

POR UN CHILE RURAL INCLUSIVO

II PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE MODELOS DE GESTIÓN DE POLÍTICA DE COMPRAS PÚBLICAS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR



POR UN CHILE RURAL INCLUSIVO

**II PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE
EXPERIENCIAS SOBRE MODELOS DE
GESTIÓN DE POLÍTICA DE COMPRAS
PÚBLICAS DE LA AGRICULTURA
FAMILIAR**

INDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACION	2
ENTIDADES CONVOCANTES.....	4
PRESENTACIONES VINCULADAS A CHILE	6
1. Elementos de contexto, indicadores más relevantes. Sector Agricultura e Institucionalidad del Agro. Breve Visión de la Agricultura Chilena	6
2. “Diagnóstico de la Agricultura Familiar en Chile” INDAP - Que es y que hace. Lineamientos Estratégicos 2014 -2018.	23
3. El Programa de Alimentación Escolar en Chile. Principales características e indicadores Perspectivas 2014-2018.....	36
4. Las compras públicas a la Agricultura Familiar de Chile: La visión de las Organizaciones	50
5. Caracterización de los mercados públicos de alimentos en Chile y recomendaciones para fomentar la inclusión sostenible de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) chilena en los procesos de compras públicas	58

II Programa de Intercambio de Experiencias sobre Modelos de Gestión de Política de Compras Públicas de la Agricultura Familiar

10 al 12 de diciembre 2014

Santiago, Chile

PRESENTACION

La Agricultura Familiar Campesina (AFC) ha demostrado ser clave para avanzar hacia sistemas alimentarios más sustentables y saludables en la región y en el mundo, lo cual ha elevado su protagonismo en lo más reciente, al punto que FAO ha declarado al 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar. La AFC no es solo una fuente significativa de alimentos de consumo inmediato, sino también un motor del desarrollo económico rural, reduciendo la pobreza y exclusión social. El fomento de la AFC como estrategia para alcanzar la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) se sustenta en el compromiso activo de cada Estado para el desarrollo y puesta en marcha de políticas y programas para facilitar el desarrollo económico y social de las localidades rurales, y la generación de las capacidades técnicas orientadas a la gestión integral de la AFC. En particular, diversos países utilizan las compras públicas como mecanismo para potenciar la AFC, introduciendo cambios normativos que facilitan la inclusión de los campesinos a estos mercados.

Las compras públicas han tomado un rol importante en la agenda del desarrollo, particularmente en Latinoamérica, debido al potencial impacto no sólo en la agricultura local a través de la generación de mercados y redes de distribución, sino también en materia de nutrición, educación y salud de la población. Por ello, las compras públicas son una importante herramienta para el desarrollo de la AFC como elemento generador de valor en el sistema alimentario.

En este contexto, la REAF está organizando un conjunto de talleres que se desarrollarán en el periodo 2014-2015. El presente documento corresponde a la sistematización del Taller que se realizó en Chile del 10 al 12 de diciembre del 2014, y cuya organización estuvo a cargo de INDAP, REAF, FAO y MDA de Brasil.

Este documento, después de una breve descripción de las entidades convocantes, pone a disposición de los lectores las presentaciones que se hicieron el primer día del Taller, el cual que se centró en las Compras Públicas en Chile. Las charlas de ese día son:

- Elementos de contexto, indicadores más relevantes. Sector Agricultura e Institucionalidad del Agro. Breve Visión de la Agricultura Chilena. Teodoro Rivas en su cargo de Subdirector Nacional de ODEPA.
- Diagnóstico de la Agricultura Familiar en Chile, INDAP – Qué es y qué hace. Lineamientos Estratégicos 2014 – 2018. Ricardo Vial en su cargo de Subdirector Nacional de INDAP.

- El Programa de Alimentación Escolar en Chile, principales características e indicadores. Perspectivas 2014 – 2018. José Miguel Serrano en su cargo de Director Nacional JUNAEB.
- Las compras públicas a la Agricultura Familiar de Chile: La visión de las Organizaciones. Misael Cuevas en su cargo de Presidente de la Red Nacional Apícola, en representación de la Sección Nacional Chile.
- Caracterización de los mercados públicos de alimentos en Chile y recomendaciones para fomentar la inclusión sostenible de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) chilena en los procesos de compras públicas. Sofía Bustos en su cargo de consultora Universidad de Santiago de Chile.

ENTIDADES CONVOCANTES

El Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile (INDAP) es una institución dependiente del Ministerio de Agricultura cuya creación y mandato están establecidos por la Ley Orgánica 18.910, modificada por la Ley 19.213 en mayo de 1993. En sus lineamientos estratégicos 2014 – 2018, el Instituto se define como un servicio descentralizado que tiene como misión: ***Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios.***

En Chile, el INDAP es el principal gestor de programas para el desarrollo de la AFC, en todas las etapas del proceso productivo, incluyendo el acceso a los mercados de forma sostenible. A pesar de tener una importante variedad de instrumentos, Chile excepcionalmente carece de iniciativas que incorporen la AFC como proveedor en mercados públicos, siendo una importante oportunidad desaprovechada para fomentar el crecimiento de la agricultura local y sostenible. Por ello, la agenda de INDAP para el período 2014 – 2018 tiene como uno de sus ejes estratégicos, la inclusión de la AFC en los procesos de compras públicas de alimentos.

Reunión Especializada de Agricultura Familiar del MERCOSUR (REAF) es un espacio de encuentro entre productores familiares, organizaciones e instituciones rurales de la región. Funciona desde el año 2004 con el objetivo de generar un marco de políticas públicas regionales para la agricultura familiar.

Es reconocido como uno de los espacios más dinámicos del proceso de integración regional; se ha convertido en un ámbito de discusión y generación de políticas, de integración solidaria y participativa, que aproxima las poblaciones rurales para superar las asimetrías a partir del diálogo político entre representantes de los gobiernos y de la sociedad civil.

La creación de la REAF ha sido una expresión del reconocimiento del MERCOSUR de la dimensión socioeconómica y la importancia política de la agricultura familiar. Se trata de una experiencia singular en el contexto regional, ya que se basa en el diálogo político entre representantes de los gobiernos y de la sociedad civil, en la construcción de iniciativas y posiciones a partir de la sinergia entre los espacios nacionales y el espacio regional, así como, en la valorización del intercambio y la reflexión conjunta.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), fundada en 1945, es uno de los mayores organismos especializados de las Naciones Unidas. El principal objetivo de la contratación pública de la FAO es apoyar de manera eficiente el mandato de la Organización de lograr un mundo en el que impere la seguridad alimentaria, elevando los niveles de nutrición, mejorando la productividad agrícola, las condiciones de la población rural y contribuyendo a la expansión de la economía mundial. Para FAO el aumentar la participación de la AFC en los sistemas alimentarios y agrícolas es fundamental para la consecución su objetivo de un mundo sin hambre.

Ministerio Desarrollo Agrario (MDA) Brasil, es la institución del Gobierno Brasileiro que tiene por tarea promover la Política de Desarrollo Rural de Brasil, la democratización del acceso a la tierra, la gestión territorial de la estructura de la tierra, incluyendo la producción, el aumento de los ingresos de la agricultura familiar y la paz en el país, contribuyendo a la soberanía alimentaria, el desarrollo económico, aspectos sociales y ambientales del país.

PRESENTACIONES VINCULADAS A CHILE

1. Elementos de contexto, indicadores más relevantes. Sector Agricultura e Institucionalidad del Agro. Breve Visión de la Agricultura Chilena

Presenta: Teodoro Rivas en su cargo de Subdirector Nacional de ODEPA.

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA –, es un servicio público centralizado, dependiente del Presidente de la República a través del Ministerio de Agricultura, creado mediante la Ley N° 19.147, que fuera publicada en el Diario Oficial del 21 de Julio de 1992.

ODEPA, según señala el Artículo 2° de dicha Ley, tendrá por objeto proporcionar información regional, nacional e internacional para que los distintos agentes involucrados en la actividad silvoagropecuaria adopten sus decisiones.

Se le encomienda, además, apoyar la gestión del Ministerio de Agricultura a través de: colaborar en la elaboración de la política sectorial y en la coordinación de programas de asistencia técnica y cooperación financiera internacional; participar en la definición de criterios para sustentar las negociaciones del país en materia de comercio exterior; evaluar los proyectos de presupuesto de los servicios del sector y efectuar seguimiento de su gestión programática y presupuestaria; realizar estudios de la realidad silvoagropecuaria y colaborar en la armonización de propuestas, regionales y de los servicios del agro, con la política sectorial; asesorar al Ministro y al Subsecretario de Agricultura en las materias que le sean requeridas, y prestar servicios gratuitos de interés general para la actividad agropecuaria, a través de publicaciones e informes.

En el marco de lo que la Ley N° 19.147 dispone, la misión institucional de ODEPA es “fortalecer la gestión del Ministerio de Agricultura y de los agentes públicos y privados involucrados en el ámbito silvoagropecuario, a través de la prestación de servicios especializados de asesoría e información”.

Breve Visión de la Agricultura Chilena

Seminario Compras Públicas
11 de diciembre de 2014

ODEPA
Ministerio de Agricultura

Gobierno de Chile

The cover features a grid of 15 small images showing various agricultural products: kiwis, mushrooms, green beans, a red flower, a cow, lemons, a tomato, blueberries, a field of red flowers, a field of green crops, a field of red flowers, a field of green crops, a field of green crops, and a field of green crops.

Geografía y Clima

Política Comercial: Chile proveedor de alimentos de calidad

Desafíos

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.odepa.cl

The slide features a background image of a vineyard on the left. The text is arranged in three stacked boxes on the right. The top box contains the title 'Geografía y Clima'. The middle box contains the text 'Política Comercial: Chile proveedor de alimentos de calidad'. The bottom box contains the text 'Desafíos'. The footer contains the text 'Oficina de Estudios y Políticas Agrarias' and the website 'www.odepa.cl'.

