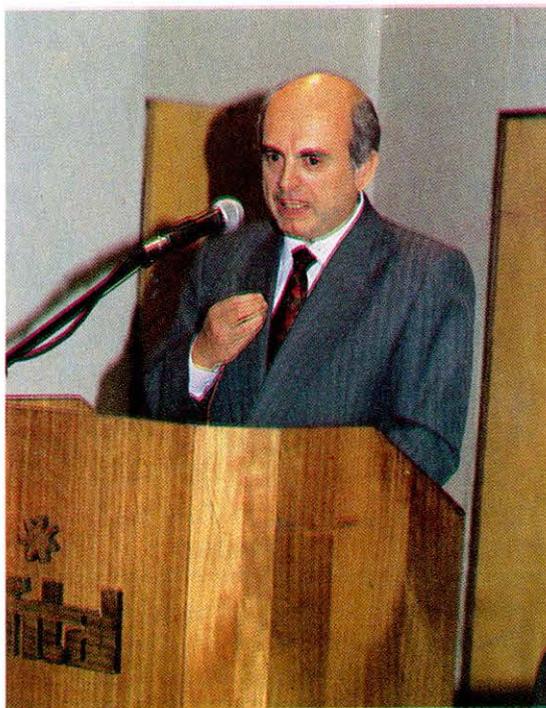


ANALISIS Y PERSPECTIVAS DE LA AGROINDUSTRIA EN CHILE



El momento vigente y la situación a futuro de nuestra agroindustria, fue analizado por D. Carlos Barra Pérez, Presidente de la FEPACH, Federación de procesadores de alimentos y agroindustriales de Chile. La entidad representa a las siguientes Asociaciones Gremiales :

- ADECH - Deshidratados
- AGEPCO - Congelados
- ASECO - Jugos concentrados
- ASFACO - Procesadores de Alimentos.

FEDERACION DE PROCESADORES DE ALIMENTOS
fepach A.G.
Y AGROINDUSTRIALES DE CHILE

La Agroindustria ocupa en el Chile de hoy tanta mano de obra como la minería del cobre. En diversas regiones rurales ha surgido un sector económico claramente emergente debido a nuestro auspicioso crecimiento en el tiempo. Hace apenas 5 años existían en el país 19 plantas deshidratadoras, hoy el número ha aumentado a 30; en congelados había 13, en la actualidad hay 32; en conservas, pastas, concentrados, jugos y pulpas se habían establecido 23, y hoy en día existen 34 industrias con mucho mayor tamaño económico y tecnológico que hace 5 años atrás. Hemos avanzado con tal rapidez en el rubro agroindustrial que la producción agrícola del momento no logra cubrir nuestra capacidad instalada, ni las demandas externas que en la mayoría de nuestros sub-sectores existe.

