

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE RIEGO

GESTIÓN DE INICIATIVAS DE INVERSIÓN EN RIEGO



COMISIÓN NACIONAL DE RIEGO
ID: 870-20-LE19
INFORME EJECUTIVO

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. OBJETIVO GENERAL	3
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2. METODOLOGÍA	4
2.1. MODELO METODOLÓGICO	4
3. PRINCIPALES RESULTADOS	5
3.1. SATISFACCIÓN GENERAL	5
3.2. SATISFACCIÓN POR INICIATIVAS	7
3.3. SATISFACCIÓN PRO PRODUCTOS	9
4. TEMÁTICAS EMERGENTES	11
4.1. CAMBIO CLIMÁTICO	11
4.2. ASOCIATIVIDAD	12
4.3. ENFOQUE DE GÉNERO	13
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
5.1. SATISFACCIÓN CON LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DE LA CNR	14
5.2. DESAFÍOS DE POLÍTICA PÚBLICA Y RECOMENDACIONES	15
REPRESENTACIÓN REGIONAL	15
DISEÑO DE INICIATIVAS	16
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	16
5.3. DESAFÍOS METODOLÓGICOS	16

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los resultados finales del estudio encargado por la Comisión Nacional de Riego (CNR) para medir la satisfacción de los(as) participantes de las iniciativas de la División de Estudios, Desarrollo y Políticas (DEDP), los cuales se distribuyen en tres categorías: Estudios, Proyectos y Programas. Este estudio incluye a los(as) participantes de 14 iniciativas, las cuales fueron implementadas entre 2017, 2018 y el primer semestre de 2019.

Dentro de las atribuciones de la CNR, se encuentra el “celebrar convenios con particulares o con empresas nacionales o extranjeras sobre estudios o proyectos integrales de riego”¹ y dirigir las decisiones en materia de riego. La División de Estudios, Desarrollo y Políticas se encarga de levantar la información necesaria relativa a la promoción de la cobertura de riego.

El rol de esta división es clave, en cuanto se encarga de levantar información relativa a las necesidades de manejo y uso del recurso hídrico, potenciales mejoras del manejo hídrico de acuerdo a la realidad de cada sector, pero también se encarga de capacitar a usuarios(as) en términos de la incorporación de tecnologías para utilizar el recurso hídrico de una forma más eficiente. Su trabajo, en este sentido, se hace a corto, mediano y largo plazo, en cuanto se entregan contenidos inmediatos (capacitaciones), pero también se generan diagnósticos que buscan generar las políticas en materia de manejo del recurso hídrico hacia el futuro (estudios y proyectos). Es por esta razón, probablemente, que el producto o resultado de la DEDP es más difícil de abordar, en cuanto es diverso; no obstante, es importante que sea así, en cuanto a la realidad de los territorios es diferente y requiere un trabajo personalizado a las necesidades de cada espacio.

La División se organiza en tres grandes grupos, que a su vez agrupa las iniciativas comprendidas en este estudio:

1. Unidad de estudios: levantan y diagnostican potenciales soluciones hídricas, de acuerdo a los requerimientos de las localidades
2. Unidad de Proyectos: realización de estudios de pre-factibilidad, principalmente
3. Unidad de Programas: creación de capacidades de manejo eficiente del recurso hídrico en agricultores y usuarios de la Comisión Nacional de Riego

Este informe ejecutivo, sintetiza la metodología, los resultados principales, las conclusiones y las recomendaciones. A continuación, se presentan los objetivos que buscó lograr este estudio.

1.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de satisfacción de los usuarios de la División de Estudios, Desarrollo y Políticas de la Comisión Nacional de Riego con sus iniciativas.

¹ Ley 1.172

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Definir una metodología para medir el nivel de satisfacción de los usuarios de la Comisión Nacional de Riego con sus productos estratégicos.
- b) Aplicar y analizar la satisfacción de los/as beneficiarios de la DEDP respecto del proceso de participación ciudadana (PAC y talleres de capacitación) de iniciativas de inversión que hayan terminado entre enero de 2017 y el primer semestre de 2019, aplicando una encuesta a una muestra significativa de personas que fueron beneficiadas.
- c) Aplicar y analizar la satisfacción de los/las beneficiarios de la DEDP respecto los productos entregados de las iniciativas de inversión que hayan terminado entre enero 2017 y primer semestre de 2019.
- d) Aplicar metodología de análisis de datos que permita identificar las variables más importantes, consideradas por los usuarios de la Comisión Nacional de Riego, en la evaluación de su satisfacción.
- e) Derivar acciones preventivas y correctivas para mejorar los procesos y procedimientos de inversión vigentes.

