, mediante la generación de una oferta de productos asociados al Turismo de Intereses Especiales, dando con ello una mayor competitividad a la región.

Objetivos Específicos

- Contribuir a mejorar la competitividad de la región, desarrollando el turismo de intereses especiales TIE, Pampa – Pre cordillera – Altiplano, como un nuevo eje productivo, con alto potencial de crecimiento, sustentable y sostenible. El desafío será diversificar la oferta turística con distinción sustentable, para captar nuevos segmentos de mercado que permitan acelerar el crecimiento turístico de la región, enfocados en el turismo cultural, patrimonial y arqueológico, para ello se pondrán en valor 3 circuitos concordantes con las tendencias del mercado objetivo, superando las brechas detectadas, mediante la articulación, difusión y trabajo coordinado entre los agentes público- privado.

- Desarrollar un turismo Sustentable, poniendo especial atención a la protección y cuidado del medio ambiente, del patrimonio cultural y arqueológico, a partir de un trabajo directo con las comunidades involucradas, con énfasis en el respeto de sus costumbre y tradiciones, para ello se pondrá especial atención en lo Social, Ambiental y Económico.

CORFO - Programa Turismo del Desierto de Atacama «EN LA RUTA DEL QHAPAQ ÑAN»

Objetivo General

- Impulsar Productos Turísticos integrados en el marco de la ruta del Qhapaq Ñan para vincularse a los circuitos consolidados del turismo andino, conformando productos diferenciados, servicios de excelencia y puesta en valor de las culturas vivas que existen en la macro zona norte.

Objetivos Específicos

- Desarrollo y posicionamiento de una oferta de servicios y productos turísticos integrados para la macro zona norte entorno al Qhapaq Ñan, lo que permitirá atraer turistas del mercado internacional o de larga distancia y a la vez diversificar la oferta para posicionar a las cuatro comunas en el mercado nacional e internacional, permitiéndoles ser turísticamente más competitivas.

El sector es susceptible de incorporar sofisticación y diversificación, incorporando nuevos productos o servicios relacionados, mediante el desarrollo necesario para que las nuevas técnicas permitan a los integrantes de dicho sector, sofisticar su producción y generar una oferta de calidad exportable. Para ello el desafío es sofisticar la oferta y las líneas de acción deberán ir por cuatro grandes líneas de trabajo:

1. Capital Humano calificado es un aspecto fundamental para elevar los niveles de satisfacción de quienes visitan Chile, mejorar la competitividad y obtener beneficios. Este punto debe abarcar los servicios y productos turísticos ofrecidos desde dos dimensiones complementarias: el estándar de calidad del producto o servicio turístico y el desarrollo de capital humano calificado en la industria. Para lograr esto se requiere que los prestadores de servicios (gestores / dueños) del sector cuenten con las habilidades para planificar, implementar y operar servicios y atracciones turísticas y los trabajadores cuenten con las capacidades y habilidades necesarias, para lo cual se debe trabajar en formar y certificar los oficios necesarios y a los guías locales.
Este trabajo, además supone como factor crítico de éxito para la intervención que el capital humano a desarrollar y/o fortalecer es parte de las comunidades indígenas presentes en el territorio, por tanto es necesario que CONADI genere de manera paralela esfuerzos en tanto para fortalecer competencias a partir de las raíces culturales de las etnias y a la vez lidere junto a otras reparticiones públicas instrumentos y acciones que permitan desarrollar capacidades en el territorio que den sostenibilidad a la calificación técnico –profesional que se requiere en la perspectiva de largo plazo de la estrategia. Por ejemplo vincular a las Universidades y /o centros de formación en un trabajo territorial que forme y certifique los profesionales / emprendedores a la industria del turismo TIE, para dar respuestas oportunas a las necesidades de la industria.
2. Desarrollo de Productos Turísticos Experienciales: Se deben desarrollar productos turísticos especializados e integrados que permitan hacer frente a la demanda de los turistas. Se debe tener en cuenta además, que el trabajo debe pasar por formar a las mismas comunidades para ello el trabajo de transferir conocimiento y buenas prácticas de otros destinos del Perú, Ecuador y Bolivia será relevante para el desarrollo de este punto-. Por otro lado es necesario incluir el desarrollo de nuevas tecnologías que hoy no son aplicadas en dicho sector.
3. Comercialización Especializada: las tendencias indican que los turistas cada vez utilizan menos las agencias de viajes para planificar sus viajes, es por ello que la comercialización de los productos integrados es un punto importante de la sofisticación de la oferta.