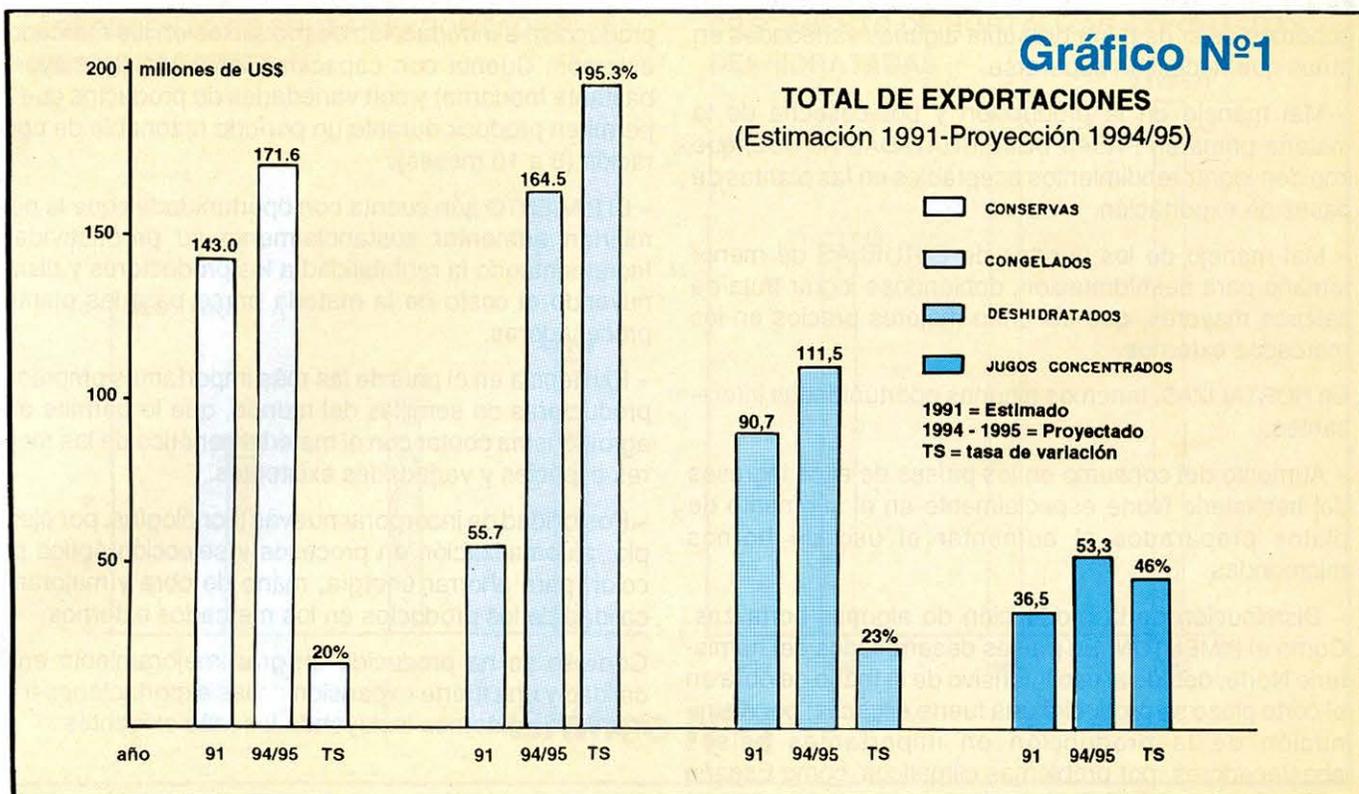
En este hecho reside nuestra principal fortaleza y óptima oportunidad a futuro, pero deberemos enfrentar en conjunto y coordinadamente este punto débil de la falta de materia prima.

Al respecto, ya se visualizan efectivos proyectos que permitirán en el mediano plazo ir superando esta deficiencia. A continuación reseñaremos los primeros pasos que se han dado en este sentido.

Se incorporaron 12.000 nuevas hectáreas de riego con la puesta en marcha del proyecto de obras del Valle Pencahue, VII Región, lo que le permitirá a este sector constituirse en importante centro abastecedor de materia prima para la agroindustria.

Está en estudio un convenio entre FEPACH e INDAP cuyo objetivo central será potenciar el vínculo entre los agricultores de las diferentes regiones donde se encuentran las plantas procesadoras y las empresas agroindustriales.

Ello mediante contratos de producción y compra-venta entre las partes (Agricultor-industria). INDAP concurrirá con recursos financieros a través de líneas crediticias para los agricultores.



Actualmente está en desarrollo un proyecto de investigación experimental para el cultivo de diferentes variedades de PIMIENTO INDUSTRIAL por medio de un conveio entre el INIA y un grupo de empresarios del RUBRO DESHIDRATADOS, financiado en su primera etapa por la empresa privada. Las experiencias se están llevando a cabo en 3 zonas: La Serena, Santiago y Talca. Este es el inicio, luego seguiremos con otros cultivos, como por ejemplo: **una variedad de cebolla para deshidratado.**

Lo anterior demuestra el interés del empresariado agroindustrial por superar las falencias actuales y reforzar las posibilidades de un progreso intensivo próximo.

Para lograrlo deberemos desarrollar un completo programa de capacitación para hacer de nuestros técnicos agrícolas hombres expertos en la selección, contratación y desarrollo de predios que regularmente trabajen para nuestra industria y se incorporen luego al proceso exportador. Será necesario calificar al personal del área productiva para asegurar una calidad compatible con las exigencias de los mercados internacionales. A partir del año '93 tendremos la necesidad de conseguir un nivel de calidad hasta ahora desconocido en nuestro medio. (normas ISO 9000).

En los últimos tres años ha habido un crecimiento explosivo de las exportaciones de alimentos procesados y tal como se advierte en los gráficos adjuntos aún estamos lejos de alcanzar el desarrollo pleno de la potencialidad

exportadora nacional. Hacia el año agrícola 1994/95 el valor de las exportaciones debería incrementarse notoriamente.

