

CEREZAS

Diversificación productiva para la zona

Los agricultores de la zona sur de Chile tienen interés por encontrar opciones productivas que les permitan diversificar sus actuales rubros y hacer más rentables sus explotaciones. Es así como la fruticultura es una alternativa que ha crecido en dicha zona, en superficie y volumen exportado. Hasta ahora, la especie frutal más cultivada es el manzano, con 3 mil hectáreas plantadas entre las regiones 8ª y 10ª, lo que representa el 8,4 % de la superficie nacional.

La zona sur posee características de clima y suelo aptas para la producción de cerezas tardías con destino al mercado de exportación e interno. Para lograr competir en el mercado, el manejo de la especie debe hacerse con un sistema moderno, estableciendo huertos semi-

intensivos a intensivos que entren rápidamente en producción, con variedades adecuadas a la demanda internacional, portainjertos aptos para las condiciones de suelo y variedad elegida, así como sistemas de conducción y densidad de plantación que permitan realizar las labores culturales con relativa facilidad, particularmente la poda y cosecha.

Nuestro país se ha posicionado como el principal exportador de cerezas en contraestación del hemisferio sur, y los agricultores sureños tienen la oportunidad de ser parte de este negocio. En el presente artículo se presenta información relativa a la situación actual del rubro cerezas en Chile, la evolución de las exportaciones, la posición del país en el mercado internacional y la rentabilidad del negocio.

Selvin Ferrada N.
Ingeniero Agrónomo, Mg.Ec.Ag.
sferrada@carillanca.inia.cl

Miguel Ellena D.
Ingeniero Agrónomo, Ph.D.
INIA Carillanca

Situación actual del rubro

De acuerdo a estimaciones de ODEPA, en Chile existen alrededor de 6 mil hectáreas de cerezos, concentrándose el 98% entre las regiones Metropolitana y 8ª. En las regiones 8ª, 9ª y 10ª habría una superficie plantada de 783 ha, de las cuales 691 están en la 8ª. En la temporada 2000/01, la producción habría alcanzado alrededor de 28 mil toneladas, con un crecimiento del 55,2% con relación a la temporada 1997/1998 (cuadro 1).

Exportaciones chilenas

Las exportaciones de cerezas chilenas en la temporada 2002/03 alcanzaron a 13,3 millones de kilos, con un valor FOB de 44,6 millones de dólares, como se indica en la figura 1. En la temporada

anterior, la cantidad exportada alcanzó algo más de 9,6 millones de kilos, con valores de retorno de más de 35,5 millones de dólares. El crecimiento del volumen exportado en la última temporada fue

de un 37% con relación a la anterior.

El principal país de destino de las cerezas chilenas es Estados Unidos, con el 56,3%. Lo siguen Brasil, con el 10,6%; Taiwán, con el 9,1%, y República Popular China, con el 5%. Otros países de menor magnitud de los envíos son: Reino Unido, México, Holanda, Japón, Venezuela, Francia e Italia (figura 2).

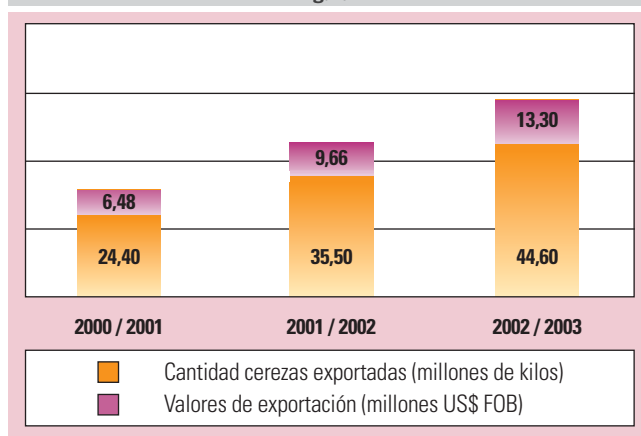
El precio de exportación en una temporada varía según el país de destino, la semana en que se realice la exportación y la calidad de la fruta, entre otros factores. El precio promedio de exportación de la

Chile se ha posicionado como el principal país exportador de cerezas en contraestación del hemisferio sur.



a sur de Chile

Figura 1



Evolución de las exportaciones de cerezas chilenas, últimas tres temporadas. Fuente: ProChile.

temporada recién pasada fue de US \$3 por kilo (valor FOB), lo que implicó una baja del 20% con relación a la temporada anterior. Esta disminución estuvo fuertemente influenciada por la caída de precio del producto exportado a Estados Unidos, que alcanzó un promedio de US \$2,3 por kilo.