2. METODOLOGÍA

2.1. MODELO METODOLÓGICO

El presente estudio, que busca medir la satisfacción de los usuarios involucrados en el desarrollo de las iniciativas de la DEDP, se estructura en base una metodología mixta, la cual combina la realización de una encuesta y la aplicación de entrevistas en profundidad, para así, entender el fenómeno con mayor profundidad, esto, complementado con levantamiento de fuentes secundarias. Lo anterior se observa en la siguiente figura:

Figura 1: Fuentes para el levantamiento de información

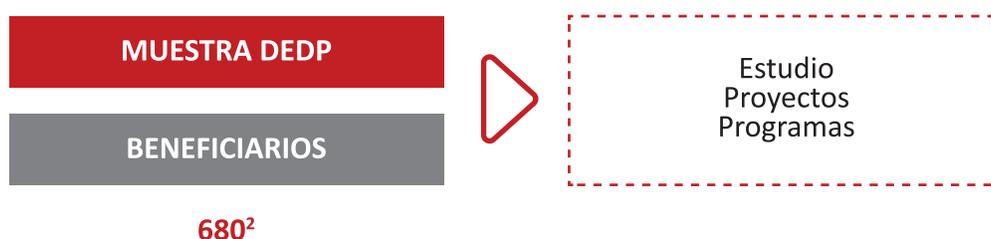


Fuente: Clidodinámica Ltda.

En línea con los criterios definidos, se estimó una muestra asociada a la evaluación de satisfacción de las iniciativas de la DEDP con significancia estadística, compuesta por 700 agricultores (distribuidos proporcionalmente por iniciativa), con un 5% de error muestral. Los segmentos comprendidos corresponden a:

- Beneficiarios de Estudios de la DEDP
- Beneficiarios de Programas de la DEDP
- Beneficiarios de Proyectos de la DEDP

Figura 2. Resumen diseño muestral



Fuente: Clodinámica Ltda.

En el caso de las entrevistas, la muestra fue la siguiente:

Tabla 1. Muestra de fase cualitativa

Tipo de actor	Cantidad de entrevistas
Representantes CNR a nivel regional	4
Representante INDAP	1
Beneficiarios DEDP	8
Dirigentes DEDP	4
Miembros COSOC	2
Instituciones ejecutoras DEDP	4
Actores institucionales locales	8
Total	31

Fuente: Clodinámica Ltda.

3. PRINCIPALES RESULTADOS

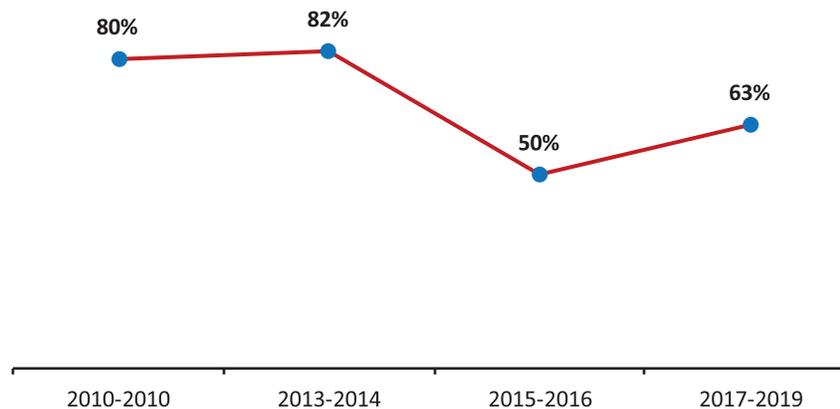
3.1. SATISFACCIÓN GENERAL

Uno de los elementos centrales en la evaluación de satisfacción de la DEDP, es la satisfacción general declarada por los(las) participantes de las diversas iniciativas que fueron parte de este estudio.

² El no logro del 100% se debió a que encuestas no fueron validadas luego del proceso de supervisión, o se realizaron después de la elaboración de este informe, considerando que se respetaron las agendas que fueron pactadas para fechas posteriores al cierre del terreno. En total, se aplicaron 767 encuestas.

En primer lugar, se les consultó por su satisfacción general con el desarrollo de las actividades de las iniciativas, obteniendo que el 74,4% de los(las) participantes declara estar satisfecho con el desarrollo de éstas, mientras el 11,9% se declara como insatisfecho, marcándose una satisfacción neta en un 62,5%. Cabe mencionar que un 13,7% se posiciona con la nota 5 en satisfacción con el desarrollo de actividades.

Gráfico 1: Histórico Satisfacción con el desarrollo de las actividades

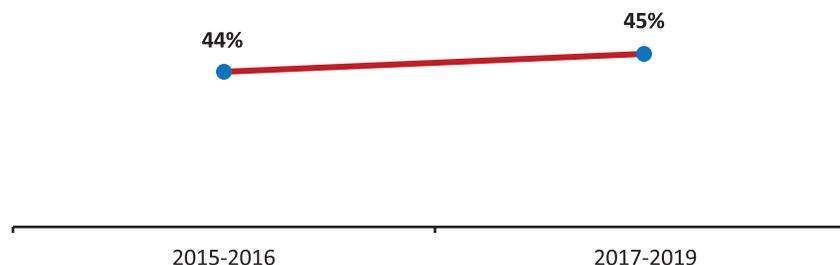


Fuente: Cliodinamica Ltda.