Este proceso de crecimiento debería seguir siendo apoyado por un trabajo continuo en los diferentes mercados del mundo, manteniendo nuestra presencia permanente en las principales ferias internacionales.

Todos ya sabemos que en el mundo para desarrollarse y captar nuevos mercados se necesita de una marca, y por el tamaño de nuestras producciones individuales la primera palabra de esa marca es "Chile" y la segunda la de "Agroindustria".

Cada uno de nuestros productos debe contribuir a posicionar en el mejor nivel nuestra marca de "Chile Agroindustrial", ello facilitará y disminuirá los riesgos de nuestra actividad.

Arribamos a muchos mercados, pero aún tenemos otros tantos por abrir y otros por reforzar. Esto lo podemos comprobar al considerar la información contenida en el gráfico adjunto. (Ver gráfico 2).

A continuación nos referiremos, según cuadros N°3 y 4, al rubro deshidratados y sus principales productos y al crecimiento y proyecciones que se estima tanto en frutas como hortalizas deshidratadas.

Entre los años 1988 y 1990, el volumen de las exportaciones de frutas y hortalizas deshidratadas creció en cerca

CHILE HORTOFRUTICOLA

de un 20% ,pese a este espectacular incremento, no debemos dejar de tener presente algunas variedades en frutas que necesitan superarse.

– Mal manejo en la producción y pos-cosecha de la materia prima en PASAS DESHIDRATADAS AL SOL, que impiden lograr rendimientos aceptables en las plantas de pasas de exportación.

– Mal manejo de los huertos de CIRUELAS de menor tamaño para deshidratación, debiéndose lograr fruta de calibres mayores, que obtienen mejores precios en los mercados externos.

En HORTALIZAS, tenemos algunas oportunidades interesantes:

– Aumento del consumo en los países de altos ingresos del hemisferio Norte especialmente en el segmento de platos preparados al aumentar el uso de hornos microondas.

– Disminución de la producción de algunas hortalizas. Como el PIMENTON. En países desarrollados del hemisferio Norte, debido al uso intensivo de la mano de obra en el corto plazo se producirá una fuerte escasez; por disminución de la producción en importantes países abastecedores, por problemas climáticos, como España y Yugoslavia.

– Factibilidad de incluir nuevos productos. Incorporación de nuevos productores y áreas de producción. El apoyo crediticio del Convenio INDAP-FEPACH constituye una buena oportunidad para estimular activamente a pequeños y medianos agricultores para el desarrollo de cultivos aptos para la industria.

– Excelentes características climáticas para producir PIMIENTO ROJO de excelente color y calidad. Esto ha permitido a la industria desarrollarse e introducir otros productos en los mercados.

– La agroindustria ha logrado superar las etapas de producción e introducción de productos en los mercados externos. Cuenta con capacidad instalada (la mayoría bastante moderna) y con variedades de productos que le permiten producir durante un período razonable de operación (8 a 10 meses).

– El PIMIENTO aún cuenta con oportunidades que le permitirían aumentar sustancialmente su productividad. Incrementando la rentabilidad a los productores y disminuyendo el costo de la materia prima para las plantas procesadoras.

– Existencia en el país de las más importantes empresas productoras de semillas del mundo, que le permite a la agroindustria contar con el material genético de las mejores especies y variedades existentes.

– Posibilidad de incorporar nuevas tecnologías, por ejemplo: automatización en procesos y selección óptica por color: para ahorrar energía, mano de obra y mejorar la calidad de los productos en los mercados externos.

Con ello se ha producido un gran mejoramiento en la calidad y una fuerte expansión de las exportaciones a los mercados externos incluyendo los más exigentes.

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

1.- BRASIL

Como compensación a un incremento que el gobierno de Brasil aplicó a los aranceles del cobre chileno, se están negociando rebajas a una serie de productos, dentro de los cuales se encuentran los de la FEPACH.

MERCADOS DE DESTINO EXPORTACIONES 1990

Gráfico N° 2

GRAFICO DE DESTINO EXPORTACIONES (FEPACH A.G.)