4. Infraestructura habilitante: Conectividad aérea, caminos, conservación del patrimonio, fortalecimiento de planta turística, entre otros.

V.4.4.- Capital Humano y Calidad

Objetivos Específicos

- Promover la competitividad del sector mediante la incorporación y certificación de estándares para asegurar la calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos
- Fomentar y velar por el desarrollo integral de los territorios para así, contribuir con la sostenibilidad y sustentabilidad de los destinos y productos turísticos.
- En el marco de un desarrollo turístico sustentable, toca a los prestadores de servicios turísticos un rol fundamental tanto en lo referido al mejoramiento continuo de la calidad de los servicios que prestan como así también de aportar a la protección del medio ambiente.
- Promover el mejoramiento de la formación y capacitación en el sector que asegure la calidad de los recursos humanos. Esta constituye un área de especial preocupación, por cuanto tiene incidencia directa en la calidad de los servicios turísticos, la innovación y finalmente en el fortalecimiento de una oferta turística regional competitiva y sustentable.

Capacitación

- Seminarios y Jornadas Especializadas, desarrollar estas capacitaciones en temáticas propias del sector turístico, seminarios de turismo para todos los actores y jornadas de especialización para los diferentes gremios empresariales de turismo, en las que participen ponentes de alta relevancia en el sector.

Certificación Sello “S”

- Aumentar los servicios de alojamiento en la Región con este sello, informando los beneficios directos; Visibilidad Revista Sello Verde de El Mercurio, Espacio en Diario Digital El Dinamo, Promoción Internacional a través de Turismo Chile, Difusión a través de la WEB Chilesustentable.travel

VI. Comité de Seremis de Turismo

Conformación del Comité

1. SEREMI de Economía, Fomento y Turismo (lo preside).
2. SEREMI de Vivienda y Urbanismo
3. SEREMI de Agricultura
4. SEREMI de Obras Públicas
5. SEREMI de Bienes Nacionales
6. SEREMI Medioambiente
7. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes,
8. SERNATUR, secretaría técnica.
9. Servicios de Fomento Productivo

Propósito del Comité

Definir y coordinar las principales líneas de acción de las carteras de los distintos Ministerios de modo de priorizar y fortalecer el desarrollo de la actividad turística en la Región.

Funcionamiento del Comité

Funcionará como un órgano interministerial, de jurisdicción regional, y cuya principal labor será la coordinación intersectorial.

Acuerdo del Comité

Trabajar de manera coordinada, vinculante y en conjunto con los proyectos relacionados con el desarrollo turístico de la región, bajo los lineamientos de la Ley de Turismo, la Estrategia Nacional de Turismo y la Política Regional de Turismo, mediante un modelo de trabajo intersectorial con alto enfoque regionalista.

SEREMI de Economía, Fomento y Turismo (Acciones de Coordinación)

CORFO

- PER (Programa Estratégico Regional): desarrollo del proyecto “Tarapacá Altiplano Sustentable”.
- MESO Programa de Turismo del Desierto de Atacama “En la Ruta del Qhapaq Ñam”, desarrollado en forma conjunta por las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama y Tarapacá.
- FOCAL (Fondo de Calidad): Difusión del Instrumento de Fomento para Implementación y Certificación en sello “Q” (Calidad Turística) y, Certificación en el Sello “S” (Sustentabilidad Turística).

SERCOTEC

- Coordinación de difusión de los Instrumentos CRECE y Capital Semilla
- Evaluación de proyectos Capital Semilla Emprende, Abeja y Empresa

INE

- Coordinación para el Boletín de Alojamiento Turístico

SENCE

- + Capaz Mujer Emprendedora, fijación de lineamientos para grupo objetivo

SEREMI de Obras Públicas (Acciones de Coordinación)

Dirección de Planificación

- Plan de infraestructura de apoyo al desarrollo turístico sustentable para las regiones piloto Arica y Parinacota - Tarapacá - y la Provincia de Palena, Región de los Lagos

Unidad de Gestión de Información Territorial (UGIT)

- Aplicación de Caminos Básicos – BETA

SEREMI de Medio Ambiente (Acciones de Coordinación)

- **Unidad Ordenamiento Territorial**

Trabajo en talleres para “Definición Metodológica para el Ordenamiento Territorial Sustentable”

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Acciones de Coordinación)

- **Unidad Ordenamiento Territorial**

Ruta Patrimonial: Circuito guiado caminero por todo el casco antiguo de Iquique, con el apoyo del CNCA y la Red de Museo de Tarapacá.