Geografía y Clima

- **5,1 millones ha.** de suelo cultivable en un territorio de 75 millones ha.
- Población: **17.248.450** (13% rural)

Hemisferio sur: **Producción agrícola durante estación**
 Excepcionales condiciones sanitarias y **fitosanitarias**





Norte: Desierto



Oeste: Océano Pacífico



Este: Cordillera de los Andes



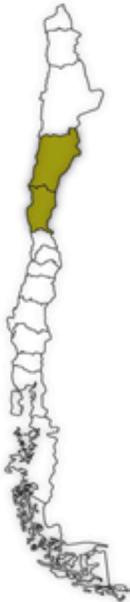
Sur: Hielos australes

Diversidad de climas: diversidad de producción

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.observa.cl

Diversidad de Climas y Producción

SEMI ÁRIDO










Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.observa.cl

Diversidad de Climas y Producción

MEDITERRÁNEO



Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.mipma.cl

Diversidad de Climas y Producción

LLUVIOSO Y TUNDRA



Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.mipma.cl

Diversidad de Climas y Producción

TEMPLADO LLUVIOSO



Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.mifma.cl

Chile: Proveedor Confiable de Alimentos de Calidad

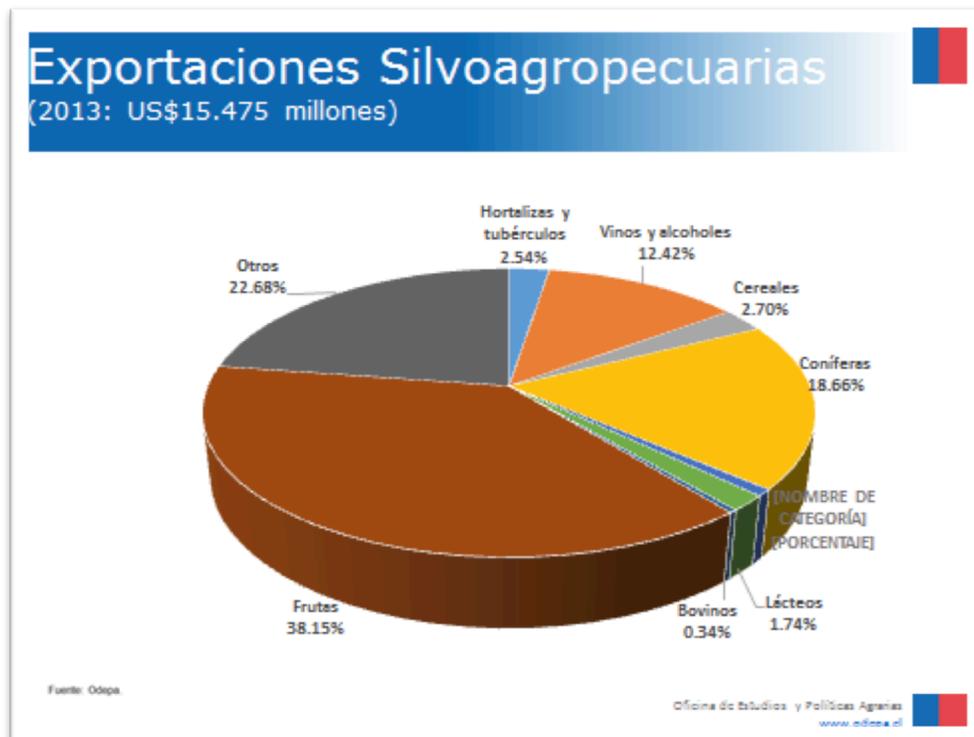


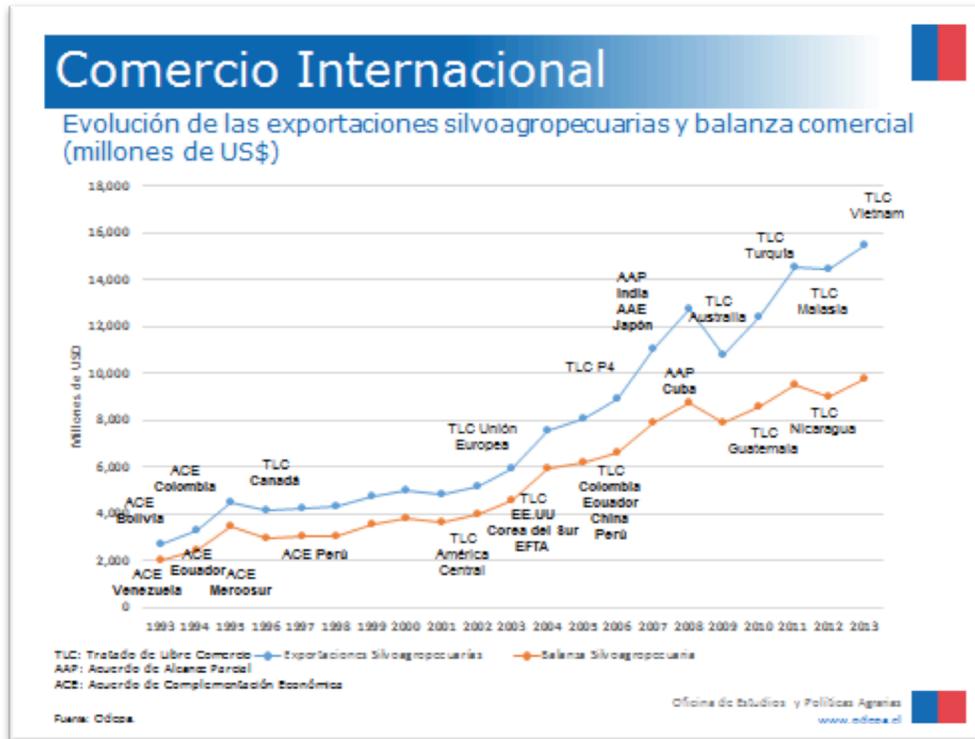
Geografía y Clima

Política Comercial: Chile proveedor de alimentos de calidad

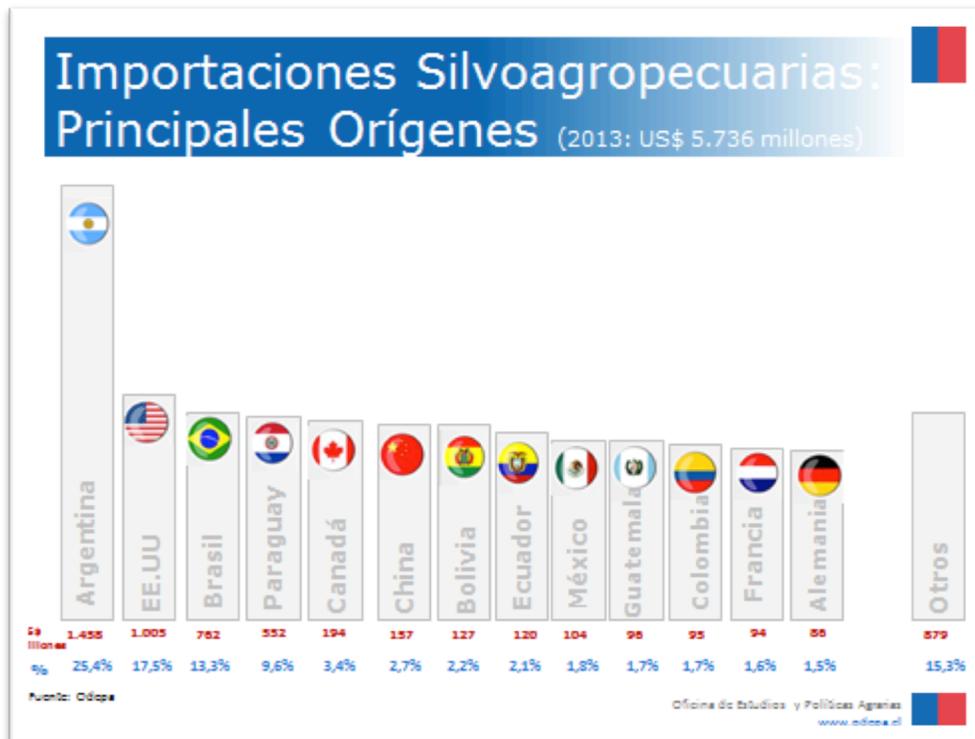
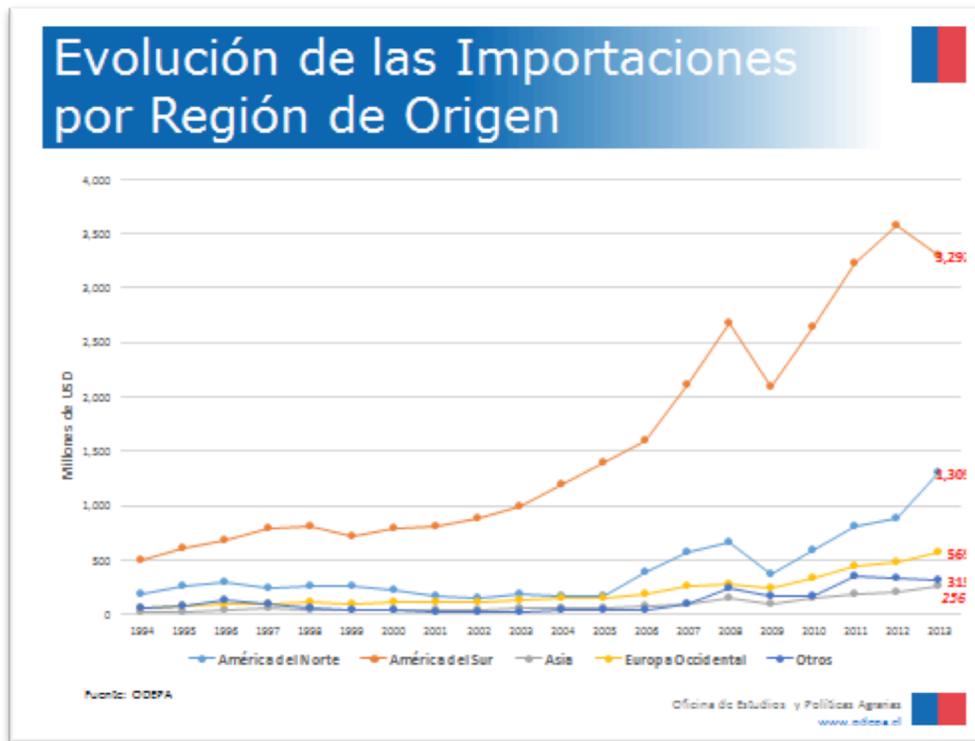
Desafíos