Color	ZONA	Total	%
	AMERICA LATINA INCLUYE MEJICO	17.5	
	NORTE AMERICA E. UNIDOS - CANADA	34.8	
	ASIA INCLUYE CHINA	20.1	
	EUROPA OCCID. Y ORIENTAL	25.5	
	OCEANIA	1.7	
	AFRICA	0.4	

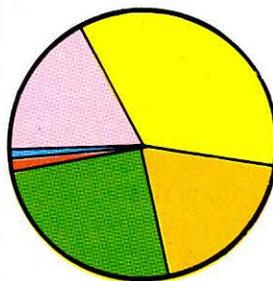
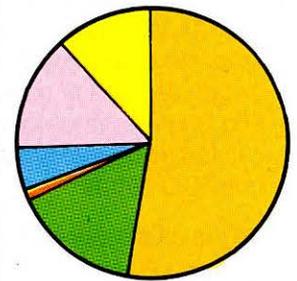
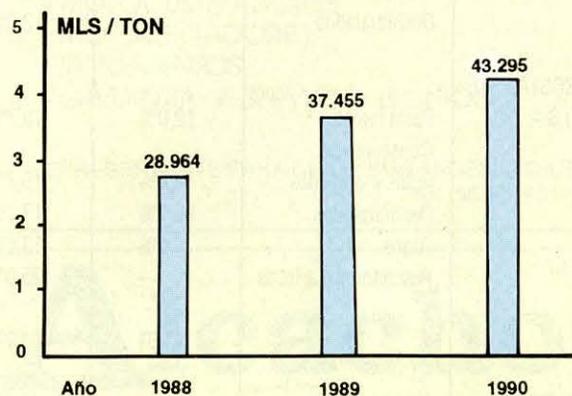


GRAFICO A ZONAS DE EXPORTACION POR HABITANTES

Color	ZONA	Habitantes millones
	AMERICA LATINA INCLUYE MEJICO	396
	NORTE AMERICA E. UNIDOS - CANADA	276
	ASIA INCLUYE CHINA	1600
	EUROPA OCCID. Y ORIENTAL	470
	OCEANIA	22
	AFRICA	150



CRECIMIENTO DE FRUTAS EXPORTADAS DESHIDRATADAS



CRECIMIENTO DE HORTALIZAS EXPORTADAS DESHIDRATADAS

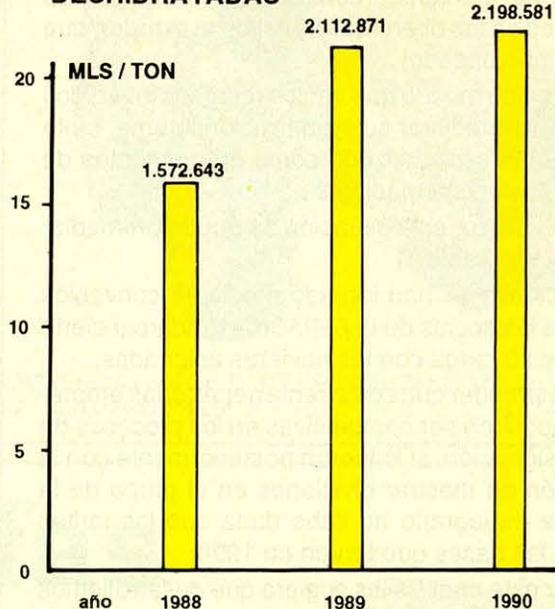


Gráfico N°3

2.- VENEZUELA

En el acuerdo de libre comercio que se está negociando con este país y que supone llegar a un arancel del 0% en 1996, se han incluido todos los productos de exportación de los sectores de deshidratados, congelados, jugos, pescados y mariscos. Quedando excluidas solamente las jaleas, compotas, duraznos y salsas de tomates enlatadas. Sobre estos rubros se está gestionando su pronta incorporación.

3.- GATT (Acuerdo general sobre aranceles y tarifas)

El gobierno de Chile está negociando tarifas arancelarias dentro de este acuerdo que están referidas a los principales mercados del mundo. La FEPACH hizo llegar un listado de sus productos más relevantes.

4.- CEE (Comunidad Económica Europea)

La FEPACH ha hecho llegar tanto al Ministerio de Relaciones Exteriores como al de Economía, sus puntos de vista en cuanto al efecto negativo que se produce en la competitividad de nuestros productos debido a las franquicias otorgadas a los países productores de coca de Centro y Sud-América, y los subsidios agrícolas con que internamente se protege a los productores de la comunidad (en algunos productos alcanza hasta un 50%).

Este aspecto será abordado también a través de parlamentarios que han demostrado su interés sobre este tema.