Para lograr el fuerte crecimiento de los volúmenes exportados de esta fruta, se ha debido conquistar nuevos mercados. De acuerdo a la información de ProChile, en las temporadas 1999/2000 a 2001/2002, los mayores crecimientos porcentuales en importaciones de cerezas chilenas correspondieron, en orden de importancia, a Japón, Malasia, Bolivia, Polinesia Francesa, Hong Kong y Estados Unidos.

Por otra parte, los países a los que más aumentó la cantidad de cerezas exportadas desde Chile, considerando las mismas temporadas anteriores, fueron Estados Unidos (2.372 ton), Taiwán (230 ton), China (164 ton) y México (119,5 ton).

Competencia internacional

Los países productores de Norteamérica, Europa, Medio Oriente y Lejano



Cuadro 1				
Superficie plantada y producción de cerezas en Chile				
	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Superficie (ha)	4.902	4.509	5.288	5.947
Producción (ton)	18.000	27.000	31.050	27.950

Oriente, producen cerezas entre los meses de mayo y agosto; Australia y Nueva Zelanda, desde diciembre hasta febrero, y Argentina y Chile desde fines de octubre hasta diciembre. En la zona sur de Chile se puede producir cerezas hasta mediados de enero.

La cereza es un producto que se consume preferentemente fresco, por lo que los países con los que el producto chileno compite en el mercado internacional son aquellos en que se produce entre los meses de noviembre y enero: Argentina, Nueva Zelanda, Australia y Sudáfrica.

Tomando como referencia las exportaciones de la temporada 2000/01, Chile es el país de mayor importancia en el mercado internacional durante los meses de octubre a diciembre, seguido de lejos por Australia, Nueva Zelanda y Argentina, como se muestra en la figura 3 (página 18). En esa temporada, Chile aportó el 76,8% (8.763 toneladas) de las cerezas exportadas por el conjunto de

países competidores del hemisferio sur, seguido por Australia con 958 toneladas.

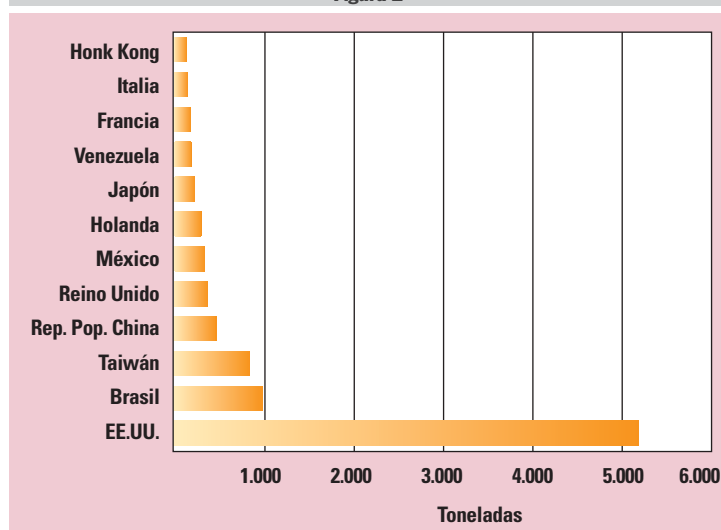
Otro antecedente importante de tener en cuenta es que Australia y Nueva Zelanda orientan su exportación de cerezas principalmente al Medio Oriente, y Argentina lo hace a Europa. Chile hace sus envíos principalmente a Estados Unidos, y actualmente busca posicionarse en los mercados de Medio Oriente y Europa, con buenos resultados.

Rentabilidad de la inversión

Para evaluar la rentabilidad de la inversión, se consideró un huerto de 10 hectáreas de cerezos en la zona sur, se construyó un estándar de producción con las variedades Lapins, Kordia y Regina, sobre portainjertos CAB6P, Colt, Maxma 14 y Santa Lucía, y se consideró una densidad de plantación de 666 plantas por hectárea.

Se partió de la base de una producción que se inicia el tercer año de plantación, con 300 kilos de cerezas/ha,

Figura 2



Principales países de destino de las cerezas chilenas en la temporada 2001/02. Fuente: ProChile.

Cuadro 2

Flujo de fondos de un proyecto de producción de cerezas en la zona sur de Chile		
	Producción (ton/ha)	Flujo de fondos (millones de \$/ha)
Inversión inicial		-4,19
Año 1	0	-0,75
Año 2	0	-0,70
Año 3	0,3	-0,46
Año 4	1	0,36
Año 5	2,5	2,50
Año 6	3	2,98
Año 7	5	5,62
Año 8	7	8,29
Año 9	9	9,22
Año 10	6	5,81
Año 11	12	12,42
Año 12	12	12,42
Año 13	12	12,42
Año 14	6	4,97
Año 15	12	10,74
Año 16	12	10,74
Año 17	12	10,74
Año 18	6	4,97
Año 19	12	10,74
Año 20	12	12,46

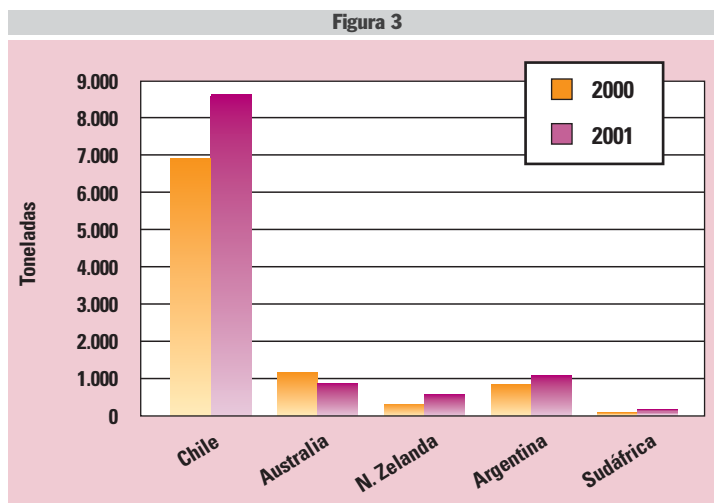
para alcanzar un techo de producción de 12 ton/ha a partir del décimo año. Sin embargo, como una manera de simular el riesgo por factores climáticos, se ha reducido el volumen de producción por hectárea en un 50% durante los años 6, 10, 14 y 18 (cuadro 2).

El valor estimado de la inversión inicial de la plantación de cerezos es del orden de los \$ 3,5 millones por hectárea, sin incluir el capital de trabajo y el valor del suelo. Si a este valor se suma el capital de trabajo de \$650.000 requerido para el primer año de operación del huerto, se alcanza a un monto de inversión de \$4,1 millones. En este monto no se agregó el valor del suelo, ya que se consideró que el empresario posee el terreno, la maquinaria y la infraestructura mínima para la operación de un huerto de cerezos. Por consiguiente, se ha imputado como costo de estos recursos el valor de arriendo.

Los componentes de mayor relevancia de la inversión inicial son las plantas y el riego, con el 64% del total (figura 4). El capital de trabajo inicial representa el 15,5% y corresponde al costo de operación del huerto el primer año.

Los costos de operación aumentan desde \$546.000 a un millón de pesos por

Figura 3



Volumenes de cerezas exportadas por los principales países competidores de Chile. 2000 y 2001. Fuente: FAOSTAT.

hectárea entre el primer y sexto año de operación, para alcanzar a \$2,1 millones el año 11. Para una temporada de plena producción, el mayor costo de operación corresponde a la actividad de cosecha (\$661.000/ha), seguida de gastos de administración (\$373.000/ha), control de plagas y enfermedades (261.000/ha), fertilización (\$185.000/ha), control de malezas (\$92.000/ha) y poda (\$44.000).

En cuadro 2 se presenta un esquema del flujo de fondos del proyecto evaluado, y también se indica el volumen de producción anual, expresado en toneladas por hectárea. En la evaluación se ha considerado un precio de retorno a productor de US\$ 2 por kilo del año 1 al 8, de US\$ 1,7 por kilo para los años 9 al 13 y US\$ 1,5 por kilo del año 14 en adelante. Esto se hizo suponiendo un incremento de la cantidad de cerezas ofertadas en el mercado que haría bajar los precios, como ha ocurrido históricamente en el país con las principales frutas que se exportan.