De esta manera, en términos de la satisfacción general, se puede ver que la satisfacción que tienen los(as) participantes de la DEDP respecto del desarrollo de las actividades ha aumentado en relación a la medición del año 2015-2016, pero aún no repunta en relación a las mediciones realizadas entre 2010 y 2014, manteniendo una línea de tendencia hacia la baja. En el caso de la satisfacción con la CNR, demostró un alza en 5 puntos porcentuales. Lo que mejor evalúan es el carácter participativo y los resultados que se obtienen de este proceso.

En relación con la satisfacción que presentan los(as) participantes con el trabajo de la CNR en su región, se puede observar que el 60,7% de los(las) encuestados(as) se encuentra satisfecho, mientras que un 15,7% se declara insatisfecho, además un 23,6% evalúa con nota 5, siendo la satisfacción neta en un 44,9%. Este porcentaje de satisfacción neta es aproximadamente 5 puntos porcentuales mayor que el obtenido en la evaluación anterior (año 2015-2016).

Gráfico 2: Histórico Satisfacción con el trabajo de la Comisión Nacional de Riego en la región



Fuente: Cliodinamica Ltda.

Las iniciativas que desarrolla la DEDP son de carácter colectivo y muchas veces éstas requieren que se desarrollen de manera participativa. Si bien esto es especialmente relevante en el caso de Estudios y Proyectos, en el caso de Programas se tiene que procurar que todos quienes deseen puedan tomar actitud activa en las actividades.

Así, un 72,5% de los(las) participantes de las iniciativas indica estar satisfecho en general con el resultado obtenido en el proceso participativo, mientras que solo el 8,7% declara estar insatisfecho en este mismo ámbito, donde además la satisfacción neta es un 63,8% y un 18,8% indicó con nota 5 su grado de satisfacción. Esto es relevante debido a que es en esta dimensión donde existe una menor proporción de personas que declaran estar insatisfechas con algún elemento o proceso general de las iniciativas, pudiendo observar que, independiente de la satisfacción que tienen sobre la iniciativa, pueden reconocer que el proceso participativo les entregó resultados acordes a sus expectativas.

3.2. SATISFACCIÓN POR INICIATIVAS

Las iniciativas que se implementan son diferentes, con objetivos y adaptadas a la realidad local, por lo tanto, si bien el análisis general contribuye a tener una mirada global de la política pública, es conveniente desagregarlo por iniciativa para entender si es que hay alguna que tiene diferencias respecto de las otras y que puedan conducir a tener conclusiones más específicas.

Fueron 14 iniciativas las consideradas en esta evaluación, de las cuales, dos eran Estudios, tres eran Proyectos y nueve eran Programas. El detalle de cada una se muestra a continuación:

Tabla 2: Nombre y tipo de iniciativas

Nombre Iniciativa	Región	Tipo
Análisis en Gestión Integrada de Rec. Hídricos ríos Elqui y Ñuble	Coquimbo y Ñuble	Estudio
Transferencia gestión eficiente recurso hídrico en esteros p. Colchagua	Libertador Bernardo O'Higgins	Programa
Recuperación tecnológica y gestión andina del recurso hídrico andino XV Región	Arica y Parinacota	Programa
Transferencia tecnológica para mejorar eficiencia del riego en río Lluta	Arica y Parinacota	Programa
Capacitación y transferencia cambio climático pequeña agricultura Zona Norte	Atacama, Coquimbo y Valparaíso	Programa
Capacitación y transferencia. cambio climático pequeña agricultura Zona Centro	Metropolitana, O'Higgins, Maule, Ñuble y Biobío	Programa
Capacitación y transferencia cambio climático pequeña agricultura Zona Sur	La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos	Programa
Transferencia para mejorar uso del recurso hídrico prov. Melipilla	Metropolitana	Programa
Capacitación y transferencia tecnológica riego pequeña agricultura región Biobío y Araucanía	Biobío, Ñuble y La Araucanía	Programa
Transferencia para mejorar uso del R. hídrico Lampa, Til Til y Curacaví	Metropolitana	Programa
Diagnóstico RH y propuesta para mejorar gestión de riego valle Pica	Tarapacá	Estudio
Construcción Proyecto de Riego Magallanes, comuna Porvenir	Magallanes	Proyecto
Mejoramiento Uso y Regulación Recursos Hídricos Río Mostazal	Coquimbo	Proyecto
Mejoramiento de Conducción y Distribución de Agua Río Pama	Coquimbo	Proyecto

Fuente: Clodinamica Ltda.