5.- ARGENTINA

El acuerdo de complementación económica firmado con ese país en agosto del año pasado, ha mantenido en alerta a la FEPACH, por el efecto que pudiera tener en la competitividad de nuestras exportaciones, la facilitación de salida de mercaderías argentinas por puertos chilenos que lleven como destino países del pacífico. La misma situación se presenta en lo referente a participar en nuestro mercado interno.

6.- NICARAGUA

En el mes de abril de este año nos visitó una misión empresarial del sector agroindustrial de ese país, quienes están observando con mucho interés nuestro desarrollo tecnológico y proceso económico. Se firmó un documento de entendimiento destinado a establecer lineamientos para una cooperación en asistencia técnica e incremento comercial dentro de un marco de integración.

7.- EFECTO DE LA REVALUACION DEL PESO

La FEPACH a dado a conocer a las autoridades el efecto negativo que esta medida tendrá en el desarrollo del sector exportador. En estos momentos se están estudiando en conjunto con los Ministerios de Economía y Hacienda un paquete de medidas tendientes a mantener el incentivo en esta actividad como estrategia del crecimiento económico del país.

NEGOCIACIONES DE FLETES

Este año se ha mantenido constante la reducción de tarifas de fletes en los diferentes tránsitos al exterior, que se iniciara el año pasado.

En esto han tenido mucho que ver los recursos invertidos por la FEPACH en mejorar su organización interna, tanto en personal mas especializado como en elementos de trabajo en el área computacional.

En un rápido vistazo, esta situación se puede promediar como sigue. (Ver Tabla 1)

Estas reducciones se han logrado mediante convenios que obligan a los socios de la FEPACH a embarcar cierto porcentaje de su carga con las navieras asignadas.

Es lógico comprender que como regla general, las empresas que no pudieron ser competitivas en los procesos de licitación y asignación, si lo fueron posteriormente con la clara intención de mostrar divisiones en el grupo de la FEPACH, que de lograrlo no cabe duda que las tarifas retornarán a las bases que tenían en 1990.

Para finalizar este análisis les sugiero que desarrollemos un sector con personalidad propia que integre en su seno a los empresarios, y permita que nuestros profesionales, técnicos y ejecutivos crezcan y se desarrollen junto con los hombres que hemos tenido la fuerza creadora de hacer empresa. ■

TABLA 1

TRAFICO	SECTOR	REDUCCION 1991	REDUCCION 1992
ORIENTE	Pasta tomate	0%	2,9%
	Pescados y mariscos	-	6,0%
	Pasas	-	5,7%
	Deshidratados	-	12,0%
COSTA ESTE U.S.A.	Pasta tomate	12,0%	15,7%
	Conservas de frutas y vegetales	4,4%	15,7%
	Deshidratados	16,7%	17,0%
	Jugos	0%	13,0%
	Pescados y mariscos	-	25,0%
			1991
EUROPA	Deshidratados	-	10,4%
	Pasas	-	22,2%
	Conservas	-	20,8%
	Pescados y mariscos	-	35,5%

incomaq

INDUSTRIA COMERCIAL DE MAQUINARIAS

LINEAS COMPLETAS DE PACKING: Proceso en fresco de todo tipo de frutas: Manzanas, Duraznos, etc.

LINEAS PARA PROCESO DE BERRIES: Frutillas, Moras, Frambuesas.

CALIBRADORAS: Por Peso: Electrónicas computarizadas (contra peso) Electromecánicas

Por Tamaño: Bandas divergentes. Regulables a cualquier calibre

LINEAS PARA PROCESOS DE DESHIDRATADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS: Pasas, Manzanas, Ciruelas, Duraznos, Pimentones, Apios.

LINEAS COMPLETAS PARA PROCESO DE CONGELADO: Frutillas, Espárragos, Kiwis.

CONSERVERIA: Estanques y maquinarias. Plantas de jugos y pulpas

Todo en acero inoxidable.

SEÑOR PRODUCTOR:

incomaq Tecnología y experiencia en fabricación de maquinaria hortofrutícola (Agroindustria).

incomaq Lo atiende todo el año. Proyectamos las máquinas a su necesidad.

incomaq Le proporcionamos asesoría técnica y toda clase de repuestos - Visitamos su packing.

LLAMENOS CON TIEMPO

Santa Ana 0195 La Granja - Santiago Fono: 5253587
 Sucursal: Panamericana Sur, km.91.5 (Lado Oriente),
 Rancagua. Fono fax: 230683

MAXIMA TECNOLOGIA EN LA FABRICACION DE MAQUINARIAS