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.mifma.cl



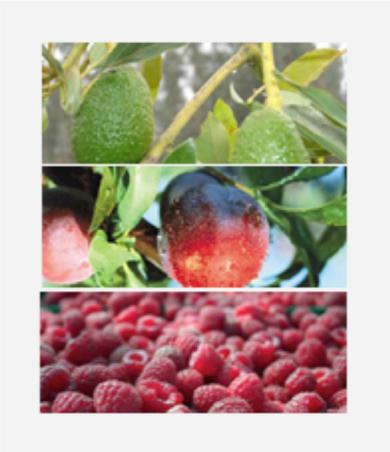






Ranking Mundial




Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.mifesa.cl

CHILE: importante exportador a nivel mundial

Celulosa blanqueada (5)	
Vinos con Denominación de Origen (5)	
Manzanas frescas (5)	
Vinos a granel (8)	
Maderas aserradas (8)	
Carnes porcinas (9)	

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.mifesa.cl

CHILE: Importante exportador de semillas a nivel mundial

Chile es el principal exportador de semillas del hemisferio sur, y el quinto exportador de semillas a nivel mundial



Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.observa.cl

E

Economía e Institucionalidad



- Estabilidad política y económica
- Reducción unilateral de aranceles
- Amplia red de acuerdos comerciales
- Instituciones orientadas a la exportación
- Experiencia en negocios y capital humano
- Conectividad

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.olea.cl

Crecimiento demográfico

El crecimiento demográfico se concentrará en los países de menores ingresos.

Para el 2050 se estima que deberá aumentar en un 75% la producción de carne y en un 70% la producción de cereales.

China, India y otros países emergentes de Asia y América Latina serán los motores de expansión de la demanda global de alimentos.



Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.olea.cl

¿Qué disimulan las cifras?

Menos del 10 % de los agricultores del país está directa o indirectamente vinculado con los mercados de exportación

Item		Pequeña		Total país
		0 - 2400 UF <i>0-4 \$ M III</i>		
Explotaciones	Nº	254.906	85%	301.376
Cultivos Anuales	Ha	313.667	43%	731.783
Hortalizas	Ha	51.642	54%	95.929
Flores	Ha	960	44%	2.176
Semillero	Ha	7.234	17%	42.455
Viñas Viníferas	Ha	38.169	29%	130.388
Frutales	Ha	74.099	23%	316.566
Bovino	Cab	2.043.892	54%	3.785.429
Ovino	Cab	1.664.750	42%	3.932.607
Caprino	Cab	694.489	94%	738.342

Nº usuarios Indap 90.850
% respecto a total censo 30%

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.edpsa.cl



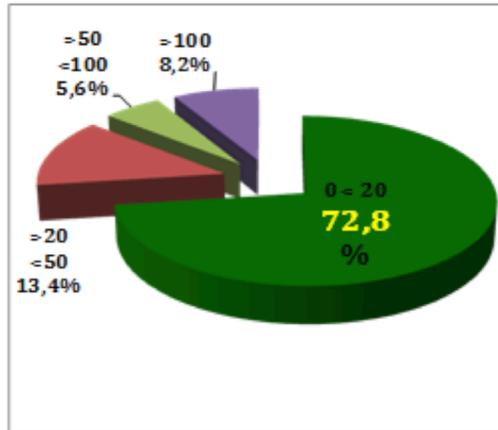
Geografía y Clima

Política Comercial: Chile proveedor de alimentos de calidad

Desafíos

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.edpsa.cl

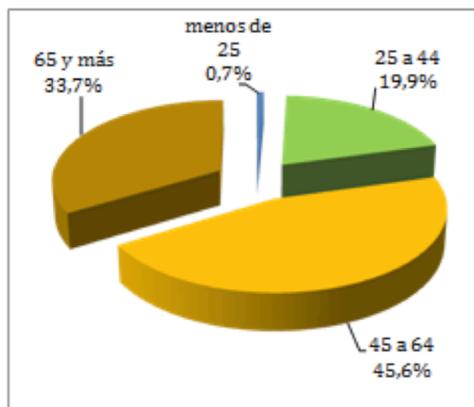
Agricultura Chilena: No. de productores por rango según tamaño de la explotación



Rango por tamaño (ha)	Nº de productores
0 < 20	219.383
> 20 < 50	40.275
> 50 < 100	16.972
> 100 y mas	24.746
Total	301.376

Fuente: elaborado por Odepa a partir de la información del VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, Odepa - INE, 2007.

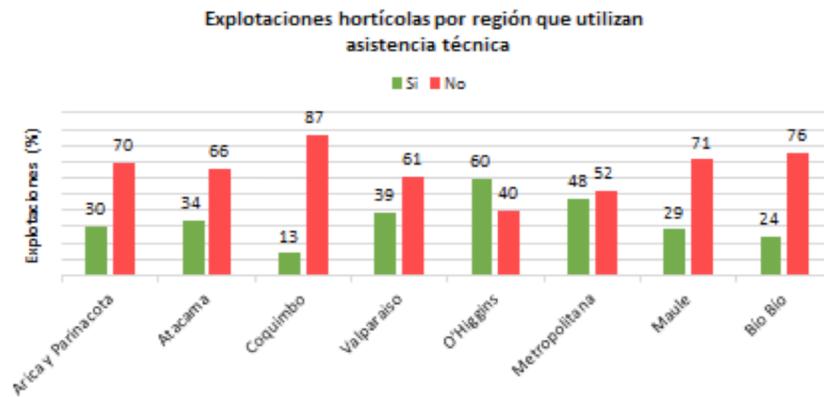
Agricultura Chilena: agricultores según rango de edad



Rango de edad	Nº de productores
Jóvenes hasta 25	1.965
25 a 44	52.976
45 a 64	121.070
65 y mayores	89.542

Fuente: elaborado por ODEPA a partir de la información del VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, ODEPA - INE, 2007.

Otros factores de competitividad



Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.observa.cl

Énfasis de la Política Silvoagropecuaria 2014-2018



Disminución de la desigualdad: *transferencia tecnológica, asociatividad, fomento riego, ...*

Desarrollo de Mercados:

- *mejorar funcionamiento de mercados internos, transparencia, compras públicas, CC, ley transacciones comerciales, ...*
- *Imagen sectorial, mantención y apertura de mercados,...*

Agregación de Valor: *atributos especiales, funcionalidad, identidad, diferenciación, calidad, incorporación de conocimiento,...*

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.observa.cl

Énfasis de la Política Silvoagropecuaria 2014-2018



Adaptación a Condiciones de Incertidumbre:

gestión de riesgos: seguro agrícola, instrumentos financieros, contratos agroindustriales, ...

Agricultura Sustentable: *eficiencia en el uso del riego, adaptación al Cambio Climático, fomento al desarrollo de energías renovables y a la eficiencia energética...*

Promoción de prácticas productivas sustentables:

- *Incorporación de Buenas Prácticas*
- *Agroecología*
- *Agricultura Orgánica*
- *Certificaciones de Sustentabilidad según requerimientos de mercados externos*
- *Participación en Acuerdos de Producción Limpia*

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.odesa.cl

Otros factores de competitividad

Costo de la energía:

El costo energético representa entre un 17% y un 24% del margen neto de un productor (frutícola).

Disponibilidad y calidad de agua para riego:

- *Sequía prolongada e ineficiencia en el uso intrapredial.*
- *Conflicto con otros sectores económicos por el uso de agua*
- *Importantes fuentes de contaminación del agua provienen de los desechos de los animales, antibióticos y hormonas, productos químicos usados en curtiembres, fertilizantes y plaguicidas.*

Costo de la mano de obra:

- *Baja productividad*
- *Alta migración a otros sectores con mejores salarios*
- *Baja capacitación*

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.odesa.cl



www.odepa.gob.cl

- ARTÍCULOS**
El análisis de los principales cultivos y temas del sector
- BOLETINES**
Información y estadísticas de los principales rubros
- PRECIOS**
Mayoristas y a consumidor en regiones, insumos y precios
- ESTADÍSTICAS**
Producción de cultivos anuales, frutales, ganadería y comercio
- Noticias, entrevistas radiales, Agroatiende, Agrimundo, información territorial e internacional

INFORMACIÓN DEL SECTOR SILVOAGROPECUARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES



Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
www.mefsa.cl

2. “Diagnóstico de la Agricultura Familiar en Chile” INDAP - Que es y que hace. Lineamientos Estratégicos 2014 -2018.

Presenta: Ricardo Vial en su cargo de Subdirector Nacional de INDAP.

El **Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile – INDAP** – es una institución dependiente del Ministerio de Agricultura cuya creación y mandato están establecidos por la Ley Orgánica 18.910, modificada por la Ley 19.213 en mayo de 1993. En sus lineamientos estratégicos 2014 – 2018, el Instituto se define como un servicio descentralizado que tiene como misión: Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios.

En Chile, el Instituto de Desarrollo Agropecuario es el principal gestor de programas para el desarrollo de la AFC, en todas las etapas del proceso productivo, incluyendo el acceso a los mercados de forma sostenible. A pesar de tener una importante variedad de herramientas, Chile excepcionalmente carece de iniciativas que incorporen a la AFC como proveedor en mercados públicos, siendo una importante oportunidad desaprovechada para fomentar el crecimiento de la agricultura local y sostenible. Por ello, la agenda de INDAP para el período 2014-2018 tiene como uno de sus ejes estratégicos, la inclusión de la AFC en los procesos de compras públicas de alimentos.



INDAP
Ministerio de Agricultura

AL SERVICIO DE LA
AGRICULTURA FAMILIAR
CAMPESINA CHILENA

**INDAP:
NUESTRO QUEHACER Y
LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS
2014 – 2018**

Ricardo Vial
Subdirector Nacional
Jueves 11 de Diciembre 2014

El Programa de Intercambios de Experiencias sobre Modelos de Gestión de Política de Compras Públicas de la Agricultura Familiar
INDAP – REAF – FAO – MDA Brasil



¿De qué queremos hablar hoy?