En este análisis, al igual que en el capítulo anterior, se inicia con la satisfacción general con el desarrollo de la actividad, donde se puede ver que aquellas que presentan mayores porcentajes de satisfacción corresponden a la iniciativa 8 (Transferencia para mejorar uso del recurso hídrico prov. Melipilla), iniciativa 5 (Capacitación y transformación cambio climático pequeña agricultura Zona Norte) e iniciativa 7 (Capacitación y transformación cambio climático pequeña agricultura Zona Sur) con un 87,9%, 85,4% y 83,9% respectivamente. En cambio, las iniciativas que presentan una mayor proporción de insatisfacción son las iniciativas 1 (Análisis en Gestión Integrada de Rec. Hídricos ríos Elqui y Ñuble) y 11 (Diagnóstico RH y propuesta para mejorar gestión de riego valle Pica), con 50% y 46,2% respectivamente, siendo estas diferencias estadísticamente significativas. Respecto a la satisfacción con el trabajo de la CNR en su región, se puede observar que dentro de las iniciativas que

presentan una mayor satisfacción fueron las iniciativas 14 (Mejoramiento de Conducción y Distribución de Agua Río Pama), 11 (Diagnóstico RH y propuesta para mejorar gestión de riego valle Pica) y 3 (Recuperación técnica y gestión andina del recurso hídrico andino XV Región) con un 81%, 75% y 71,8% de satisfacción respectivamente, mientras que las iniciativas que muestran mayores porcentajes de insatisfacción se encuentran la iniciativa 1 (Análisis en Gestión Integrada de Rec. Hídricos ríos Elqui y Ñuble), iniciativa 5 (Capacitación y transformación cambio climático pequeña agricultura Zona Norte) e iniciativa 7 (Capacitación y transformación cambio climático pequeña agricultura Zona Sur) con un 30%, 28% y 26,2% de insatisfacción respectivamente.

Estas diferencias son estadísticamente significativas y vienen a complementar lo señalado anteriormente, en donde se ve que aquellas que presentan mayores porcentajes de insatisfacción son las que hacen referencias a estudios y análisis, nuevamente aludiendo a la imposibilidad de ver de forma tangible los resultados de las actividades e iniciativas.

En relación a la satisfacción con los resultados del proceso participativo, se puede observar que aquellas iniciativas que obtuvieron mayor porcentajes de satisfacción, fueron las iniciativas 1 (Análisis en Gestión Integrada de Recursos Hídricos ríos Elqui y Ñuble) con un 100% de satisfacción, la iniciativa 9 (Capacitación y transformación técnica riego pequeños agricultores región Biobío y Araucanía) con un 88,9% y la iniciativa 4 (Transferencia tecnológica para mejorar eficiencia del riego en río Lluta) con un 80%. Mientras que aquellas que tuvieron mayores porcentajes de insatisfacción fueron las iniciativas 11 (Diagnóstico RH y propuesta para mejorar gestión de riego valle Pica) con un 25%, la iniciativa 5 (Capacitación y transformación cambio climático pequeña agricultura Zona Norte) con un 14,3% y la iniciativa 2 (Transferencia gestión eficiente recursos hídrico en esteros p. Colchagua) con un 12,5%. Sin embargo, no se encontraron diferencias significativas entre ellas.

Sin embargo, es necesario indicar que, a pesar de existir tendencias generales respecto a la satisfacción con los resultados por iniciativa, no se descarta la noción de que existan opiniones contrarias a la opinión general dentro de los grupos, lo cual ha podido observarse en la fase cualitativa del estudio.

3.3. SATISFACCIÓN POR PRODUCTOS

Para el análisis de la satisfacción de los participantes con las iniciativas de la DEDP, se realizó una categorización de productos que responden a los objetivos de cada una de las iniciativas y que fueron estipulados en las bases de licitación de este estudio. Las categorías se formularon de la siguiente manera:

Tabla 3: Tipo de producto por iniciativa

Tipo de Productos	Nombre Iniciativa	Tipo de iniciativa
Análisis	Análisis en Gestión Integrada de Rec. Hídricos ríos Elqui y Ñuble	Estudio
Presentación de proyectos de riego intraprediales a la Ley 18.450.	Diagnóstico RH y propuesta para mejorar gestión de riego valle Pica	Estudio
	Recuperación tecnológica. y gestión andina del recurso hídrico andino XV Región	Programa
Propuestas de alternativas de solución en los estudios de prefactibilidad.	Construcción Proyecto de Riego Magallanes, comuna Porvenir	Proyecto
	Mejoramiento Uso y Regulación Recursos Hídricos Río Mostazal	Proyecto
	Mejoramiento de Conducción y Distribución de Agua Río Pama	Proyecto
Derechos saneados.	Transferencia tecnológica para mejorar eficiencia del riego en río Lluta	Programa
Giras tecnológicas realizadas.	Capacitación y transferencia cambio climático pequeña agricultura Zona Norte	Programa
	Capacitación y transferencia cambio climático pequeña agricultura Zona Centro	Programa
	Capacitación y transferencia cambio climático pequeña agricultura Zona Sur	Programa
Capacitación	Capacitación y transferencia tecnológica de riego para la pequeña agricultura región Biobío y Araucanía	Programa
Dos o más productos	Transferencia gestión eficiente recurso hídrico en esteros p. Colchagua	Programa
	Transferencia para mejorar uso del R. hídrico Lampa, Til Til y Curacaví	Programa
	Transferencia para mejorar uso del recurso hídrico prov. Melipilla	Programa

Fuente: Cliodinámica Ltda.