Participación en la Comisión de Cultura del ZICOSUR (Antofagasta, abril 2015)

VI.4. Componentes del Plan

A) Promoción Nacional e Internacional

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/TERMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA, COLCHANE	PROGRAMA FNDR POSICIONAMIENTO DE LA MARCA REGION DE TARAPACA	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	SERNATUR		2013-2015	1.092.752.294					
MAMIÑA, PICA, COLCHANE	Gestión y Promoción de la Actividad Turística originaria de la Provincia del Tamarugal, año 2015".	Generar esfuerzos organizados y combinados con los organismos nacionales de turismo y/o negocios del sector turístico para lograr el crecimiento del mismo, mediante la maximización de la satisfacción de los turistas, relevando el turismo originario, como oferta turística.	CONADI	SERNATUR	2015-2016	40.100.000		40.100.000			
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA,	INNOVA CHILE	Fomentar productos turísticos con identidad	CORFO	SERNATUR - CONADI	2015 -Pendiente	498.465.000					

COLCHANE		cultural y sustentable									
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA, COLCHANE	ACTIVIDADES DE FOMENTO Y DESARROLLO CULTURAL	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CNCA	Pendiente	2014 -2015	106.809.283					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA, COLCHANE	FOMENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO NACIONAL	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CNCA	Pendiente	2014-2015	4.242.640					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA, COLCHANE	PROGRAMA RED CULTURA	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CNCA	Pendiente	2015 - 2015	115.077.770					
MAMIÑA, PICA, COLCHANE	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CONADI	MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL	2014 – Pendiente	9.000.000					
MAMIÑA, PICA, COLCHANE	FONDO DE DESARROLLO INDÍGENA	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CONADI	MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL	2014 - Pendiente	450.000.000					
COLCHANE	Restauración Iglesia de Isluga	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección de Arquitectura (DA) MOP	Pendiente	2014 - Pendiente	78.500.000					
Iquique	Construcción Borde Costero, Caleta Los Verdes	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección de Obras Portuarias (OP) MOP	Pendiente	2014 - Pendiente	59.560.000					
Iquique	Mejoramiento Playa Balmaceda	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y	Dirección de Obras Portuarias (OP) MOP	Pendiente	2014- Pendiente	52.000.000					

		accesibilidad vial intra regional.									
Iquique	Mejoramiento Playa Bellavista, sector Intendencia	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección de Obras Portuarias (OP) MOP	Pendiente	2014 - Pendiente	340.000.000					
Iquique	Mejoramiento Playa Huayquique	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección de Obras Portuarias (OP) MOP	Pendiente	2015 - Pendiente	52.000.000					
Iquique	Reposición Paños y Cierre Perimetral Caleta Cavanha	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección de Obras Portuarias (OP) MOP	Pendiente	Pendiente	Pendiente					

B) Diversificación de Experiencias

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
IQUIQUE, PICA, MAMIÑA	Programa Intrarregional Vacaciones Tercera Edad	Contribuir a quebrar la estacionalidad e impulsar demanda en Destinos de menor desarrollo	SERNATUR	MUNICIPIOS	2014-2014	69.000.000	69.000.000	11.400.000			
IQUIQUE	Programa Vacaciones Tercera Edad	Facilitar el acceso al turismo a sectores vulnerables a través de planes de Turismo Social	SERNATUR	MUNICIPIOS	2015	350.000.000		350.000.000			
IQUIQUE	Programa Giras e Estudio	Facilitar el acceso al turismo a sectores vulnerables a través de planes de Turismo Social	SERNATUR	MUNICIPIOS	2015-2016	132.000.000					
IQUIQUE	Visitas Guiadas Culturales – Ruta Patrimonial		SERNATUR	RED DE MUSEOS TARAPACA, CIRCULO DE GUIAS DE IQUIQUE	2015-2015	405.000					
IQUIQUE	Seminario de Turismo Cultural	Desarrollar una nueva oferta de producto turístico	CNCA	SERNATUR	2014-2014	1.700.000					
COLCHANE	Asesoría para el diagnóstico , diseño, de productos y confección del Plan de Turismo Rural Comunitario		INDAP	MUNICIPALIDAD DE COLCHANE	2014-2015	8.000.000					

	para la localidad de Huaytane										
IQUIQUE	Construcción Circuito Turístico Mercado Barrio El Morro	Desarrollar una nueva oferta de producto turístico	GOBIERNO REGIONAL	IMI	2014-Pendiente	863.727.000					
PICA	Actualización Plan Regulador Pica - Matilla		GOBIERNO REGIONAL	MUNICIPALIDAD DE PICA	2014-2015	59.850.050					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Iniciativas de Desarrollo de Mercado	Desarrollar una nueva oferta de producto turístico	SERCOTEC		2017	54.060.000					

C) Desarrollo de Destinos

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
IQUIQUE	Adquisición e Instalaciones sistema de iluminación Surfistas Balmaceda	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	Pendiente	2015-Pendiente	61.988.000					
PICA, COLCHANE (POZO ALMONTE, CAMIÑA Y HUARA)	PROGRAMA ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO” ALTIPLANO SUSTENTABLE”	Generar una oferta de TIE, que se haga cargo de 2 temas, primero, aprovechar la tendencia mundial por demanda de destinos y productos turísticos relacionados con interés Especiales (TIE) y el segundo, es convertirse en un destino atractivo para el flujo de turistas de larga distancia como lo son San Pedro de Atacama y Cusco Machu Pichu, mediante la generación de una oferta de productos asociados al Turismo de Intereses Especiales,	CORFO	SERNATUR	2014-2015	104.000.000					

		dando con ello una mayor competitividad a la región.									
PICA (POZO ALMONTE Y CAMIÑA)	PROGRAMA TURISMO DEL DESIERTO DE ATACAMA «EN LA RUTA DEL QHAPAQ ÑAN»	Impulsar Productos Turísticos integrados en el marco de la ruta del Qhapaq Ñan para vincularse a los circuitos consolidados del turismo andino, conformando productos diferenciados, servicios de excelencia y puesta en valor de las culturas vivas que existen en la macro zona norte.	CORFO	SERNATUR	2014-2015	130.000.000					
IQUIQUE	Mejoramiento Playa Bellavista y sector Intendencia	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	Pendiente	2014-2015	1.736.393.000					
IQUIQUE	Municipalidades – Actividades Culturales	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	MUNICIPIOS DE LA REGIÓN	2015 - 2015	299.288.000					
IQUIQUE	Restauración	Mejorar la	Gobierno Regional	IMI	2014-Pendiente	2.511.805.000					

	Arquitectónica y Teatro Municipal	infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.		CORMUDES							
POZO ALMONTE	Habilitación Casa de Administración Of. Salitrera Santa Laura	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	CORPORACION MUSEO DEL SALITRE - SERNATUR	2014-2015	30.450.000					
POZO ALMONTE	Habilitación Edificio Pulpería Salitrera Santiago Humberstone	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	CORPORACION MUSEO DEL SALITRE - SERNATUR	2014-2015	1.255.159.000					
POZO ALMONTE	Habilitación ex – policlínico of. Salitrera Santa Laura	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	CORPORACION MUSEO DEL SALITRE - SERNATUR	2014-2015	18.855.000					
IQUIQUE	Mejoramiento entorno al Mercado y Escuela Santa María	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	IMI	2014	2.618.581.000					

COLCHANE	Construcción Plaza Pública de Pisiga - Carpa	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	MUNICIPIO COLCHANE	2014 -2015	91.729.000					
IQUIQUE	Construcción Terminal de pasajeros y carga del aeropuerto Diego Aracena	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MOP	Pendiente	2014-Pendiente	371.683.000					
IQUIQUE	Alternativas de acceso a Iquique	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MOP	Pendiente	2014-Pendiente	399.323.000					
MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Programa Territorial y Redes	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	CORFO	SERNATUR – CONADI - CNCA	2015	372.178.,670					
PICA	Conservación Ruta A-665, Sector La Tirana Pica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y	Dirección Vialidad	Pendiente	2015-Pendiente	50.000.000					

		accesibilidad vial intra regional.									
IQUIQUE	Mejoramiento Accesibilidad y Conectividad en la ciudad.	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección Vialidad	Pendiente	2014-Pendiente	5.530.000.000					
IQUIQUE	Mejoramiento Rotonda El Pampino	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección Vialidad	Pendiente	2015-Pendiente	50.000.000					
PICA	Mejoramiento Ruta A-667, Sector Pozo Almonte – Salar del Huasco	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Dirección Vialidad	Pendiente	2014-Pendiente	597.400.000					
IQUIQUE	Mejoramiento Accesibilidad y Conectividad en la ciudad	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	Gobierno Regional	Pendiente	2014	33.022.000					
IQUIQUE	Mejoramiento infraestructura Vial Costanera	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la	Gobierno Regional	Pendiente	2014-Pendiente	952.000.000					