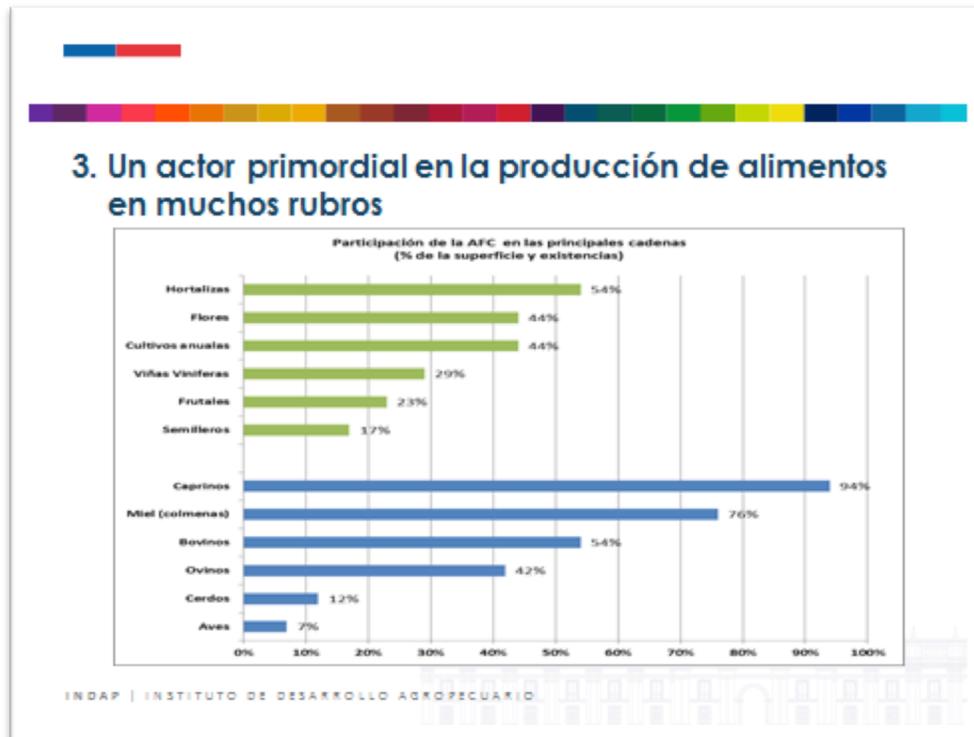
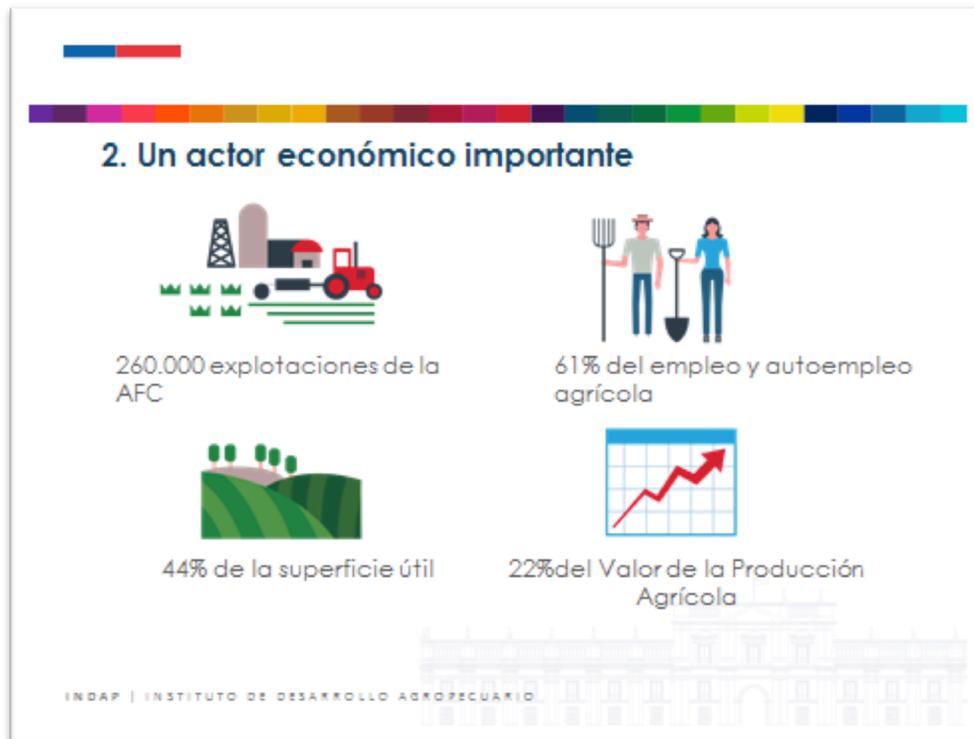
- De lo que es nuestra Agricultura Familiar Campesina
- De lo que es y hace INDAP, hoy
- De lo que será y hará INDAP, mañana, en particular en apoyo a la comercialización



1. Un actor social impostergable: equidad e inclusión



INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO



4. La guardiana de nuestros patrimonios

- Genético
- Cultural
- Ambiental



(Floreo de llamas)

(Riego en Terrazas)

(Cajigas)

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

5. Profundas transformaciones en el mundo rural y la AFC en los últimos 20 años

- **Ciudad y campo:** Se conectan más; Se desdibuja el concepto de campesino que vive en el predio: 1/3 de las explotaciones no tienen residentes permanentes: gran movilidad campo – ciudad
- **Pobreza:** Se reduce pero sigue la desigualdad
- **Multiactividad:** Crece (más del 50% de la explotaciones declara generar menos del 25% del ingreso en el predio)
- **Jóvenes:** más educados, pero hoy tiene poco espacio en el medio rural y migra: una pérdida neta
- **Mujeres:** Se feminiza el campo (30% de las explotaciones tienen jefatura femenina)
- **Mano de obra:** Disminuye; Se reduce el tamaño promedio de los hogares; menos mano de obra familiar.



Año	Pobreza Urbana (%)	Pobreza Rural (%)
2000	45.0	45.0
2002	40.0	40.0
2004	35.0	35.0
2006	30.0	30.0
2008	25.0	25.0
2010	20.0	20.0
2012	15.0	15.0

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO



1. INDAP: Su mandato y su historia

- Creación en 1962: Desde esta fecha, INDAP tiene un mandato por Ley (modificada en 1993)

El eje de su acción: Apoyo a la Agricultura Familiar

- INDAP tiene experiencia e historia valiosa: 52 años
- No se parte de cero y en la historia hay lecciones



2. INDAP: Su organización y presupuesto

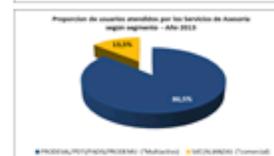
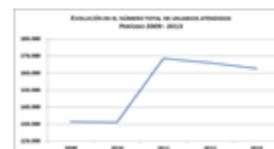
- **Oficinas:** Presencia en todo el país
 - 15 Direcciones Regionales
 - 127 Agencias de Area
- **Personas:**
 - 1.700 funcionarios
 - 6.000 consultores asociados
- **Alianzas:**
 - 280 municipios con convenio
- **Presupuesto:**
 - Más de US\$ 400 millones



INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

3. La cobertura de INDAP

- **Usuarios:** Más de 162.000 usuarios en 2014 (65% población objetivo)
- **Dos tipos de usuarios:**
 - **Productores comerciales** (con mayor dotación de recursos productivos):
 - 13,5% de los usuarios
 - 36% de los recursos institucionales
 - **Productores multiactivos** (con menor dotación de recursos productivos)
 - 86,5% de los usuarios
 - 64% de los recursos institucionales

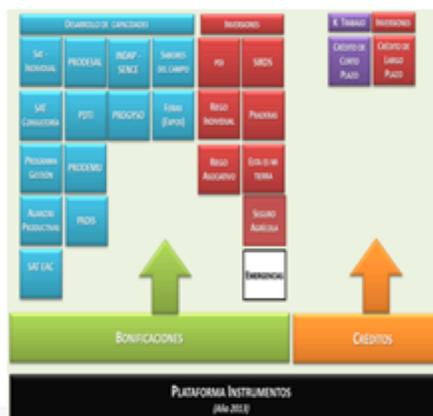


INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

4. Los programas de INDAP

22 programas que apoyan tres aspectos:

- Desarrollo de capacidades
- Inversiones
- Capital de trabajo



INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

4. Los programas de INDAP (continúa)

Desarrollo de capacidades:

Actualmente focalizada en la asistencia técnica a la producción primaria

- **Asistencia técnica:**
 - Productores Comerciales: SAT, Alianzas Productivas
 - Productores multiactivos: PRODESAL, PDTI (Indígenas), PRODEMU (Mujeres), PADIS (comunidades del norte)
- **Comercialización:** Sabores del campo, Ferias
- **Fortalecimiento organizacional:** PROGYSO, SAT EAC

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

4. Los programas de INDAP (continúa)

■ Inversiones:

Actualmente, focalizada en la producción primaria a nivel individual

■ Bonificaciones:

- PDI: todas inversiones
- Riego
- SIRS: Suelos
- Praderas
- Esta es mi tierra
- Seguro agrícola
- Emergencias

■ Crédito:

- Largo Plazo

■ Capital de trabajo: Crédito Corto plazo

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO



INDAP DE MAÑANA

Los lineamientos estratégicos de INDAP 2014-2018

LOS NUEVOS ENFASIS ESTRATEGICOS:

1. Estrategia de fomento económicamente incluyente

- Ampliamos nuestra intervención al fomento económico rural: Ya no sólo la producción primaria; se incluye apoyo a servicios a la producción; comercialización, valor agregado, actividades rurales conexas como artesanía y agroturismo.
- Incluimos a los multiactivos como sujetos de desarrollo económico

2. Enfoque territorial

- Plan de desarrollo territorial
- Proyectos

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

A. ENFASIS ESTRATEGIA DE FOMENTO

1. Estrategia de fomento económicamente incluyente

2. Enfoque territorial

3. Mujeres y jóvenes

4. Pueblos Originarios

5. Medio ambiente

1. Plataforma de Instrumentos

2. Riego y gestión del agua

3. Inocuidad

4. Asociatividad económica y gestión

5. Mercado interno

B. ENFASIS INTERVENCIÓN

C. ENFASIS GESTIÓN

Los lineamientos estratégicos de INDAP 2014-2018

LOS NUEVOS ENFASIS ESTRATEGICOS (continúa):