En base a esta categorización se realiza el siguiente análisis que involucra el evaluar la satisfacción que tienen respecto de la CNR, con el desarrollo de las actividades y con el resultado obtenido. Estos resultados se presentan a continuación.

Aquellos productos que concentran mayores porcentajes de satisfacción son las de presentación de proyectos intraprediales Ley 18.450 con un 72,1% seguido por capacitación con un 68,3%. Además, aquellos productos que tienen mayores porcentajes de insatisfacción con los de análisis con un 30% y giras tecnológicas con un 22,2%. Estas diferencias son estadísticamente significativas³.

Respecto a la satisfacción general con el desarrollo de las actividades, los(las) participantes declaran que aquel producto que muestra un mayor porcentaje de satisfacción corresponde a giras tecnológicas con un 83,2% y dos o más productos 78,9% mientras que aquellos productos que son evaluados de manera más insatisfactoria son las de análisis (50%), presentación de proyectos intraprediales Ley 18.450 (21,7%) y propuestas de alternativas

³ Diferencias significativas a un 95% nivel de confianza

de solución (21,9%). Dichas diferencias son significativas, además es relevante notar que este resultado se condice con los anteriormente expuestos sobre satisfacción en los distintos ámbitos, donde aquellas iniciativas que son evaluadas de manera más insatisfactorias remiten a aquellos productos evaluados de la misma manera.

Por otro lado, respecto a la satisfacción general con el resultado obtenido del proceso participativo, no se encuentran diferencias significativas entre los distintos productos, sin embargo, aquellas que presentan una mayor proporción de satisfacción son las de análisis y capacitación, mientras las evaluadas de manera más insatisfactorias para el resultado, son las de dos o más productos y las de giras tecnológicas.

4. TEMÁTICAS EMERGENTES

A continuación, se presenta un enfoque respecto de las tres temáticas emergentes identificadas y que deberán abordarse con mayor énfasis a nivel institucional de parte de la CNR, a través de los estudios, proyectos y programas de la División de Estudios, Desarrollo y Políticas (DEDP), especialmente bajo el escenario actual de un largo y marcado período de escasez hídrica y en un contexto global de cambio climático que se acentúa.

Las tres temáticas emergentes identificadas son Asociatividad, Enfoque de Género y Pequeños Agricultores, el análisis se hará en forma individual para cada temática, sin embargo, es necesario destacar que entre ellos existe una estrecha relación e interdependencia.

4.1. CAMBIO CLIMÁTICO

Considerando que la base del presente estudio es la gestión del agua en el sector agrícola del país, no se puede hacer caso omiso a la situación hídrica de Chile y el mundo. El agua cumple un importante rol en la sostenibilidad del desarrollo mundial, pues supone el aseguramiento de la salud, el desarrollo económico y sustentación de importantes ecosistemas. En Chile, el 73% de la disponibilidad hídrica nacional es utilizada en agricultura, abasteciendo una superficie regada de 1,1 millones de hectáreas entre las regiones IV y X según el Instituto Nacional de Estadística. De este modo, su disponibilidad deficiente significaría grandes problemas para la sociedad y, más aún, para quienes se sustentan económicamente de la agricultura.

El aceleramiento del cambio climático y sus consecuencias en la disponibilidad y gestión de recursos hídricos supone un escenario desafiante para la agricultura chilena, por lo que los resultados obtenidos de esta investigación deben contextualizarse en un escenario que ha empeorado exponencialmente en los últimos años. En este sentido, se debe tener en consideración que regiones en las que hasta hace algunos años atrás gozaba de precipitaciones altas, en la actualidad vivencian épocas de sequía, del mismo modo a como regiones que históricamente han dedicado sus predios a la producción agrícola han debido finalizar sus labores, como lo es la Región del Maule.

En consecuencia, la urgencia en la disponibilidad de recursos hídricos supondría que los(as) agricultores(as), sobre todo los más pequeños, se vean en la necesidad de subsanar su situación agrícola, teniendo mayor interés en participar iniciativas gubernamentales que supongan un mejoramiento de su condición. Por ello, las

expectativas de las iniciativas que poseen los(as) usuarios(as) podría estar relacionado a una mayor exigencia del grado de solución que éstas ofrecen a sus problemáticas, estando intrínsecamente vinculado a la satisfacción con la institución y el desarrollo de las iniciativas.