		de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.									
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Programa Yo Emprendo	Permitir que personas desocupadas, cesantes, que buscan trabajo por primera vez o que tengan una ocupación precaria desarrollen un micro emprendimiento, para aumentar sus ingresos y el de sus familias	FOSIS	Pendiente	2015	439.455.000					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Programa Yo Emprendo Semilla	Permitir que personas desocupadas, cesantes, que buscan trabajo por primera vez o que tengan una ocupación precaria desarrollen un micro emprendimiento, para aumentar sus ingresos y el de sus familias	FOSIS	Pendiente	2015	349.850.000					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Programa Yo Emprendo Semilla Tarapacá FNDR	Permitir que personas desocupadas, cesantes, que buscan trabajo por primera vez o que tengan una ocupación precaria desarrollen un micro emprendimiento, para aumentar sus ingresos y el de sus familias	FOSIS	Pendiente	2015	823.000.000					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Programa Yo Emprendo	Permitir que personas desocupadas, cesantes, que buscan trabajo por primera vez o que tengan una ocupación	FOSIS	Pendiente	2015	477.275.000					

		precaria desarrollen un micro emprendimiento, para aumentar sus ingresos y el de sus familias									
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Actividades Culturales (2% FNDP)	Promover los atractivos y oferta turística	GOBIERNO REGIONAL	Pendiente	2015-2016	299.288.000					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Fondo de Iniciativa Local Municipalidades (FRIL)	Financiar proyectos de infraestructura comunal, que mejoren la calidad de vida de la población más pobre de la comuna y que dicha iniciativa tenga presente el componente de participación ciudadana y género.	GOBIERNO REGIONAL	Pendiente	2015-Pendiente	4.000.000.000					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Programa de Desarrollo Territorial Indígena	Promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos	INDAP		2015	86.246.000					
REGIONAL	Programa Turismo del Desierto "En la Ruta Qhapaq Ñam"	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CORFO	SERNATUR, Subsecretaría de Turismo, CMN, GORES, CONADI, CNCA, MOP, ECONOMÍA,	2015-2018	97.000.000					

				MEDIO AMBIENTE, SUBDERE, URAI, OPERADORES, U. CATOLICA							
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Fondo de Protección Ambiental	Fomentar la protección ambiental del territorio	Seremi de Medio Ambiente		2015	50.000.000					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Capital Semilla Emprendimien to	Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.	SERCOTEC		2015-2015	305.233.000					
IQUIQUE, MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Capital Semilla Empresa	Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.	SERCOTEC		2016	316.170.000					
MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Emprendimien to	Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además,	CORFO	SERNATUR - CONADI	2015	170.000.000					

		el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.									
MAMIÑA, PICA Y COLCHANE	Programas de Fomento	Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.	CORFO	SERNATUR	2015	808.579.521					

D) Calidad

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
REGIONAL	FOCAL	Certificación Sello Q a empresarios	CORFO	SERNATUR	2015-2015	15.000.000		15.000.000			

E) Capital Humano

Territorio		Acciones por Componente				Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
IQUIQUE, PICA, MAMIÑA, COLCHANE	FNDR PROGRAMA CONCIENCIA TURISTICA	Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.	SERNATUR	MUNICIPIOS RED DE MUSEOS CIRCULO DE GUIAS	2013-2015	300.000.000					
IQUIQUE, PICA, MAMIÑA, COLCHANE	Fondo de innovación para la Competitividad	Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.	GOBIERNO REGIONAL		2015-Pendiente	1.000.000.000					
IQUIQUE, PICA,	Servicio de	Mejorar la	SERCOTEC		2018	42.502.000					

MAMIÑA, COLCHANE	Asesoría y Capacitación	competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.									
IQUIQUE, PICA, MAMIÑA, COLCHANE	Servicio de Desarrollo Empresarial	Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.	SERCOTEC		2019	110.568.000					

F) Otros

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Destinos / Acción regional	Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.	Identificar el objetivo general del proyecto	Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto	Pueden tener más de un colaborador o asociados	(AÑO INICIO/ TERMINO)		Presupuesto aprox. destinado para este año	Presupuesto aprox. destinado para este año	Presupuesto aprox. destinado para este año	Presupuesto aprox. destinado para este año	Presupuesto aprox. destinado para este año