3. Mujeres y jóvenes

- Profesionalización Agricultores y agricultoras
- Mujeres emprendedoras (PRODEMU)

4. Pueblos Originarios

- Nuevo Programa (BID)

5. Medio ambiente

- Agroecología

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

A. ENFASIS ESTRATEGIA DE FOMENTO

1. Estrategia de fomento económicamente incluyente

2. Enfoque territorial

3. Mujeres y jóvenes

4. Pueblos Originarios

5. Medio ambiente

1. Plataforma de Instrumentos

2. Riego y gestión del agua

3. Inocuidad

4. Asociatividad económica y gestión

5. Mercado interno

B. ENFASIS INTERVENCIÓN

C. ENFASIS GESTIÓN

Los lineamientos estratégicos de INDAP 2014-2018

LOS NUEVOS ENFASIS DE INTERVENCIÓN

1 Plataforma de Instrumentos

- Integralidad y articulación
- Calidad versus cobertura
- Flexibilización y simplificación

2 Riego y gestión del agua

- Inversión para captación, ahorro y conservación del agua
- Alianza con CNR
- Derechos de agua
- Fortalecimiento Organizaciones de regantes

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

Los lineamientos estratégicos de INDAP 2014-2018

LOS NUEVOS ENFASIS DE INTERVENCIÓN (continúa)

3 Mercado Interno

- Compras Públicas:**
 - Estudio en curso (recomendaciones de políticas y programas)
 - Conformación Mesa de Compras Públicas
 - Convenio INDAP - JUNAEB
- Circuitos Cortos (CC):**
 - Catastro iniciativas CC (en prensa)
 - Estudios en curso (recomendaciones de políticas y programas; prefectibilidad modelos de negocios)
 - Expos Mundo Rural
 - Convenio INDAP - CODEMA (ferias libres)
 - Convenio INDAP - Artesanías de Chile
- Sello Campesino:**
 - Estudio en curso
 - Implementación Plataforma Sello 1º semestre 2015

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

Los lineamientos estratégicos de INDAP 2014 – 2018

LOS NUEVOS ENFASIS DE INTERVENCIÓN (continúa)

A. ENFASIS ESTRATEGIA DE FOMENTO

1. Estrategia de fomento económicamente incluyente
2. Enfoque territorial
3. Mujeres y jóvenes
4. Pueblos Originarios
5. Medio ambiente

B. ENFASIS INTERVENCIÓN

1. Plataforma de Instrumentos
2. Riego y gestión del agua
3. Mercado Interno
4. Asociatividad económica y gremial
5. Innovación

C. ENFASIS GESTIÓN

- 4. Asociatividad económica y gremial
 - Fortalecimiento Gremial
 - Cooperativas
 - Microasociatividad
- 5. Innovación
 - Actuación en red
 - Asistencia Técnica de segundo piso
 - Innovación Social

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

Los lineamientos estratégicos de INDAP 2014 – 2018

Los nuevos énfasis de gestión

- Nueva Ley de INDAP
- Desarrollo de las personas
- INDAP en red
- Descentralización y atención integral
- Sistemas informáticos al servicio de
- Consultores externos: socio estratégico
- Gestión en base a resultados

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO



Los lineamientos estratégicos de INDAP 2014 – 2018

INDAP Y REAF

- Conformación de la Sección Nacional
- Aporte de Chile al Fondo REAF
- Puntos focales en:
 - Facilitación de comercio
 - Juventud
 - Género
 - Registro AF
 - Tierras
 - Cambio climático

INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO




INDAP | INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO



3. El Programa de Alimentación Escolar en Chile. Principales características e indicadores Perspectivas 2014-2018

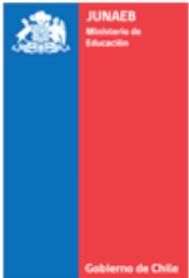
Presenta: José Miguel Serrano en su cargo de Director Nacional JUNAEB

La Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas – JUNAEB – es una institución pública del Estado de Chile creada en 1964, parte del Ministerio de Educación, que vela por "hacer efectiva la igualdad de oportunidades ante la educación de niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad económica". Se preocupa, fundamentalmente, de disponer de alimentación, becas, útiles escolares, etc. a todos los estudiantes que por desventajas económicas, sociales, psicológicas o biológicas lo necesitan.

JUNAEB provee alimentación gratuita a los niños y niñas más vulnerables de Chile, a través del Programa de Alimentación Escolar (PAE).




El Programa de Alimentación Escolar en Chile Principales características e indicadores Perspectivas 2014-2018



José Miguel Serrano
Director Nacional JUNAEB




Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas.

Trabajamos para que los niños, niñas y jóvenes más vulnerables del país permanezcan en el sistema educacional, generando condiciones de igualdad de oportunidades.



Atiende a 1,5 millones de estudiantes diarios. Entrega 3.500.000 raciones diarias.



383 mil alumnos de Ed. Superior con becas de alimentación, mantención y traslado.



Gobierno de Chile | JUNAEB



PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE)



Cobertura Programa de Alimentación Escolar

- Alimentación complementaria a los estudiantes más vulnerables del país.
- Se benefician más de 1.500.000 de niños, niñas y jóvenes
- Se entregan alrededor de 3.500.000 de servicios diarios.
- 28 prestadores a lo largo del país.

- Con el cumplimiento del mandato presidencial la cobertura aumentará en un 30%.



Objetivos del Programa de Alimentación Escolar

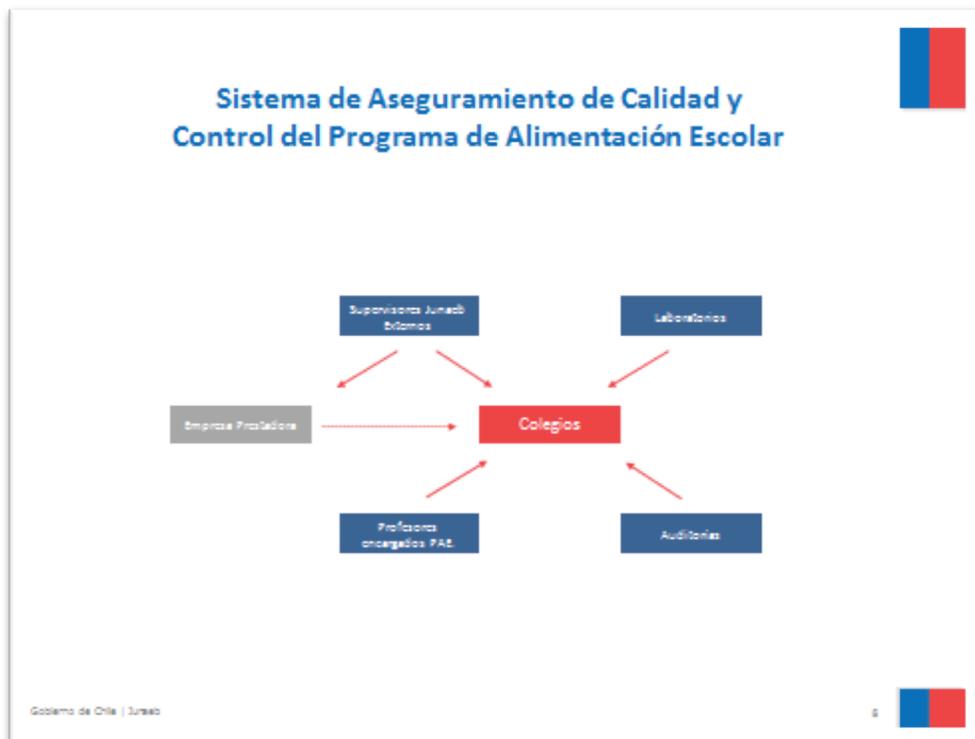
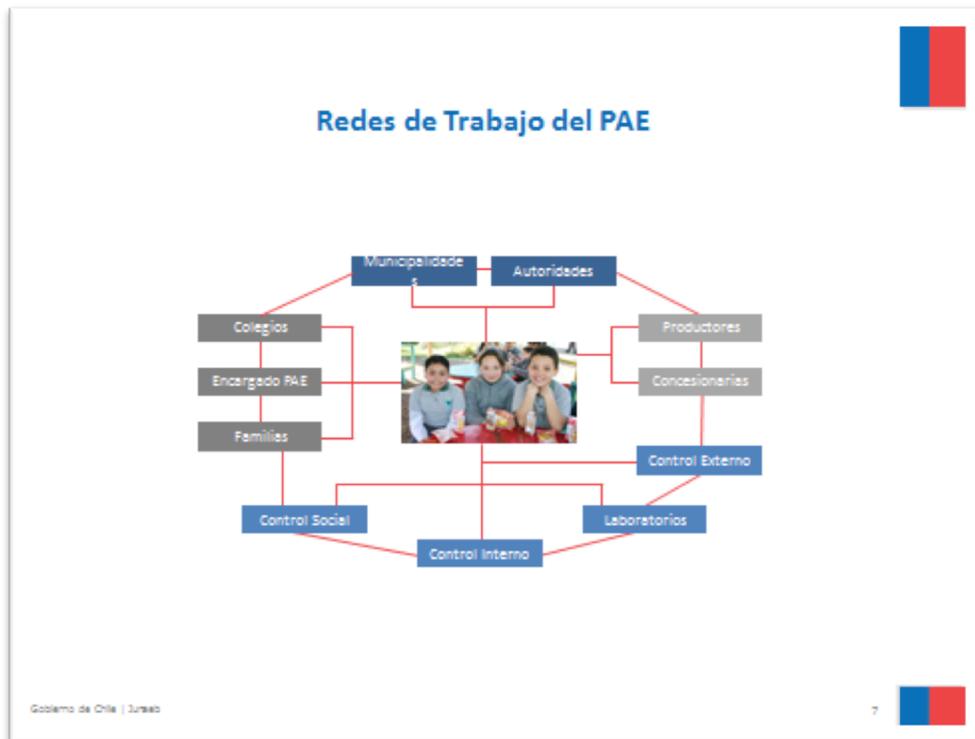
- Entregar alimentación de calidad (nutricional, alimentaria y sanitaria), en todos los niveles de enseñanza para facilitar y promover la incorporación, permanencia y éxito en el sistema educacional, en especial niñas, niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad.
- El PAE busca complementar la alimentación diaria de los estudiantes.