Dado que no existen diferencias significativas en las variables de satisfacción según si viven en zonas de sequía o no, se podría señalar que la escasez hídrica está generalizada y, por lo tanto, no afecta a un tipo de agricultor(a) en especial.

4.2. ASOCIATIVIDAD

La asociatividad es y ha sido un objetivo permanente para los productores agrícola, especialmente para quienes son parte de la agricultura familiar campesina (AFC) o pequeña agricultura. Aspectos culturales son la principal limitante para que los agricultores trabajen bajo una lógica asociativa, lo cual los resta de acceder a mercados que demandan mayores volúmenes, o poder en conjunto realizar compras de insumos o de tecnologías, o contratar servicios de asesorías a nivel grupal con mejores ventajas de precios o condiciones.

La asociatividad entre los productores agrícolas, en general, se presenta por localidad o distribución geográfica (por ejemplo: Productores del Valle de Azapa, Productores de Lolol, Productores de la Región de Coquimbo, etc.), por rubros productivos (ejemplo: Productores de maíz, Productores de hortalizas, Productores de tabaco, Productores de uva de mesa, etc.), por segmento de tamaño al que pertenecen (ejemplo: Asociación pequeños productores, Asociación de productores de la AFC, Asociación de Grande productores, etc.), o por composición social (ejemplo: Asociación de Productores jóvenes, Asociación de productoras mujeres).

Son muchas las ventajas de la asociatividad, la cual se ha promovido desde siempre, destacando el cooperativismo como una de las modalidades exitosas de asociatividad y que hoy desde el Ministerio de Agricultura se ha intentado fomentar bajo el concepto de “Cooperativismo Moderno”.

Además de iniciativas especialmente destinadas a fomentar la asociatividad, hay otras que dentro de su diseño e implementación permiten entregar beneficios a los agricultores organizados. Éste es el caso de la DEDP, donde se puede participar ya sea como empresario individual o como organización, siendo esta participación dependiente de la naturaleza de cada una de las iniciativas.

En el caso de la DEDP, la participación de las organizaciones está abordada desde la representación y el fortalecimiento. En el caso de la representación, las iniciativas de la DEDP permiten que en los procesos de participación se incluyan líderes comunitarios, cuya visión y opiniones representan a otros agricultores pertenecientes a sus organizaciones, aspecto que es especialmente relevante en los Estudios y Proyectos. Por el lado de los Programas, la participación tiene directa relación con el fortalecimiento, ya que hay contenidos de las capacitaciones entregadas que tienen como objetivo entregar herramientas que permitan desarrollar acciones de manera colectiva a nivel local que vayan en beneficio de los agricultores.

Dada la novedad que supone el análisis de las iniciativas de la DEDP, se incorporaron preguntas referidas a la asociatividad de los participantes de las iniciativas en los cuestionarios realizados en el caso de los Programas y Proyectos³.

³ Diferencias significativas a un 95% nivel de confianza

En términos generales, se observa que un 44% de los encuestados participó en la iniciativa como parte de una organización, de los cuales un 95% consideran que la relación entre sus integrantes es cercana y un 77% ocupa cargos directivos en dicha organización.

4.3. ENFOQUE DE GÉNERO

La contribución de las mujeres en la agricultura ha sido desde siempre fundamental. Las mujeres tienen que ser partícipes de su desarrollo y de la toma de decisiones que les atañen respecto del quehacer de la agricultura, por ello, es clave incorporar condiciones de igualdad de acceso y de desempeño de las mujeres, respecto de los hombres en el sector agrícola.

Es clave iniciar una discusión más profunda sobre políticas diferenciadas e institucionales para el desarrollo de esta actividad económica, bajo un enfoque de género, que faciliten el rol de las mujeres como agricultoras y emprendedoras agrícolas, que constituyen un segmento relevante dentro de la economía de los territorios rurales. Es imperativo realizar transformaciones en estructuras, procesos y políticas que abran más oportunidades para las mujeres rurales.

A nivel mundial las mujeres rurales son responsables de un porcentaje importante de la producción de alimentos, desempeñando un papel relevante en la preservación de la biodiversidad a través de la conservación de las semillas, también en la recuperación de prácticas agroecológicas y en la garantía de la soberanía y la seguridad alimentaria.

Además, contrario a la consideración de la agricultura como un sector mayoritariamente masculino, investigaciones de los últimos han dado cuenta de que la apropiación de la labor agrícola por mujeres no es un fenómeno nuevo. El desempeño en la agricultura en conjunto con el cumplimiento de labores domésticas, espacio que aun sigue siendo mayoritariamente femenino ante la vigencia de creencias culturales de roles de género, dificultan en gran medida el desarrollo de la agricultura femenina, quienes deben repartir sus esfuerzos. Se ha visto en la literatura que, producto de esto, la organización es una de las soluciones escogidas por las agricultoras, quienes, ante su necesidad, deben ser mucho más activas en la producción y en la gestión de sus predios.

La CNR dentro de su política y quehacer trabaja con enfoque de género, contando con una serie de acciones estratégicas en la materia para contribuir a disminuir las brechas y/o barreras que viven las agricultoras, orientadas a mejorar los niveles de igualdad y equidad respecto de los agricultores. Aun así, se debe abarcar también las organizaciones femeninas y la integración de éstas en organizaciones mixtas.

En la DEDP no se observa un enfoque de género declarado e intencionado, por lo que el desafío es mucho mayor. Por un lado, en las instancias de participación (particularmente en Estudios y Proyectos), es relevante identificar el desafío que implica lograr que las asambleas y otras actividades tengan la debida representación femenina. Por otro lado, en el caso de las capacitaciones (Programas), es relevante considerar contenidos especiales para mujeres, de modo que los talleres tengan el enfoque de género y las dificultades y situaciones particulares que viven las agricultoras.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. SATISFACCIÓN CON LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DE LA CNR

En términos de los productos estratégicos vinculados a los Estudios, Programas y Proyectos, este estudio ha dado cuenta de que en la actualidad cubren las necesidades de grupos de la sociedad de carácter variado. Caracterizando a sus usuarios, observamos cómo en este ámbito la presencia femenina es mayor, el nivel educativo más bajo, y la vinculación con otros organismos comunitarios y del Estado es más fuerte. Este último punto aún tiene espacio de fortalecimiento; el trabajo colaborativo y la incorporación de diversos grupos, permite generar procesos participativos más ricos, y que contribuyen de mejor manera a las necesidades de las comunidades a las que están orientados. Un punto a destacar en este ámbito es cómo se logra relevar la información que surge “desde abajo”, retroalimentando los modelos que se han generado para los productos que se ofrecen.

Si bien las iniciativas de la DEDP han abordado problemáticas de distinta índole y en diversos escenarios físicos y sociales, el desafío que representa la escasez hídrica es un desafío para la gestión de la institución a lo largo de todo el país. De este modo, se vio en los resultados del estudio cómo la mayor motivación de participar en las iniciativas está dada por la obtención de recursos hídricos y/o el mejorar el abastecimiento de agua, indicando una fuerte preocupación de los(las) interesados(as) en solucionar o mejorar su desarrollo agrícola aminorando el riesgo que supone la sequía. En esta misma línea, el que los(as) respondientes indiquen como objetivo de la Comisión Nacional de Riego el enfrentar la sequía es un indicio de la urgencia que viven el segmento agrícola chileno, quien a medida que empeora la disponibilidad hídrica, ven afectada su vulnerabilidad.

Tanto los resultados cuantitativos, como los cualitativos, sitúan las actividades desarrolladas durante las iniciativas como un elemento central en la evaluación de los(as) usuarios(as). La participación de las comunidades es bien percibida por los respondientes, quienes también indican la utilidad de la información que durante estas instancias se entrega. Por esta razón, se pide una mayor intervención de la institución en las zonas en que desarrolla sus actividades, de manera que ofrezca un acompañamiento mayor a los beneficiarios y estos sean más conscientes del proceso participativo.

Por otra parte, si bien las iniciativas son bien valoradas, se observa cómo es importante reforzar los procesos de entrega de información, siendo claros en la definición de objetivos que permitan no levantar falsas expectativas en torno al trabajo que se está levantando, sobre todo para el caso de los Estudios, que son las intervenciones que se plantean a más largo plazo. Esto podría ser la causa de una mayor insatisfacción de este grupo, bajo la hipótesis que recibir un beneficio concreto es un hito que aumenta la satisfacción. Por otro lado, en el caso de los Estudios, al ser un proceso que se desarrolla antes de la decisión de llevar a cabo una gran obra de riego, puede ser que sus participantes se encuentren en desacuerdo con el proyecto y, por lo tanto, no tengan buena evaluación por aspectos que van más allá de la iniciativa, pero que repercuten en ella. En ese sentido, se podría decir que el tipo de iniciativa más susceptible a otros factores, ajenos a su propia ejecución, son los Estudios, por lo que es de esperar que la gestión de éstas tenga menor campo de acción en términos de satisfacción de sus participantes.

Por el lado de Programas, y atendiendo al tipo de usuario(a) con el que se vinculan, es fundamental continuar con los procesos de formación continua ya que es una de las principales expectativas de los(as) usuarios(as), pero también buscar alternativas para vincular estos conocimientos con la práctica, mediante el acceso a fuentes de financiamiento.