El rango de precio más alto considera el precio que obtuvieron los productores exportadores de cerezas de la zona sur durante la temporada 2002/2003.

El flujo de fondos sería negativo durante los tres primeros años de operación, y positivo en los años siguientes. En los años de plena producción, el ingreso por ventas alcanzaría a \$14,5 millones y los costos de operación a \$2,1 millones, lo que arroja un flujo de fondos positivo de \$12,4 millones por hectárea. Con los valores de producción, costos y precios de venta empleados en el análisis, la inversión inicial sería recuperada el año 7.

Con los antecedentes expuestos, y evaluando el proyecto a 20 años plazo, el valor presente neto del proyecto (VPN), usando una tasa de descuento del 12%, alcanzaría a \$15,2 millones, y la tasa interna de retorno (TIR) a 31%. Esto significa que el empresario recupera su inversión y, en moneda actual, obtiene adicionalmente \$15,2 millones

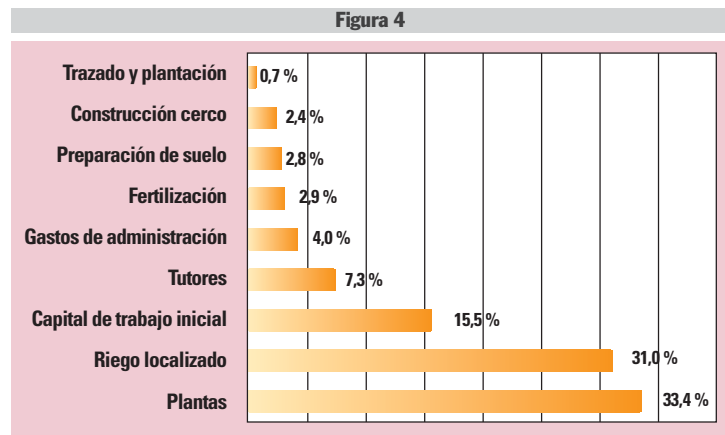
Las exportaciones de cerezas chilenas en la temporada 2002/2003 alcanzaron a 13,3 millones de kilos.



por hectárea. Por su parte, la TIR indica que el empresario puede exigir al proyecto una rentabilidad de 31%, en cuyo caso el VPN (31%) sería igual a cero, lo que implica que el empresario obtiene el beneficio económico exigido al proyecto.

Sin duda que la rentabilidad del cultivo del cerezo es muy superior a la de cualquier rubro tradicional de la zona sur. El margen neto de estos rubros oscila entre los \$100.000 y \$200.000 por hectárea año, valores muy por debajo de los \$10 a \$12 millones por hectárea de un huerto de cerezas en plena producción.

Si bien el cultivo del cerezo presenta un mayor riesgo que otros frutales por la partidura del fruto, en el análisis anterior se ha incluido mermas en el rendimiento por este concepto, así como una caída en el precio de retorno a productor en el tiempo, lo que hace más realista la evaluación del proyecto. Aún así, presenta una alta rentabilidad.



Estructura de la inversión inicial de una plantación de cerezos en la zona sur de Chile.

Conclusiones

Chile es el principal país proveedor de cerezas del mercado mundial de contraestación, siendo Estados Unidos el principal mercado de destino. En la última temporada Chile ha logrado una fuerte expansión de la cantidad exportada, así como del valor de las exportaciones, aumentando las colocaciones en los mercados conocidos y conquistando nuevos mercados, especial-

mente en Medio Oriente y América Latina.

Si bien la superficie de cerezas se concentra en la zona central del país, la 8ª Región ha logrado un fuerte crecimiento de la superficie plantada. Las regiones de más al sur tienen los recursos de clima, suelo y capacidad empresarial para la producción de cerezas, por lo que poseen una oportunidad para integrarse a un nuevo y rentable negocio.

Moviagro...

... tecnologías de alto nivel al servicio de nuestros agricultores.



“En el real sentido del Manejo Integrado de Plagas”

Moviagro está comprometido en los tiempos que corren y cuenta como aliados a grandes empresas nacionales, internacionales y agricultores chilenos innovadores, con un objetivo común: la producción limpia de frutas bajo las exigentes normas de los mercados nacionales e internacionales.



MONSANTO



El Rosal 4610, Huechuraba
Santiago, Chile
Fono: (56-2) 560 4500
Fax: (56-2) 740 0400