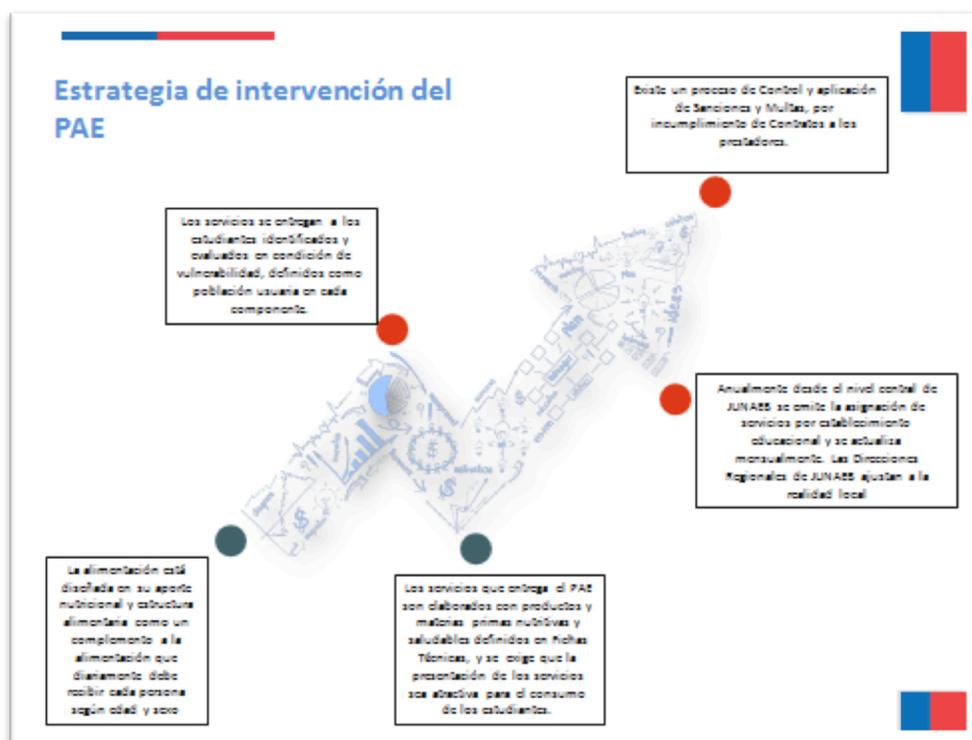
¿A QUIENES?

- Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica y media que asisten a establecimientos municipalizados y particular subvencionados.

Modalidad de Operación del PAE







Presupuesto Anual del Programa de Alimentación Escolar de JUNAEB

COMPONENTES DEL PAE	PRESUPUESTO (M\$)
PAE Básica (4 a 7, Extraescolar)	206.345.626
PAE Media	86.398.536
PAE Pre kínder	17.383.559
PAE kínder	20.875.300
PAE Adultos	1.660.671
PAE Vacaciones	2.833.821
PAE Refuerzo Educativo	273.437
PAE Extraescolar en liceos	145.933
PAE Re escolarización	81.299
PAP JUNJI	62.921.337
Aporte a Instituciones Colaboradoras (Hogar Sagrado Corazón, Sociedad de Asistencia y Capacitación, Hogar de Cristo)	387.842
TOTAL	399.307.381





**Mandato Presidencial 2015: Aumento Cobertura
Programa de Alimentación Escolar.**



"... Quiero señalarles que el Gobierno, a través de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas, reforzará el Programa de Alimentación Escolar, no sólo no pidiendo nunca más la Ficha de Protección Social para decidir quién se alimenta y quién no se alimenta, de modo de asegurar que se entregue efectivamente al cien por ciento de los alumnos y alumnas provenientes de las familias de los tres primeros quintiles..."

Presidenta Michelle Bachelet



Planificación cumplimiento medida presidencial

- Modificación de variables en la medición de vulnerabilidad basándose en los quintiles de ingreso.
- Análisis de las alternativas existente para determinar el impacto de la medida presidencial la que aumenta considerablemente la población objetivo, la focalización y la asignación del Programa de Alimentación Escolar.
- Trabajo conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social para adecuar la focalización a la nueva metodología de exclusión.
- Una vez determinada la base de alumnos de acuerdo al quintil de ingreso, JUNAEB, cruza esta base con la base de matrícula, con el fin de establecer el máximo de alumnos a atender por establecimiento.
- La identificación de alumnos por establecimiento permite la definición de brechas de cobertura, es decir se compara: asignación PAE actual y N° de estudiantes pertenecientes a los 3 primeros quintiles de ingresos.

Gobierno de Chile | Junio 15

Nueva Cobertura

ASIGNACIÓN DE RACIONES

PRE KINDER	KINDER	BÁSICA	MEDIA
101.900	124.848	1.209.016	512.800

1.948.664
beneficiarios

Gobierno de Chile | Junio 15



PROCESO DE COMPRAS








Demanda de Frutas y Verduras del PAE

En términos de compras de frutas y verduras, el Programa de Alimentación Escolar se encontraría catalogado entre "grandes consumidores" en virtud de la alta demanda de productos que genera en consideración al volumen de servicios que se distribuye diariamente a los estudiantes.

A manera de ejemplo, se señalan los requerimientos anuales de algunos productos a continuación:

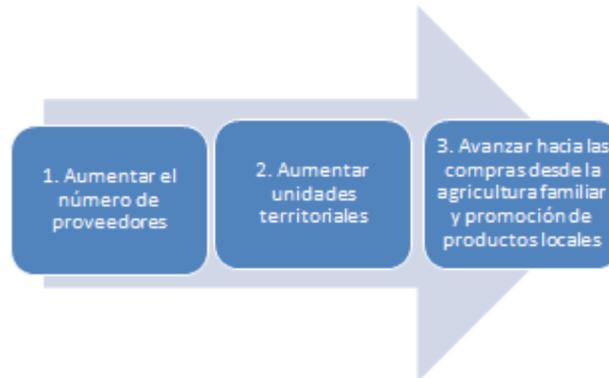
Se estima que en

Producto	Demanda en toneladas
Verduras	
Ensaladas	3.543.637
Platos de fondo	8.160.157
Total Verduras	11.703.793
Frutas	
Postre	4.699.466



En general, las empresas que proveen el servicio de alimentación escolar realizan sus compras de manera independiente por grandes volúmenes para aprovechar las economías de escala.

El desafío de Junaeb en materia de compras públicas es:



EVALUACIÓN Y DESAFÍOS



Respecto de la Evaluación del Impacto del PAE

Problemas Resueltos

Inseguridad alimentaria y desnutrición:

La FAO señala que la desnutrición infantil global de Chile es 0.5% año 2013, el sobrepeso afecta al 9.5% de los niños y se redujo el hambre a menos 5%.

Cobertura del Sistema educacional:

Matricula Básica: 92,8%

Matricula Media: 72,2% (Casen 2011 MDS)

Tasa de asistencia neta para educación básica

La tasa de asistencia neta para la educación básica entre 1990 y 2011 por quintil de ingreso autónomo es sobre 89% a lo largo del tiempo para todos los niveles de ingresos.

Tasa de asistencia neta para educación media

En el caso de la educación media años 1990 a 2011 por Q de ingreso autónomo presenta un incremento en todos los Q especialmente en los Q de más bajos ingresos aumentado desde 50, 7% a 68,1% aún es insuficiente.

Respecto de la Evaluación del Impacto del PAE

Problemas Sin Resolver

Lograr metas cobertura de matrícula pre kínder y kínder por lo que se debe mantener el PAE incentiva la incorporación al sistema educacional. La condición socioeconómica de los estudiantes de 3 primeros quintiles ingresos, requieren alimentación gratuita y equilibrada nutricionalmente, el PAE para ellos y sus familias constituye una prestación estatal asistencial de carácter económico y a las madres les permite acceder a trabajar.

La mal nutrición por exceso aumentó en población escolar más vulnerable: el PAE es un referente importante de alimentación saludable para la comunidad escolar.

La Aceptabilidad del PAE pasará a ser el eje de la evaluación del desempeño operacional de la empresas prestadoras

Se retroalimentará los resultados a los prestadores y se promoverá su mejor desempeño, siendo vinculante para próximos procesos licitatorios.

Respecto de la Evaluación del Impacto del PAE

Problemas Sin Resolver

Optimización del diseño de los servicios que se entregan

Se incrementará la frecuencia de alimentos con mejor aceptabilidad y nutricionalmente saludables.

Implementación Educación Alimentaria y promoción de actividad física

Para abordar el proceso de cambio cultural de hábitos alimentarios y contribuir a mejorar el estado de malnutrición en los estudiantes.

Ejecución de proyectos para el desarrollo de productos y materias primas de mejor aceptabilidad.

Desafíos

✓ Continuar desarrollando el componente de alimentación saludable dentro de los requerimientos alimentarios nutricionales del PAE.

✓ Instalar Educación Alimentaria como un componente prioritario dentro del PAE.

✓ Continuar investigando, promoviendo e incentivando el desarrollo tecnológico y la innovación en supervisión, modalidades de atención, productos alimentarios.

✓ Aumentar la aceptabilidad del PAE.

✓ Mejorar la calidad del servicio de alimentación.



Desafíos

- ✓ Realizar proyectos regionales en relación a cultivos locales.
- ✓ Incorporar en la minuta productos con identidad local.
- ✓ Establecer convenios con instituciones públicas o privadas que fortalezcan las tareas del DAE en aspectos de educación, aceptabilidad, capacitación entre otros.
- ✓ Generar más y mejores acuerdos con las manipuladoras de alimentos.



Gracias.