En general los niveles de satisfacción con la Comisión Nacional de Riego son buenos, y esto se vincula principalmente con la percepción de procesos equitativos y transparentes. La inclusión de medios de información actualizados, inciden en esta materia, aun cuando requerirá de un período de ajuste, para el acostumbramiento de todos(as) los(as) usuarios(as). Es importante notar como incluso en comunidades que evalúan no tan satisfactoriamente las iniciativas que se han levantado en sus territorios, la evaluación de la Comisión Nacional de Riego sigue siendo buena, lo que habla de una continuidad de trabajo que trasciende las prácticas particulares.

5.2. DESAFÍOS DE POLÍTICA PÚBLICA Y RECOMENDACIONES

La Comisión Nacional de Riego hoy presenta múltiples desafíos, derivados de tres aspectos principales:

- La necesidad de seguir fortaleciendo la agricultura, aumentando la superficie regada en el país.
- La necesidad de adaptarse al nuevo escenario dado por el cambio climático.
- La necesidad de enfrentar la escasez hídrica actual, respondiendo a la demanda inmediata de mejorar las condiciones de riego.

En este sentido, los productos estratégicos de la CNR que en este estudio se evalúa, son un recurso de suma importancia para abordar estos aspectos, por lo que, las conclusiones que se obtuvieron deben ser un insumo para la planificación y la mejora estratégica de la CNR.

REPRESENTACIÓN REGIONAL

Un aspecto relevante es la capacidad que tiene la CNR de tener presencia a nivel local, de manera que tenga mayor control sobre los procesos que son su responsabilidad, o responsabilidad de otras instituciones. Si bien la presencia de la CNR en regiones ha ido creciendo con los años, resulta importante, como factor habilitador, que todos los equipos locales, tanto de la CNR como de otras instituciones (por ejemplo, DOH, INDAP, municipios), estén alineados con los objetivos estratégicos de las iniciativas de la DEDP y su implementación, comenzando con la capacidad que tengan de comprender los lineamientos centrales y de ejecutarlos a nivel local.

En especial, la CNR Regional tiene un rol vital en términos de fiscalización del trabajo de las entidades ejecutoras y de comunicación y orientación hacia los agricultores, fortaleciendo los procesos de difusión y convocatoria, considerando que sólo el 11% de los(as) encuestados(as) se enteran de las actividades por la CNR, aunque se observa que la gran mayoría de éstos conocen la CNR, aspecto que podría ser indicador de una buena instalación regional y local de la institución.

DISEÑO DE INICIATIVAS

Una de las características principales de las iniciativas de la DEDP es la adaptación que se realiza según el contexto local. Sin embargo, no existe hoy un diseño que permita identificar claramente cuáles son los objetivos de cada iniciativa, ni menos, las actividades mínimas que debiera contener. Tampoco existe claridad respecto de la focalización, las metodologías de capacitación ni la definición de indicadores comunes.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Si bien durante los últimos años se ha mejorado la sistematización de la información correspondiente a los(as) participantes de las iniciativas, se identifica que aún hay procesos que pueden ser mejorados, con el fin de que esté más disponible y, por lo tanto, permita un mejor seguimiento y supervisión. Esto incluye la sistematización de información de contacto actualizada y otras características como tamaño, edad, organización, entre otras. Además de esto, se podrían sistematizar documentos como el diseño de cada una, herramientas utilizadas, verificables de su ejecución, resultados de supervisión, entre otros que puedan existir. También se podría generar un sistema que haga seguimiento a los resultados, sobre todo en el caso de Programas.

5.3. DESAFÍOS METODOLÓGICOS

Los desafíos metodológicos que se presentan para próximas mediciones son:

- **Diseño muestral:** incorporar criterios de representatividad para ciertos grupos que pueden ser de futuro interés, como pequeños agricultores, mujeres y organizaciones.
- **Instrumento de medición:** incluir preguntas sobre como asociatividad, género y asociatividad, medir variables de resultados que sean determinadas por una teoría de cambio.
- **Incorporación de variables:** es imprescindible para las próximas mediciones la inclusión de variables en torno al cambio climático, como lo es la identificación de zonas de emergencia según comuna y la existencia de otras iniciativas que aborden la sequía en las regiones comprendidas.
- **Método de levantamiento de información:** observar si es que es una encuesta cada dos años la forma en que se tiene que medir la satisfacción respecto de las iniciativas de la DEDP, considerando que son actividades que se dan entre muchas otras y sobre las cuales pasa mucho tiempo entre su implementación y medición. El uso de técnicas cualitativas o la definición de un plazo máximo para levantar la información una vez ejecutada la actividad, son alternativas que deben ser reflexionadas.
- **Plan de análisis:** privilegiar el uso de técnicas inferenciales como regresiones para explicar los niveles de satisfacción levantados en la encuesta, para así tener un estudio que logre conclusiones que sirvan para la gestión.



Antonio Bellet 292, of. 903, Providencia. Santiago / Chile / Fono: +562 240 29 663
C. Miguel Dasso 134, of. 201, San Isidro. Lima / Perú / Fono: +51 1 222 69 20
www.cliodinamica.com