JUNAEB
Ministerio de
Educación
Gobierno de Chile



4. Las compras públicas a la Agricultura Familiar de Chile: La visión de las Organizaciones

Presenta: Misael Cuevas en su cargo de Presidente de la Red Nacional Apícola en representación de la Sección Nacional (Chile).

Sección Nacional, instancia de dialogo y análisis de las organizaciones de representación de nivel nacional (AFC) y el Estado (INDAP). Se establecen como metodología de trabajo los Grupos Temáticos (GT), acogiendo la metodología propuesta por REAF (Reunión Especializada de la Agricultura Familiar).

El trabajo de la Sección Nacional se plantea en 7 grupos temáticos (TG): (i) Juventud rural; (ii) Género; (iii) Registro; (iv) Comercio; (v) Cambio climático y gestión del riesgo; (vi) Políticas fiduciarias de acceso a la tierra y reforma agraria; y (vii) Pueblos Originarios.



“Las compras públicas a la Agricultura Familiar: La visión de las Organizaciones.”

II Programa de Intercambio de Experiencias sobre Modelos de Gestión de Política de Compras Públicas de la Agricultura Familiar

10 al 12 de diciembre
Santiago, Chile

Misael CuevasBravo
Presidente Red Nacional Apícola en representación de la Sección Nacional

Ordenamiento del Planteamiento

Reflexiones generales sobre la oportunidad

Realidad y Desafíos del la AFC

Ideas para iniciar el proceso desde la AFC



Reflexiones generales sobre la oportunidad



Una nueva oportunidad



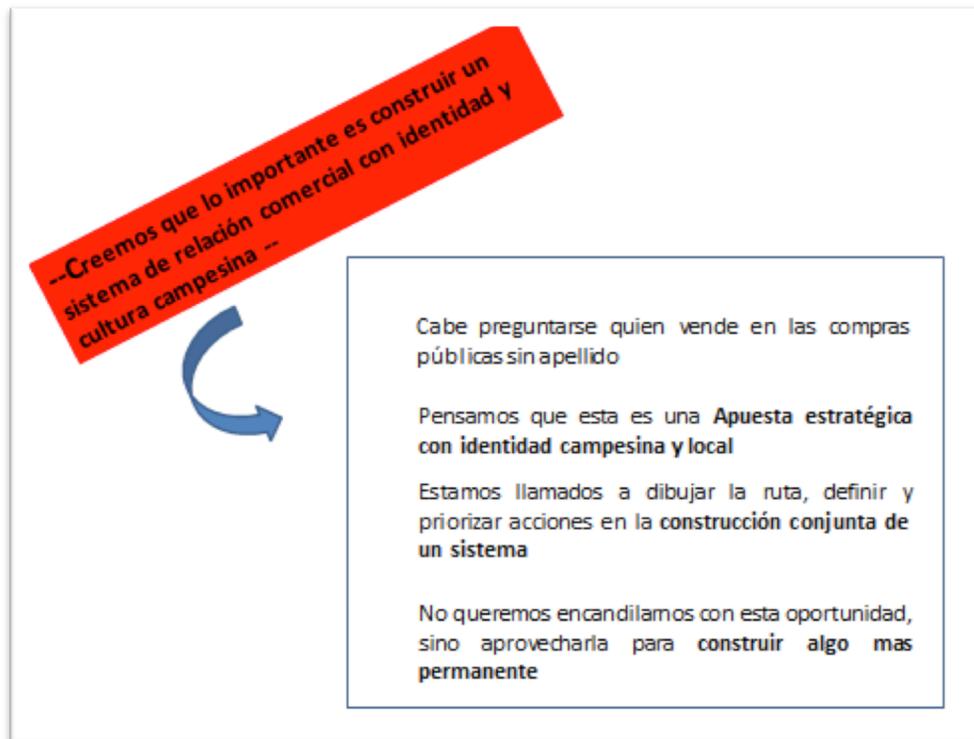
Acogemos favorablemente la decisión política de este gobierno de abrir compras públicas a la AFC



¿A qué nos enfrentamos con esta importante decisión anunciada por la presidenta el día del campesino en la Moneda?



¿Será implementar un ejercicio de compraventa o construimos un sistema de relación comercial con identidad diferente?



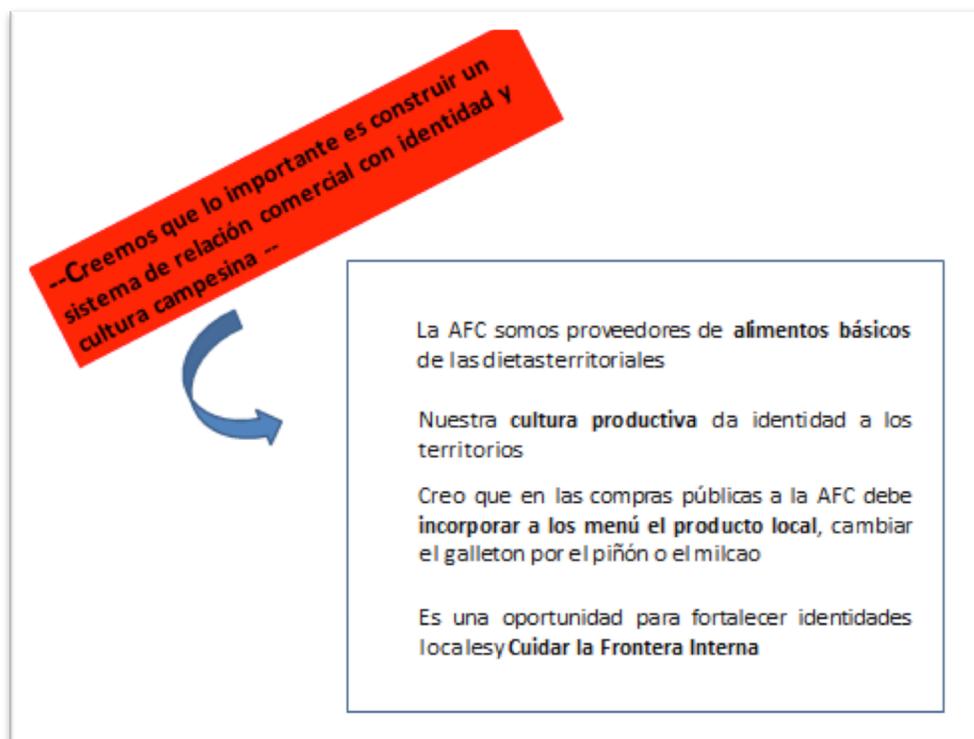
--Creemos que lo importante es construir un sistema de relación comercial con identidad y cultura campesina --

Cabe preguntarse quien vende en las compras públicas sin apellido

Pensamos que esta es una **Apuesta estratégica con identidad campesina y local**

Estamos llamados a dibujar la ruta, definir y priorizar acciones en la **construcción conjunta de un sistema**

No queremos encandilarnos con esta oportunidad, sino aprovecharla para **construir algo mas permanente**



--Creemos que lo importante es construir un sistema de relación comercial con identidad y cultura campesina --

La AFC somos proveedores de **alimentos básicos** de las dietas territoriales

Nuestra **cultura productiva** da identidad a los territorios

Creo que en las compras públicas a la AFC debe **incorporar a los menú el producto local**, cambiar el galleton por el piñón o el milcao

Es una oportunidad para fortalecer identidades locales y **Cuidar la Frontera Interna**



--Creemos que lo importante es construir un sistema de relación comercial con identidad y cultura campesina --

Como hacemos seguimiento con mirada de país al proceso, **control social de esta oportunidad**

Evaluarnos por los cambios de los encadenamientos en compras públicas, no por facturas y volúmenes (no importa tanto cuanto se vende, sino que, cómo se vende)

Dar espacio y visibilidad a nuestra particular forma de producir y comercializar

Avanzar hacia un cambio de paradigma

Es una oportunidad para
Construir un Sistema de
Relación Comercial Distinto que
se Sustente en el Tiempo y Vaya
Más Allá de la Cifras



Realidad y desafíos de la AFC , para enfrentar esta oportunidad



Algunas Experiencias



Desafíos

Conocer, comprender y prepararse para esta oportunidad

Construir dietas para que los menús incluyan productos locales, en relación a la calidad de los alimentos por sobre la calorías/calidad alimenticia y su relación con el medio ecológico donde se consumen

Programa de trazabilidad y estándares de inocuidad

Articulación de Volúmenes

Desafíos

Infraestructura de acopio selección y embalaje

Soporte financiero del proceso

Gestión administrativa y comercial



Ideas para iniciar el proceso



Cómo y cuando partimos

Realizar experiencias pilotos; avanzar desde lo simple a lo complejo

Zonas Rezagadas --- Casinos INDAP, constituyen una buena oportunidad

INDAP licita las concesiones de sus casinos, en ese marco podrían incorporar un porcentaje de compras a la AFC

Zonas rezagadas; Estado promueve inversión, programas especiales y compras públicas como prioridad política de un ejercicio como éste.



5. Caracterización de los mercados públicos de alimentos en Chile y recomendaciones para fomentar la inclusión sostenible de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) chilena en los procesos de compras públicas

Presenta: Sofía Bustos en su cargo de consultora Universidad de Santiago de Chile.

Sofía Bustos, Nutricionista MSc en Salud Pública, forma parte del equipo de profesionales contratados por la Universidad de Santiago de Chile para llevar a cabo el estudio “Caracterización de los mercados públicos de alimentos en Chile y recomendaciones para fomentar la inclusión sostenible de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) chilena en los procesos de compras públicas”.

El estudio fue licitado por SlowFood, en colaboración con Fundación Ford, INDAP y RIMISP, con el objetivo principal de identificar los aspectos relevantes para viabilizar la inclusión de la AFC en los mercados públicos de alimentos en Chile.

Caracterización de los mercados públicos de alimentos y la inclusión de la Agricultura Familiar Campesina en los procesos de compras públicas

INDAP
Ministerio de Agricultura




Slow Food




RIMISP
Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

 FORDFOUNDATION

El fomento de la AFC como estrategia para alcanzar la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) se sustenta en el compromiso activo de cada Estado para el desarrollo y puesta en marcha de políticas y programas para facilitar el desarrollo económico y social de las localidades rurales, y la generación de las capacidades técnicas orientadas a la gestión integral de la Agricultura Familiar Campesina.


Slow Food



INDAP
Ministerio de Agricultura




RIMISP
Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

 FORDFOUNDATION

SlowFood, en colaboración con Fundación Ford, INDAP y RIMISP, licitan el presente estudio (aun en curso), con el objetivo principal de identificar los aspectos relevantes para viabilizar la inclusión de la AFC en los mercados públicos de alimentos en Chile, de manera sostenible.



Objetivos del estudio

- Levantar y analizar información que permita sentar las bases para un modelo que facilite la inclusión de la AFC en los mercados públicos de alimentos en Chile.
- Describir el proceso de las compras públicas de alimentos en Chile e identificar oportunidades y desafíos de la AFC como proveedor a partir de la experiencia internacional y la realidad local.
- Sintetizar recomendaciones de política a partir de los resultados obtenidos en las distintas etapas del estudio.



Mecanismos de Contratación

- **CONVENIO MARCO**
- **LICITACIÓN PÚBLICA**
- **LICITACIÓN PRIVADA**
- **TRATO DIRECTO**

Ley 19.886 y su reglamento








Principios Rectores

- **LIBRE CONCURRENCIA**
- **IGUALDAD DE LOS OFERENTES**
- **ESTRICTA SUJECIÓN A LAS BASES**
- **CAUTELA DEL PATRIMONIO PÚBLICO (EFICIENCIA, EFICACIA Y AHORRO)**

Ley 19.886 y su reglamento








Licitación Pública

- Procedimiento Concursal
- Persigue la compra de bienes o la contratación de servicios
- Sobre las 1.000 UTM es obligatoria
- Permiten la inclusión de variados criterios de evaluación evitando recurrir exclusivamente al precio
- Exigen la adjudicación de la propuesta más ventajosa considerando los criterios de evaluación
- Promueven la economía de recursos fiscales
- Todo el proceso se desarrolla a través del sistema de información www.mercadopublico.cl
- Existe una fuerte centralización de las contrataciones
- Constituye el principal mecanismo de contratación por parte de las entidades públicas.



Convenio Marco

- Busca formar un catálogo de proveedores.
- Su utilización es obligatoria para los servicios, cuando el bien o servicio a adquirir se encuentra en dicho catálogo.
- Se licitan públicamente y renuevan en forma periódica.
- Permiten la contratación directa de todos aquellos proveedores que resulten adjudicados sin tener que recurrir a la LP, LP o TD.
- Por contrataciones sobre 1.000 UTM se exige a las entidades públicas efectuar un Comunicado de Intención de Compra, orientado a los proveedores adjudicados.
- Actualmente existen 36 convenios marco y sólo 1 referido a Alimentos Perecibles y No Perecibles.
- No es obligatorio para las FF.AA y Municipalidades.



Demanda de Alimentos: compras de frutas y verduras frescas

Compras directas de frutas y verduras frescas por institución, forma de contratación y año (US\$ millones)

	FF.AA.	G. Central, Universidades	Legislativo y Municipalidades	Obras Públicas	Salud	Total general
2014	11.6	12.0	0.3	1.1	0.1	32.7
Proveniente de licitación pública	1.8	2.1	0.0	0.9	0.0	4.4
Proveniente de convenio marco	9.7	9.3	0.0	0.0	0.1	21.9
Otra forma de contratación	0.1	0.6	0.2	0.2	0.0	1.7

Fuente: Chilecompra, datos hasta octubre.



Demanda de Alimentos: Fuerzas Armadas

Compras directas de frutas y verduras frescas por institución, forma de contratación y año (US\$ millones)

	Armada	Carabineros	Ejército de Chile	Fuerza Aérea de Chile	Grand Total
2014	1.68	1.70	7.77	0.36	11.61
Proveniente de convenio marco	1.33	1.36	6.85	0.19	9.75
Proveniente de licitación pública	0.31	0.33	0.90	0.14	1.78
Otra forma de contratación	0.03	0.00	0.02	0.03	0.09

Fuente: Chilecompra, datos hasta octubre.



Demanda de Alimentos: Gobierno Central

Compras directas de frutas y verduras frescas por institución, forma de contratación y año (US\$ millones)

	Gendarmería de Chile	Servicio Nacional de Menores
2014	8.87	1.08
Proveniente de convenio marco	7.16	0.87
Proveniente de licitación pública	1.63	0.19
Otra forma de contratación	0.06	0.03

Fuente: Chilecompra, datos hasta octubre.



Oferta de Alimentos: Agricultura Familiar en Chile

Número de explotaciones

Macrozona (regiones)	Agricultura Pequeña Comercial 100 UF < VBP < 2400 UF 4,200US\$ < VBP < 100,000 US\$	Agricultura de subsistencia VBP < 100 UF VBP < 4,200 US\$
I, XV, II, III, IV	6.226	9.177
V, RM, VI, VII, VIII	30.199	48.107
IX, X, XIV	21.911	52.303
XI, XII	721	715
TOTAL	59,057	110,302

Fuente: Censo Agropecuario VII (2007)



Oferta de Alimentos: Agricultura Familiar en Chile

Legumbres: poroto, arveja, garbanzo, lenteja, chícharo.

Producción de legumbres (qqm)

Macrozona (regiones)	Gran Agricultura VBP > 2400 UF	Agricultura Pequeña Comercial 100 UF < VBP < 2400 UF	Agricultura de subsistencia VBP < 100 UF
I, XV, II, III, IV	967	2.315	666
V, RM, VI, VII, VIII	61.031	137.106	25.825
IX, X, XIV	3.009	5.589	4.158
XI, XII	0	12	0
TOTAL	65.007	145.022	30.649
% del TOTAL PAIS	27%	60,3%	12,7%

Fuente: Censo Agropecuario VII (2007)



Agricultura Familiar en Chile: principales frutales

Hoja Caduca		Hojas Persistentes
Manzano rojo	kiwi	Chirimoyo
Manzano verde	castaño	mango
Membrillo	almendro	olivo
Damasco	frambuesa	palto
Uva de mesa	cerezo	frutilla
Ciruelo europeo	nogal	limonero
Ciruelo japonés	arandano	naranja
peral europeo	moras	clementina
duraznero fresco	tuna	
duraznero conservero	nectarino	



Oferta Agricultura Familiar en Chile: principales frutales

Superficie en producción de frutales (ha)

Macrozona (regiones)	Gran Agricultura VBP > 2400 UF	Agricultura Pequeña Comercial 100 UF < VBP < 2400 UF	Agricultura de subsistencia VBP < 100 UF
I, XV, II, III, IV	28.094,5	5.996,0	899,4
V, RM, VI, VII, VIII	152.999,6	30.133,6	1.869,1
IX, X, XIV	3.912,3	1.879,7	226,8
XI, XII	16,4	33,3	15,0
TOTAL ha	185.022,8	38.042,6	3.010,3
% del TOTAL PAIS	81,8%	16,8%	1,4%
Total en toneladas	3.050.134,2	441.765,9	33.498,7

Fuente: Censo Agropecuario VII (2007)



Oferta Agricultura Familiar en Chile: principales hortalizas

Hortalizas de Hoja, flor y tallo	Hortalizas de raíz y tuberculos	Hortalizas de fruto
acelga	papa	poroto granado
lechuga	zanahoria	poroto verde
espinaca	cebolla	arveja verde
esparrago	betarraga	haba
perejil	ajo	choclo
oregano		tomate
cilantro		melon
repollo		zapallo
coliflor		sandia
brocoli		zapallo italiano
alcachofa		aji
apio		pimiento
		pepino



Oferta Agricultura Familiar en Chile

Superficie de hortalizas (ha)

Macrozona (regiones)	Gran Agricultura VBP > 2400 UF	Agricultura Pequeña Comercial 100 UF < VBP < 2400 UF	Agricultura de subsistencia VBP < 100 UF
I, XV, II, III, IV	8.585,9	6.805,7	368,9
V, RM, VI, VII, VIII	28.688,8	25.567,3	886,9
IX, X, XIV	316,0	1.402,0	393,2
XI, XII	4,6	46,4	6,8
TOTAL	37.595,3	33.821,4	1.655,8
% DEL TOTAL PAIS	51,4%	46,3%	2,3%
Total toneladas	841652.004	827794,5	25467,42

Fuente: Censo Agropecuario VII (2007)



Oferta Agricultura Familiar en Chile

Producción de papa (qqm)

Macrozona (regiones)	Gran Agricultura VBP > 2400 UF	Agricultura Pequeña Comercial 100 UF < VBP < 2400 UF	Agricultura de subsistencia VBP < 100 UF
I, XV, II, III, IV	475.027	114.260	7.892
V, RM, VI, VII, VIII	1.015.833	1.432.349	202.904
IX, X, XIV	2.718.303	1.669.577	521.238
XI, XII	3.072	17.848	5.025
TOTAL	4.212.235	3.234.034	737.059
% TOTAL PAIS	51,47%	39,52%	9,01%

Fuente: Censo Agropecuario VII (2007)



Aspectos relevantes de opiniones recabadas

- Para que Chile pueda incluir a la AFC en el sistema de compras públicas, se necesita voluntad política por parte de las instituciones del Estado.
- Se considera necesario definir que institución del Estado liderará el proceso de inclusión de la AFC en las compras públicas y conformar una mesa de trabajo con todas las instituciones involucradas.
- Debiera existir una descentralización del sistema de compras por parte de algunas instituciones del Estado y adecuarse a las necesidades de cada región.



Aspectos relevantes de opiniones recabadas

- Algunos de los entrevistados declaran que el problema actual es la oferta de productos, otros que el problema esta en la demanda y el sistema de compras.
- La experiencias de otros países podría servir de guía para la incorporación de la AFC en las compras públicas en Chile, considerando las necesidades y capacidades propias del país.
- La planificación e implementación de pilotos en diferentes zonas e instituciones podría ayudar a encontrar la mejora vía de incorporación efectiva de la AFC.



Aspectos relevantes de opiniones recabadas

Los productores e instituciones relacionadas declaran que la AFC tiene el volumen necesario para poder abastecer a las empresas encargadas de generar los servicios de alimentación o directamente a las instituciones que lo necesiten





INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO