

U 511

1 ESTUDIOS TURISTICOS

INVESTIGACION PRELIMINAR

POBLACION FLOTANTE COMUNA de VIÑA del MAR 1980



Servicio Nacional de Turismo

Dirección Regional Valparaíso

ESTA PUBLICACION SE REALIZA
CON LA COLABORACION DE

SOCIEDAD BALNEARIO POZA CRISTALINA LTDA.

EQUIPO DE TRABAJO

**DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO
JEFES DEPTO. PLANIFICACION**

Ingeniero Enrique Balieiro Jones
Economista Pedro Johansen Bertoglio.

Arquitecto Carmen Luz Burr Grez.

COLABORADORES EN LA INVESTIGACION

Bachiller en Geografía Javier Gómez Molsalve.

Bachiller en Geografía Eugenio Albiña Romero.

**CONSULTORES Y REDACTORES DE ESTE
INFORME**

Secretaria Lucía Kalajzic Espinoza
Economista Pedro Johansen Bertoglio.

Arquitecto, Jorge Lauría Alvarez.

INDICE

EQUIPO DE TRABAJO	3	
PRESENTACION	5	
<hr/>		
CAPITULO I	METODOLOGIA	7
	1.1. Determinación de los objetivos.	9
	1.2. Delimitación de marco muestral.	
	1.3. Elección del diseño muestral.	
	1.4. Cálculo del tamaño de la muestra.	
	1.5. Selección de las unidades muestrales.	10
	1.6. Confección de cuestionarios y entrenamiento de encuestadores.	
	1.7. Organización del trabajo en terreno.	
	1.8. Sistematización de los datos.	11
	1.9. Análisis de los resultados.	
<hr/>		
CAPITULO II	ANALISIS DE RESULTADOS	15
	2.1. Identificación de los turistas.	15
	2.2. Características de los turistas.	16
<hr/>		
CAPITULO III	CONCLUSIONES	23
	3.1. Volumen de turistas en la comuna de Viña del Mar, año 1980	23
	3.2. Incidencia económica del turismo en la comuna de Viña del Mar, año 1980.	26
<hr/>		
ANEXO 1	ANTECEDENTES METODOLOGIA	29
	a.- Formulario encuesta.	31
	b.- Cuadro variación probable de la población de la comuna de Viña del Mar.	32
	c.- Plano. Distribución de la muestra.	
<hr/>		
ANEXO 2	TABULACIONES	35
	CUADRO Nº 1 Identificación de Turistas	37
	CUADRO Nº 2 Número de Turistas	38
	CUADRO Nº 3 Distribución por edad y sexo de los Turistas.	38
	CUADRO Nº 4 País origen de los Turistas	39
	CUADRO Nº 5 Ciudad origen Turistas nacionales	40
	CUADRO Nº 6 Ciudad origen Turistas Internacionales	42
	CUADRO Nº 7 Tiempo de estadía de Turistas	44
	CUADRO Nº 8 Relación con la propiedad de la vivienda ocupada.	45

PRESENTACION

La naturaleza del turismo, junto a su gran dinamismo espacial, no permite una fácil evaluación de las corrientes turísticas y de los diversos flujos que éste provoca en un área determinada.

Tradicionalmente se ha medido este fenómeno a través del uso de los establecimientos de alojamiento turístico: hoteles, moteles, residenciales, pero ello solamente proporciona una información parcial, ya que margina a la gran masa que no emplea dichos establecimientos y que se hospeda en viviendas particulares, fenómeno que en Viña del Mar tiene particular importancia.

Para medir este flujo turístico, la Dirección Regional de Turismo de Valparaíso, del Servicio Nacional de Turismo, habida consideración de la escasa información existente y de la complejidad del fenómeno en cuestión que dificultaba la determinación de la muestra representativa del universo de las viviendas de la Comuna, realizó esta primera investigación con el carácter de preliminar.

Para ello se aceptó, como hipótesis de trabajo, que los turistas alojados en establecimientos de hospedaje no turístico se distribuían aleatoriamente, diseñándose la investigación a través de la aplicación de una encuesta a una muestra de 700 hogares, la que se definió cuantitativamente en función del costo y tiempo de realización del trabajo de campo y no en función de parámetros o variables propias del universo, las que se desconocen, estimándose que una experiencia piloto aporta antecedentes que permiten la determinación, cualitativa y cuantitativa, de una muestra con el grado de confianza requerido en la investigación.

En virtud de lo expuesto, cabe hacer presente al lector que los resultados obtenidos se enmarcan dentro de las limitaciones propias de investigaciones de esta naturaleza, no siendo recomendable inferir de ellos conclusiones de detalles o grados mayores de exactitud que aquella que los Consultores han estimado oportuno hacer en sus análisis.

El mérito principal de este trabajo radica en que por primera vez se intenta, en el campo del turismo nacional, realizar una investigación sobre un tema tan importante en el desarrollo de la actividad turística, como es el de la población flotante. Esperamos que esta obra en poder de profesionales, técnicos y empresarios, constituya una herramienta en la toma de decisiones que represente un avance en la tarea del desarrollo del turismo, no sólo en el ámbito local, sino, también en el ámbito nacional.

ENRIQUE BALIEIRO JONES

Ingeniero Civil

Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Reconstrucción

Director Regional de Turismo

V Región

CAPITULO I
METODOLOGIA

CAPITULO 1

METODOLOGIA

El trabajo se desarrolló sobre la base del cumplimiento de un conjunto de etapas.

1.1.— Determinación de los objetivos.

Es de fundamental importancia especificar en la mejor forma posible, cuáles son los fines que persigue la investigación.

En el presente trabajo el objetivo central fue la determinación del volumen de hogares que hospedaban a residentes no habituales, es decir turistas, y su número, pero conscientes de la carencia de información previa sobre el comportamiento de la población flotante, se planteó la investigación como una **experiencia piloto** que permitiera, en etapas posteriores, definir con precisión las características de la muestra.

1.2.— Delimitación del marco muestral.

Las estimaciones que proporciona una muestra se generalizan para una población. El campo de donde proviene una muestra, es decir, el marco muestral, exige una muy precisa definición. En nuestro caso el marco muestral fue definido con los hogares de la comuna de Viña del Mar, ya que se supone que la población flotante se distribuye aleatoriamente en ellos.

Para lo cual se trabajó con los datos del Censo de Población y Vivienda del año 1970 y sus proyecciones a 1980 (ver anexo 1).

Cabe hacer presente que el distrito N° 06 de Tabolango, se excluyó en la encuesta, por constituir sector rural de baja incidencia en lo turístico.

1.3.— Elección del diseño muestral.

Dadas las características de la investigación y su carácter de investigación piloto, se empleó un diseño aleatorio simple, por la carencia de información sobre el comportamiento de la población flotante.

1.4.— Cálculo del tamaño de la muestra.

Desde el punto de vista técnico hay tres elementos fundamentales que determinan el tamaño de la muestra: la magnitud de la población, la variabilidad con que se distribuyen las características que se investigan y la precisión que se desea obtener.

El problema esencial, desde el punto de vista técnico, dice relación con la variabilidad de la población (S^2). En la presente investigación no existía ningún antecedente respecto de los valores probables de dicho estadígrafo ni antecedentes en relación al grado de homogeneidad de la población flotante.

Por otra parte, los recursos disponibles para el trabajo fueron escasos, con lo cual el tamaño de la muestra estaba limitada por esta variable.

Como conclusión se decidió efectuar una investigación de carácter exploratorio que permitiera obtener información sobre la varianza de las variables centrales de la muestra, compatibles con los recursos disponibles, para lo cual se estimó que un volumen de 700 encuestas era suficiente. En la práctica dicho número fue de 636, dado que no fue posible recuperar los rechazos.

1.5.— Selección de las unidades muestrales.

Se trabajó sobre la carta 1:10.000 de la Comuna de Viña del Mar, procediéndose a cuadricularla, de tal manera que dentro de cada cuadrado se encontrará más de una manzana.

Todos los cuadrados se enumeraron progresivamente, luego, utilizando tablas de números aleatorios, se procedió a elegir al azar, distrito por distrito, las cuadrículas y luego las viviendas a encuestar.

1.6.— Confección de cuestionarios y entrenamiento de encuestadores.

Paralelamente al proceso del diseño de la muestra se procedió a la confección del cuestionario (ver anexo 1) con doce preguntas y dividido en dos etapas: identificación (para control de los encuestadores) y características del turista, que constituye la encuesta propiamente tal.

La definición central empleada en el diseño del cuestionario dice relación con la del turista y se empleó la siguiente: turista es aquella persona que permanece temporalmente fuera —a lo menos 24 horas— de su lugar de residencia.

Efectuado el diseño del formulario se procedió a capacitar a los encuestadores en el empleo del mismo.

1.7.— Organización del trabajo en terreno.

El levantamiento de la muestra se efectuó durante los días 10 y 20 de Febrero de 1980, ambos inclusive, realizándose un control periódico del rendimiento de los encuestadores y de la calidad de la información recopilada. ¹

¹ El horario más adecuado para levantar la encuesta, de acuerdo a la experiencia realizada, fue de 11 a 13 Hrs. y de 17 a 20 Hrs.
Las horas menos propicias: 8,30 a 10,30 Hrs; de 14 a 16 Hrs y de 20,30 Hrs. en adelante.

1.8.— Sistematización de los datos

Toda la información extraída deberá ser codificada, tabulada, clasificada, interpretada y verificada. Esta etapa se desarrolló en forma directa en una primera etapa y encargándole las tabulaciones a una empresa particular, posteriormente.

1.9.— Análisis de los resultados.

El cumplimiento de esta etapa fue encargado a los señores Jorge Lauría Álvarez, Arquitecto y Pedro Johansen Bertoglio, Ingeniero Comercial, en su carácter de consultores en turismo.

CAPITULO II
ANALISIS DE RESULTADOS

CAPITULO II

ANALISIS DE RESULTADOS

La información recopilada permite, en una primera etapa, identificar a los turistas existentes en la muestra y en una segunda fase, definir sus características.

2.1. Identificación de los Turistas

En la etapa correspondiente al diseño del cuestionario se estimó conveniente iniciar la investigación identificando a los turistas existentes en la muestra, para lo cual se lo definió como aquella persona que permanece temporalmente fuera –a lo menos 24 horas– de su lugar habitual de residencia.

De acuerdo con esta definición se prepararon las dos primeras preguntas de la encuesta: *¿Es ésta su residencia habitual?*; en caso de respuesta afirmativa se procedía a efectuar la segunda pregunta *¿Tiene Ud. personas alojadas en forma temporal en su casa, tales como parientes, amigos, etc.?*

Las respuestas a estas preguntas determina el número de hogares en la muestra, que son empleados por personas cuya residencia habitual no es esa, esto es, por turistas.

La primera pregunta (*¿Es ésta su residencia habitual?*) indica que de 636 hogares encuestados, 84 se encontraban ocupados en forma exclusiva por turistas, es decir, un 13,2^o/o del total.

El resultado de la segunda pregunta es de mayor significación e indica que existen 206 hogares en los que hay personas alojadas en forma temporal (turistas) lo que corresponde a un 32,4^o/o del total.

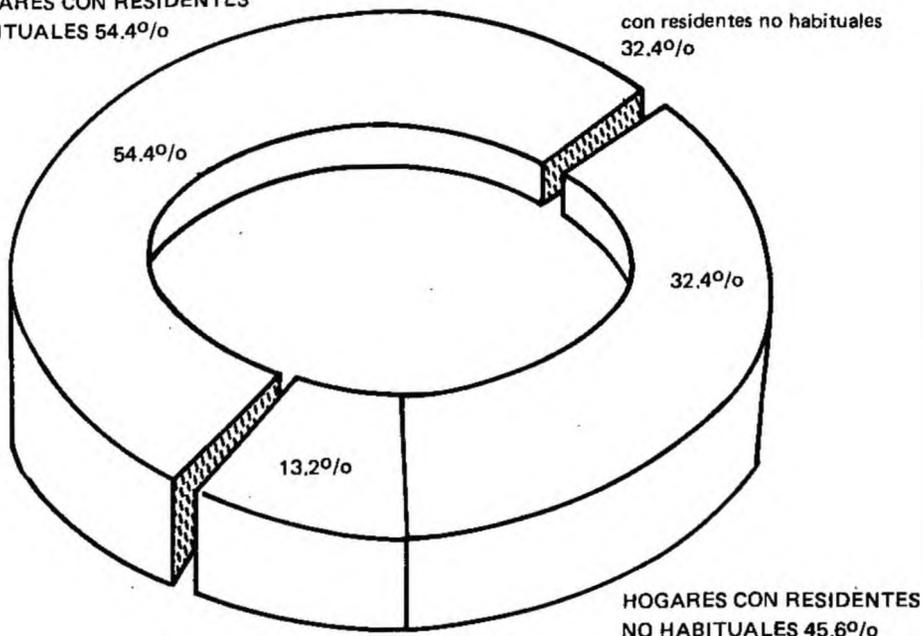
Tomando en forma conjunta ambas preguntas se obtiene que 290 hogares, de un total de 636 encuestados, son utilizados por los turistas, esto es, un 45,6^o/o del total.

La distribución de los turistas en los distintos distritos de la Comuna se puede observar en el Cuadro N^o 1, destacándose Concón como el distrito turístico por excelencia (90,5^o/o de los hogares) seguido por Casino (73,3^o/o) y Magalhaes (72,2^o/o). El distrito de menor incidencia es Refinería con un 31,5^o/o.

Cabe indicar que esta distribución no es posible expandir al universo de la muestra, pero en todo caso, constituye un antecedente de interés.

RESIDENCIA HABITUAL

HOGARES CON RESIDENTES
HABITUALES 54.4°/o



Exclusivamente con residentes
no habituales 13.2°/o

HOGARES CON RESIDENTES
NO HABITUALES 45.6°/o

2.2. Características de los Turistas

a. Volumen

Identificados los hogares en los cuales se hospedaban turistas (aprox. 45°/o del total) se procedió a cuantificar su volumen mediante la pregunta ¿Cuántas personas residen en forma temporal en la casa? El resultado fue de 1.291 personas, lo que determina un promedio de 4,45 personas por hogar que hospeda turistas.

Analizado los resultados a nivel de distrito se observa una relación directa entre aquellos distritos en que se detectaron mayor volumen de hogares con turistas y el promedio de turistas en ellos; por ejemplo, en Concón el 90,5°/o de los hogares encuestados hospedaron turistas y el promedio por hogar fue de 7,5 personas; por el contrario, el distrito de Chorrillos, con un 38,3°/o de hogares con turistas tuvo un promedio por hogar de 3,6 personas.

b. Edad y Sexo

El análisis de los turistas en relación a su edad se efectuó dividiéndolos en dos grupos: "mayores de 21 años" y "menores de 21 años".

El grupo "mayores de 21 años" obtuvo el 62,9% del total, correspondiéndole al grupo "menores de 21 años" un 37,9% del total. Estos porcentajes indican una clara preponderancia de los adultos dentro de la composición de los turistas.

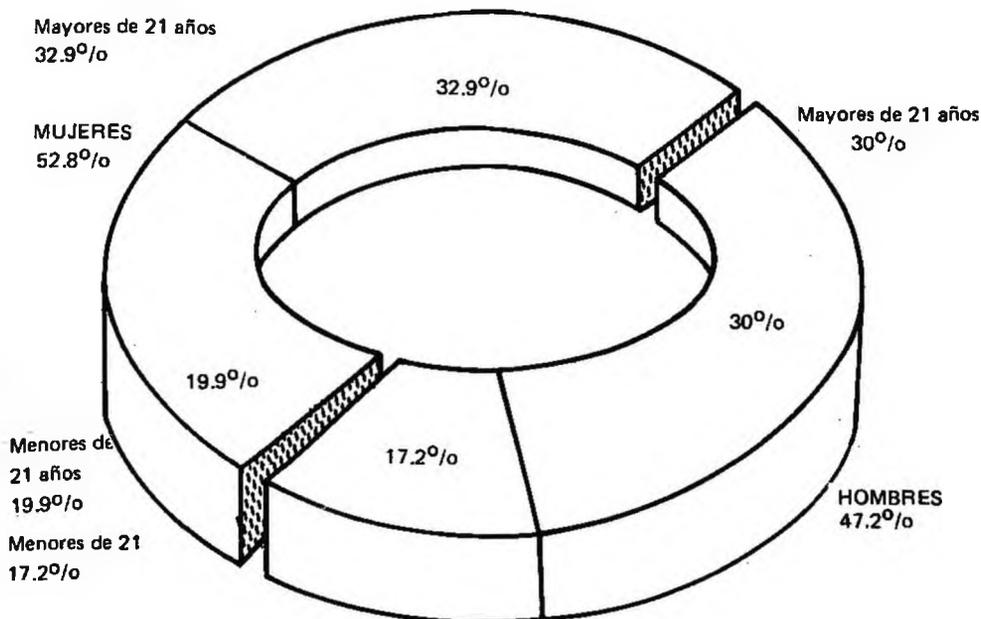
En relación al sexo un 52,8% son mujeres y un 47,2 hombres.

DISTRIBUCION POR EDAD Y SEXO DE LOS TURISTAS

SEXO	MAYORES DE 21 AÑOS	%	MENORES DE 21 AÑOS	%	TOTAL	%
Femenino	425	32,9	257	19,9	682	52,8
Masculino	387	30,0	222	17,2	609	47,2
TOTAL	812	62,9	479	37,1	1.291	100,0

El grupo correspondiente al sexo femenino (52,8% del total) tiene un porcentaje de mayores de 21 años de 62,3%, en el grupo masculino dicha cifra fue de 63,5%, bastante similar, aunque ligeramente mayor.

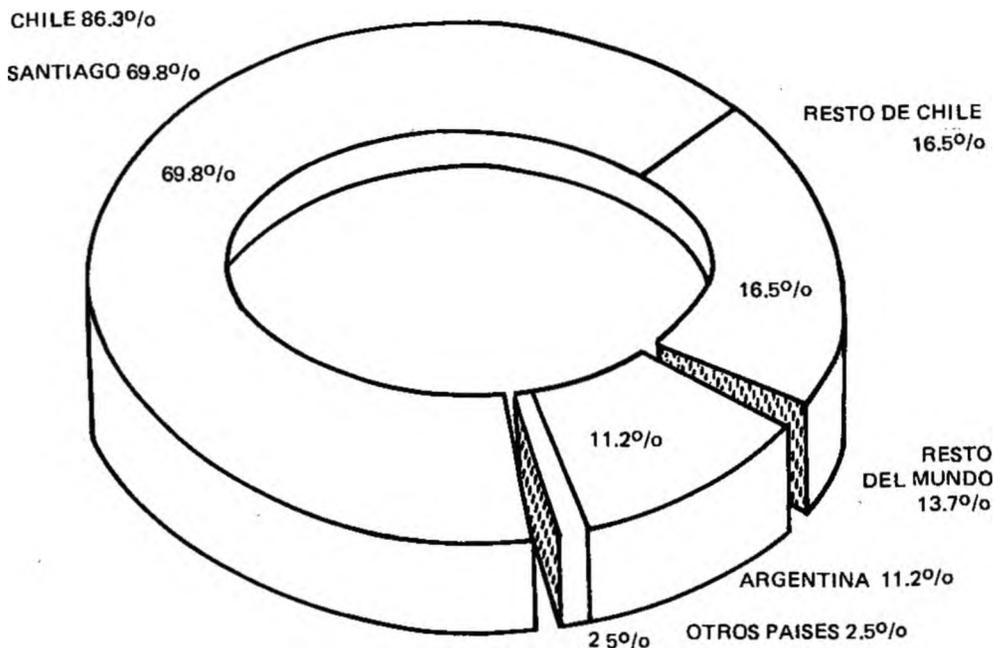
SEXO Y EDAD DE LOS TURISTAS



c. Lugar de origen

En relación al lugar de origen de los turistas hospedados en casas particulares, la información recopilada indica que un 86,3^o/o de ellos son de origen nacional, un 11,2^o/o argentino y sólo un 2,5^o/o del resto del mundo.

PAIS DE ORIGEN DE LOS TURISTAS



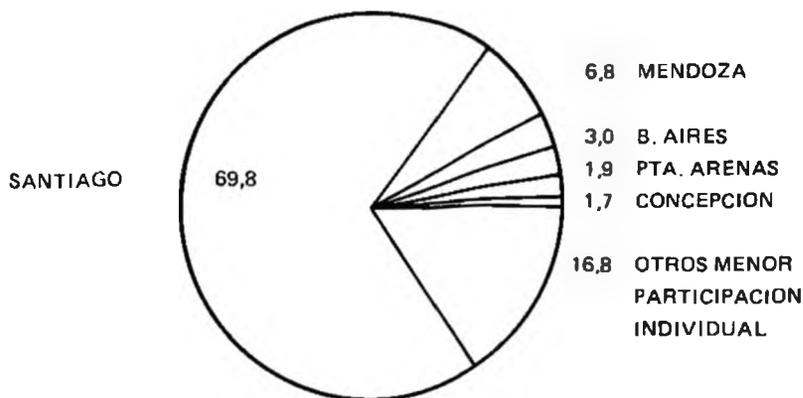
En el caso del mercado nacional y del argentino se procedió a analizar, en forma adicional, los principales centros emisores de turistas.

En Chile el principal centro emisor está constituido por Santiago con una participación del 69,8^o/o del total, el resto del país se distribuye homogéneamente destacándose Punta Arenas con un 1,9^o/o y Concepción con un 1,7^o/o

Para el mercado argentino –11,2^o/o del total de la muestra – los principales centros emisores están constituidos por Mendoza con un 6,8^o/o y Buenos Aires con un 3,0^o/o.

En conclusión, los principales mercados para la ciudad de Viña del Mar están constituidos por los centros emisores de Santiago, Mendoza, Buenos Aires, Punta Arenas y Concepción.

**CENTROS EMISORES
ESTRUCTURA PORCENTUAL
(EN %)**



Por otra parte, en los establecimientos de alojamiento turístico en la V Región la proporción entre nacionales y extranjeros fue, en 1980, de 79,3% y 20,7% respectivamente.

En función de estos antecedentes se concluye que es el mercado interno el principal generador de la demanda por servicios turísticos, tanto de la oferta de hospedaje (hoteles, moteles y residenciales) como de la oferta complementaria (casas y residenciales de veraneo).

d. Medio de transporte empleado para llegar a Viña del Mar.

Dadas las características de Viña del Mar, en cuanto a sus vías de acceso, los medios empleados por los turistas están constituidos por los de transporte terrestre.

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

TIPO	NUMERO DE HOGARES	%
Bus	125	43,1
Ferrocarril	2	0,7
Auto particular	144	49,6
Otros (*)	17	5,9
No responde	2	0,7
TOTAL	290	100,0

(*) La categoría "otros" esta compuesta por el empleo de dos medios simultáneamente: esto es, parte de la familia empleó bus y otra automóvil.

El automóvil particular ocupa el primer lugar, siendo empleado por el 49,60/o de los turistas, en segundo término está el bus con un 43,10/o y finalmente ferrocarriles con un 0,70/o. La baja participación de este último medio se puede explicar por la relación de precios favorables a las de los buses y a la mayor rapidez y frecuencia de éstos.

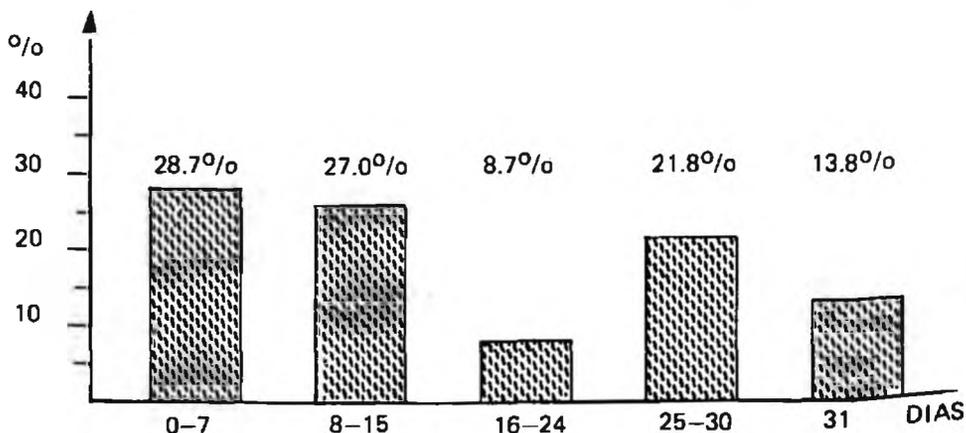
El hecho de la alta incidencia del automóvil como medio de acceso a la Comuna, determinó un aumento del orden de 12.900 vehículos, con el consiguiente problema que ello generó en la infraestructura vial de la comuna, durante el período Enero y Febrero.

En 1969 la incidencia de los distintos medios de transporte fue Bus, 66,90/o; automóvil particular, 20,70/o; ferrocarril, 12,40/o, en relación al movimiento de pasajeros correspondiente al mes de Febrero.¹

Efectuando una comparación de ambas cifras, con las limitaciones del caso, se puede observar un fuerte aumento de la participación del automóvil particular, una disminución del empleo de los buses y una fuerte baja del uso de los ferrocarriles.

e. Estadía.

La información de la encuesta se agrupó en categorías, destacándose, con un 28,70/o del total, el grupo cuya estadía estuvo comprendida entre 1 y 7 días. El grupo de menor incidencia fue el de la categoría 16—24 días con un 8,70/o de participación.



1 Johansen y Meyer — "Realidad y Perspectivas del Turismo en Aconcagua, Valparaíso y Santiago". 1970.

El promedio de estadía de los turistas de la muestra fue de 20,8 días, cifra sustancialmente mayor que la obtenida en los establecimientos de hospedaje turístico, cuyo promedio anual para 1980 fue, en la V Región, de 2.6 pernотaciones y para los meses de Enero y Febrero, de 4 pernотaciones.

f. Relación con la propiedad de la vivienda ocupada y monto de arriendos.

En relación a la propiedad de vivienda y sus usuarios turistas, la mayor participación le cabe a la categoría invitados: 33^o/o de los hogares encuestados. Los hogares arrendados por turistas, 7,7^o/o del total, constituyen la segunda categoría en importancia dejando en tercer lugar a aquellos turistas que tienen casa propia y que constituyen un 4,9^o/o.

El promedio de tiempo por el cual fueron arrendadas las viviendas fue de 19,4 días, que fluctúan entre 60 (1 hogar) y 3 días (2 hogares). La distribución de los períodos de arriendo puede apreciarse en el cuadro adjunto.

PERIODOS DE ARRIENDO

DIAS	TOTAL DE HOGARES	%
60	1	2,0
30	24	49,0
24	1	2,0
20	3	6,1
15	6	12,2
14	1	2,0
10	3	6,1
8	1	2,0
7	6	12,2
5	1	2,0
3	2	4,1

Por otra parte, el monto de los arriendos obtenidos en la muestra, indica que el promedio fue de \$ 35.900 mensuales. El tramo de mayor participación, en términos de arriendo, fue el comprendido entre los \$ 30.001 y \$ 45.000, con un 30,5^o/o de las respuestas, seguido por el tramo menos de \$ 15.000 con un 27,7^o/o.

ARRIENDO PAGADO POR LOS TURISTAS

MONTO	TOTAL DE HOGARES	%o
menos de 15.000	10	27,7
15.001 - 30.000	6	16,7
30.001 - 45.000	11	30,5
45.001 - 60.000	6	16,7
60.001 - 75.000	1	2,8
75.001 - 90.000	1	2,8
90.001 - o más	1	2,8
TOTAL	36	100,0

g. Estadía anterior de los turistas en Viña del Mar.

Es de interés analizar en que proporción los turistas que se encontraban en Viña del Mar en el momento de efectuar la encuesta, habían estado con anterioridad en esta ciudad. Para poder apreciar esta situación se calculó un índice con base en 1980.

ESTADIA ANTERIOR EN VIÑA DEL MAR

AÑO	NUMERO DE HOGARES	INDICE
1975	128	44,1
1976	135	46,6
1977	158	54,5
1978	188	64,8
1979	206	71,0
1980	290	100,0

Los resultados del índice calculado indican que un 44^o/o de los encuestados visitaron Viña del Mar en 1975, un 46,6^o/o en 1976 y así sucesivamente.

h. Visitas efectuadas en la Región.

Del total de los hogares encuestados y que hospedaban turistas, en un 45^o/o no habían visitado otros lugares de la región, proporción muy elevada que indica la falta de promoción del turismo de las otras áreas de la región.

CAPITULO III
CONCLUSIONES

CAPITULO III

CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta de población flotante en la comuna de Viña del Mar y las estimaciones efectuadas por el Departamento de Planificación del Servicio Nacional de Turismo, respecto del número de turistas en establecimientos de hospedaje de la V Región, permiten efectuar un análisis respecto del número de los turistas ingresados durante el año 1980 a la comuna y su incidencia económica.

Cabe mencionar que este análisis está sujeto a las limitaciones inherentes a la condición de experiencia piloto que caracteriza a la encuesta mencionada.

3.1. Volumen de Turistas en la comuna de Viña del Mar, año 1980

a) Turistas alojados en viviendas particulares.

Extrapolando los resultados obtenidos en la encuesta de población flotante, aprox. 45% de los hogares de la Comuna hospedaron a personas que no eran residentes habituales, esto es, a turistas. El porcentaje corresponde a 26.055 viviendas.

El promedio de turistas fue de 4,5 personas por casa, con una estadía media de 20,8 días, lo que determina una ocupación de 2,8 veces cada vivienda.

Efectuando el producto de las cifras anteriores, obtenemos que el volumen de turistas que se hospedaron en viviendas particulares fue de 328.293 personas, en Enero y Febrero.

Dado que sólo existe información respecto de la población flotante por los meses de temporada (Diciembre—Febrero) y considerando, por otra parte, que ellos constituyen el período de relevancia turística no se ha incluido estimación en relación a la incidencia de estos flujos durante el resto del año.

b) Turistas alojados en establecimientos de hospedaje.

El volumen de turistas que se hospedaron durante 1980 en establecimientos de hospedaje en la V Región fue de 199.983, de este total, un 64% le corresponde a Viña del Mar: 127.989 personas. ¹

c) Total de turistas en Viña del Mar.

El total de turistas en Viña del Mar durante 1980 fue de 456.282 personas, de las cuales un 72% corresponde a turistas hospedados en viviendas particulares. De este total un 84,3% son chilenos y sólo un 15,7% extranjeros.

Fuente: Departamento de Planificación del Servicio Nacional de Turismo.

3.2. Incidencia Económica del Turismo en la Comuna de Viña del Mar, año 1980.

La incidencia del turismo en la actividad económica de la Comuna de Viña del Mar, si bien es difícil medición, puede estimarse en función del gasto efectuado por los turistas.

La información para este análisis se basa en los resultados de la encuesta de población flotante, extrapolados al total del universo (hogares de la Comuna de Viña del Mar) y en las estadísticas preparadas por el Servicio Nacional de Turismo sobre el movimiento de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico.

a) Estimación del gasto en alojamiento, año 1980.

a) El análisis del gasto efectuado por los turistas en la Comuna de Viña del Mar por concepto de hospedaje se centrará en tres categorías: gasto efectuado por turistas que arriendan viviendas, por turistas propietarios y por turistas que se alojan en establecimientos de hospedaje turístico.

a.1 Gastos efectuado por turistas que arriendan viviendas.

Se ha estimado que un 7,70/o de las viviendas de la Comuna se arriendan durante Enero e igual porcentaje en Febrero, esto es 8.917 viviendas, con un valor promedio mensual por vivienda de US\$ 920,50 (\$ 35.900) lo que determina un gasto por este concepto de US\$ 8.208.100.—

Para el resto del año no se dispone de información pero se estima que la actividad es mínima, de tal forma que su exclusión no influye mayormente en los resultados.

a.2 Gastos efectuado por turistas propietarios de viviendas.

Se ha estimado que aproximadamente un 50/o de las viviendas de la Comuna son de propiedad de turistas: 2.896 casas.

Para medir su efecto económico se asigna un valor al empleo que de ellas hacen sus propietarios, cifra que se ha calculado en US\$ 320 mensuales, lo que determina un gasto imputado en el año de US\$ 11.120.640.—

a.3 Gastos efectuado por turistas en establecimientos de hospedaje turístico.

El volumen de turistas hospedados en establecimientos de alojamiento turístico en la V Región fue de 199.983 para el año 1980, con un promedio diario de US\$ 9,50 en alojamiento, lo que determina un gasto total de US\$ 4.939.580. La participación de la Comuna de Viña del Mar dentro del total de turistas es de un 640/o y su gasto de hospedaje correspondiente es de US\$ 3.161.300.—

En conclusión el gasto total por concepto de alojamiento en la Comuna de Viña del Mar fue para 1980 de US\$ 22.490.040,—

b) Estimación de otros gastos año 1980.

En 1977. SERNATUR, efectuó un estudio sobre Estructura y Distribución del Gasto del Turismo Receptivo en Chile, que determina una estructura de consumo del siguiente tipo: 33^o/o hospedaje; 33^o/o alimentación y 34^o/o otros consumos (transporte, salud, compras, etc.).

Por otra parte, estudios efectuados en 1969 ⁽¹⁾ indican que la distribución del gasto de los turistas fue de 33^o/o en hospedaje y el resto 67^o/o en alimentación, transporte, compras, etc..

La constancia de la participación del rubro hospedaje (33^o/o) nos permite utilizar esta relación para calcular el rubro de "otros gastos" efectuados por los turistas en Viña del Mar y que para 1980 fue de US\$ 33.908.016.—

b.1 Otros gastos efectuados por turistas que arriendan viviendas.

El volumen de gastos efectuados por los turistas que se hospedan en casas arrendadas fue de US\$ 16.664.930 en los meses de Enero y Febrero. Para el resto del año no se efectúan estimaciones por considerar que dicha cifra no es importante puesto que este es un mercado exclusivamente de temporada.

b.2 Otros gastos efectuados por turistas propietarios de viviendas.

En relación a esta categoría se ha estimado sólo el gasto correspondiente a la temporada, suponiéndolo, en su estructura, similar al efectuado por los que arriendan viviendas, de tal forma que el monto de esta partida es de US\$ 10.824.600 —

Respecto al resto del año, no se dispone de información y en consecuencia no es posible efectuar estimaciones al respecto.

b.3 Otros gastos efectuados por turistas invitados en casas particulares.

De acuerdo con los antecedentes obtenidos en la muestra, un 33^o/o de los hogares de la Comuna hospedaron turistas, esto es 38.214 hogares en Enero y Febrero, dada la carencia de antecedentes, no parece oportuno efectuar estimación al respecto.

b.4 Otros gastos efectuados por turistas en establecimientos de hospedaje turístico.

Johansen y Meyer — "Realidad y Perspectivas del Turismo en Aconcagua, Valparaíso y Santiago, 1970".

El gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, moteles y residenciales, por concepto de "otros gastos" (alimentación, transporte, compras, etc.) se ha estimado en US\$ 6.418.486 para el año 1980.

c) Estimación del gasto total

El gasto total de los turistas de Viña del Mar asciende a US\$ 56.398.056 de los cuales US\$ 22.490.040 corresponden a hospedaje y US\$ 33.908.016 a otros gastos.

GASTO DE LOS TURISTAS (US\$)

Tipo de Turista	Gasto Hospedaje	Otros Gastos	Total	Estructura Porcentual
Que arrienda	8.208.100	16.664.930	24.873.030	44,1
Propietarios	11.120.640	10.824.600	21.945.240	38,9
Establecimientos hospedaje	3.161.300	6.418.486	9.579.786	17,0
TOTAL	22.490.040	33.908.016	56.398.056	100,0

ANEXO I
ANTECEDENTES METODOLOGIA

**ENCUESTA ANALISIS POBLACION FLOTANTE
COMUNA DE VIÑA DEL MAR
VIVIENDAS PARTICULARES**

1. IDENTIFICACION

- 1.1. Distrito 1.2. Cuadrícula
1.3. Calle 1.4 N°. 1.5 Depto.

2. CARACTERISTICAS DEL TURISTA

- 2.1. ¿Es ésta su residencia habitual? SI NO
Si la respuesta es "NO", pase a la pregunta 2.3.
- 2.2. ¿Tiene Ud. personas alojadas en forma temporal en su casa, tales como
parientes, amigos etc.? SI NO
Si la respuesta es "NO" se termina la encuesta.
- 2.3. ¿Cuántas personas residen en forma temporal en la casa?
- 2.4. ¿Podría indicar la edad y sexo de los turistas de mayor a menor?

EDAD SEXO

.....
.....
.....

- 2.5. ¿Podría indicar el lugar de origen de los turistas?
PAIS CIUDAD.
- 2.5. ¿Podría indicar por qué medio llegaron a Viña del Mar?
BUS . . . FERROCARRIL . . . AUTO PARTICULAR. . . OTRO. . .
- 2.7. ¿Podría indicar cuál será el tiempo de estadía en Viña del Mar?
..... días.
- 2.8. Los turistas ocupan la vivienda por:
ARRIENDO. . . . INVITACION PROPIA. . . . OTRA
- 2.9. ¿Podría indicar el monto del arriendo y el período

a que corresponde ?

2.10. En los últimos 5 años cuántas veces ha veraneado en Viña del Mar?

	SI	NO
1975
1976
1977
1978
1979

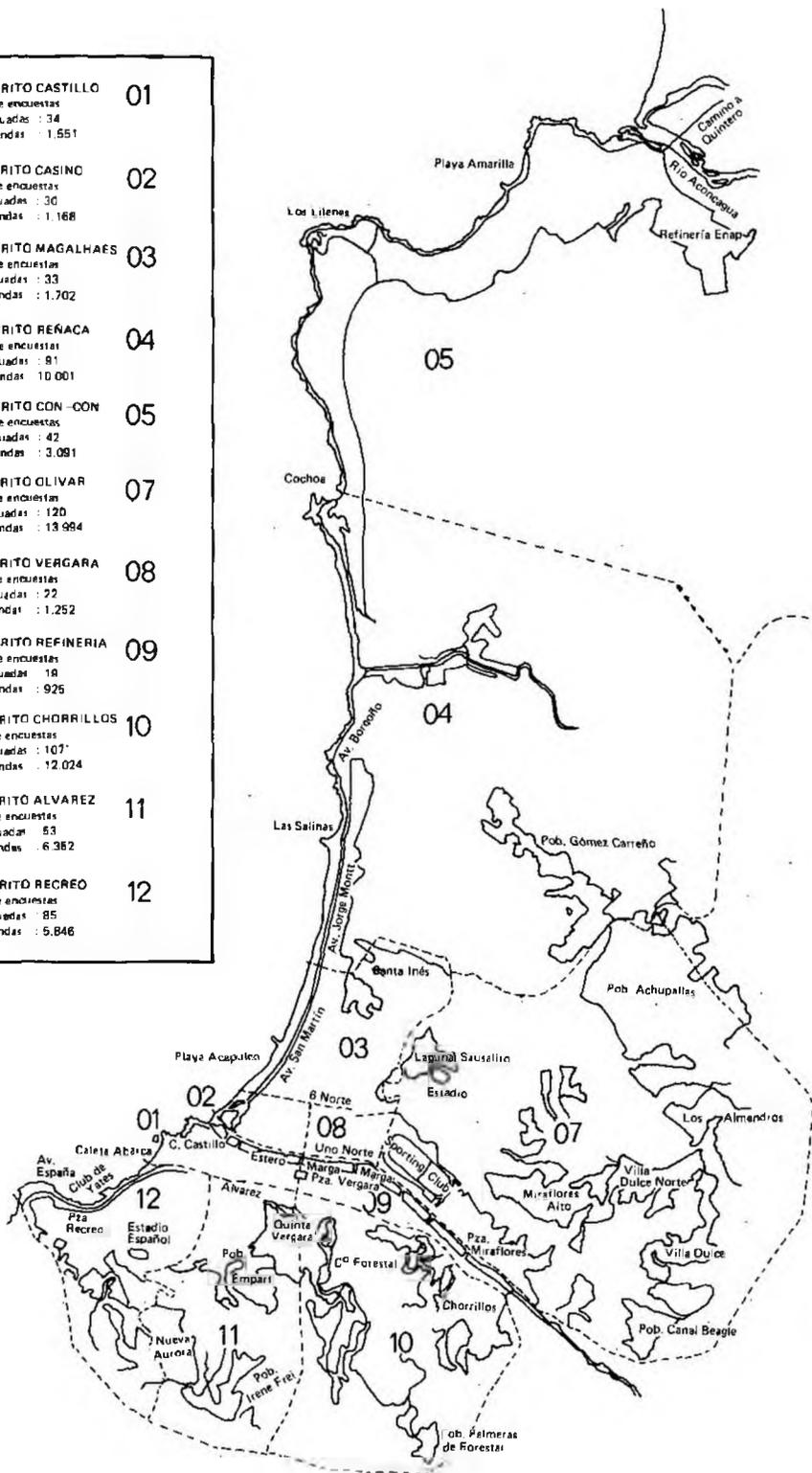
2.11. ¿Han visitado otros lugares de la región durante su estadía?

2.12. ¿Podría indicar los principales inconvenientes que ha encontrado en Viña del Mar?

**VARIACION PROBABLE DE LA POBLACION
DE LA COMUNA DE VIÑA DEL MAR**

DISTRITO	CENSO 1970		ESTIMACION 1980	
	HABITANTES	VIVIENDA	HABITANTES	VIVIENDA
01 CASTILLO	7.736	2.703	7.257	1.551
02 CASINO	6.935	2.232	5.463	1.168
03 MAGALHAES	9.111	2.632	7.964	1.702
04 RENACA	32.447	6.588	46.778	10.001
05 CONCON	8.372	2.524	14.460	3.091
07 OLIVAR	35.685	8.006	65.452	13.994
08 VERGARA	7.062	1.727	5.858	1.252
09 REFINERIA	5.079	1.198	4.330	925
10 CHORRILLOS	33.863	7.292	56.237	12.024
11 ALVAREZ	16.931	3.817	29.709	6.352
12 RECREO	24.735	5.956	27.344	5.840
TOTAL	187.956	44.675	270.852	57.911
Fuente: Departamento Planificación SERNATUR V Región. 1980.				

DISTRITO CASTILLO	01
Nº de encuestas efectuadas : 34	
Viviendas : 1.551	
DISTRITO CASINO	02
Nº de encuestas efectuadas : 30	
Viviendas : 1.168	
DISTRITO MAGALHAES	03
Nº de encuestas efectuadas : 33	
Viviendas : 1.702	
DISTRITO REÑACA	04
Nº de encuestas efectuadas : 81	
Viviendas : 10.001	
DISTRITO CON-CON	05
Nº de encuestas efectuadas : 42	
Viviendas : 3.091	
DISTRITO OLIVAR	07
Nº de encuestas efectuadas : 120	
Viviendas : 13.994	
DISTRITO VERGARA	08
Nº de encuestas efectuadas : 22	
Viviendas : 1.252	
DISTRITO REFINERIA	09
Nº de encuestas efectuadas : 19	
Viviendas : 925	
DISTRITO CHORRILLOS	10
Nº de encuestas efectuadas : 107	
Viviendas : 12.024	
DISTRITO ALVAREZ	11
Nº de encuestas efectuadas : 53	
Viviendas : 6.382	
DISTRITO RECREO	12
Nº de encuestas efectuadas : 85	
Viviendas : 5.846	



ANEXO 2
TABULACIONES

CUADRO Nº 1

IDENTIFICACION DE LOS TURISTAS

DISTRITO	RESIDENCIA HABITUAL		TIENE PERSONAS ALOJADAS			Col (2) + Col (4)	Col (3)	
	SI (1)	NO (2)	SI (4)	NO (5)	TOTAL (6)			% EN RELACION (8)
C. Castillo	29	5	34	12	17	29	16	50,0
Casino	27	3	30	19	8	27	22	73,3
Magalhaes	26	7	33	17	9	26	24	72,0
Reñaca	88	3	91	31	57	88	33	37,4
Concón	9	33	42	5	4	9	38	90,5
Olivar	119	1	120	38	81	119	39	32,5
Vergara	16	6	22	2	14	16	8	36,4
Refinería	15	4	19	2	13	15	6	31,5
Chorrillos	100	7	107	34	66	100	42	38,3
Alvarez	45	8	53	13	32	45	21	39,6
Recreo	78	7	85	33	45	78	40	47,1
TOTAL	552	84	636	206	346	552	290	45,5

CUADRO N° 2
NUMERO DE TURISTAS

DISTRITO	Nº TURISTAS	PROMEDIO TURISTAS
C. Castillo	68	4,00
Casino	69	5,75
Magalhaes	141	5,88
Reñaca	147	4,32
Concón	285	7,5
Olivar	114	2,92
Vergara	31	3,88
Refinería	28	4,67
Chorrillos	149	3,63
Alvarez	103	4,90
Recreo	156	3,90
TOTAL	1.291	4,45

CUADRO N° 3
DISTRIBUCION POR EDAD Y SEXO DE LOS TURISTAS

DISTRITO	MUJERES		TOTAL	HOMBRES		TOTAL
	<21 años	>21 años		<21 años	>21 años	
C. Castillo	6	28	34	8	26	34
Casino	14	29	43	7	19	26
Magalhaes	23	52	75	26	40	66
Reñaca	35	44	79	20	48	68
Concón	57	96	153	43	89	132
Olivar	29	37	66	14	34	48
Vergara	5	12	17	3	11	14
Refinería	7	5	12	8	8	16
Chorrillos	32	43	75	42	32	74
Alvarez	24	26	50	19	34	53
Recreo	25	53	78	32	46	78
TOTAL	257	425	682	222	387	609

CUADRO Nº 4

PAIS DE ORIGEN DE LOS TURISTAS

DISTRITO	PAIS	CHILE	ARGENTINA	ALEMANIA	VENEZUELA	BRASIL	U.S.A.	PERU	ECUADOR	ESPAÑA
C. Castillo		56	5	4	1					2
Casino		61	5			2	1			
Magalhaes		124	17							
Reñaca		122	18					7		
Concón		271	14							
Olivar		108	6							
Vergara		31								
Refinería		10	18							
Chorrillos		133	10				2		4	
Alvarez		84	12		4				3	
Recreo		117	39							
TOTAL		1.117	144	4	5	2	3	7	7	2

CUADRO Nº 5

CUIDAD DE ORIGEN DE TURISTAS NACIONALES

ORIGEN	DISTRITO	C. CASTILLO	CASINO	MAGALHAES	RENACA	CONCON	OLIVAR	VERGARA	REFINERIA	CHORRILLOS	ALVAREZ	RECRCO	TOTAL
Santiago		51	46	118	86	256	62	28	10	89	68	87	901
Quillota		1				7	2			4			14
Los Andes		4						3			2		9
La Serena			2							3			5
Temuco			6										6
Concepción			2		3		11					6	22
Valdivia			4		4					5			13
San Fernando			1										1
Curicó				6									6
Chuquicamata					2								2
Quilpué					4		2			3			9
Limache					6							2	8
Arica					3					2	4		9
Puerto Montt					1								1
San Felipe					10		4			3		2	19

CUADRO Nº 5 CIUDAD DE ORIGEN DE LOS TURISTAS NACIONALES

	DISTRITO	C. CASTILLO	CASINO	MAGALHAES	REÑACA	CONCON	OLIVAR	VERGARA	REFINERIA	CHORRILLOS	ALVAREZ	RECRCO	TOTAL
Punta Arenas					8	6				1	4	5	24
Chillán						2				4			6
Valparaíso						3						1	4
Belloto						5							5
Talcahuano						6							6
Villa Alemana						3						4	7
Vallenar						2				6			8
San Antonio										3			3
Talca										5		6	11
Osorno										2			2
Puerto Varas										1			1
Puerto Aysén										1			1
Ovalle										1			1
Chincolco											6		6
Rancagua												4	4
TOTAL		56	61	124	119	271	108	31	10	133	84	117	1.114

CUADRO No 6

CIUDAD DE ORIGEN TURISTAS INTERNACIONALES

	CASITILLO	CASINO	MAGALHAES	RENACA	CONCON	OLIVAR	VERGARA	REFINERIA	CHORRILLOS	ALVAREZ	RECREO
52,03	3	-	9	16	9	-	-	9	5	12	27
	90	MENDOZA									
		Argentina									
20,81	36	B. AIRES						9	5	-	7
		Argentina									
4,05	7	SN. JUAN			5	2					
		Argentina									
2,90	5	TUCUMAN									5
		Argentina									
2,90	5	CARACAS	1							4	
		Venezuela									
2,90	5	QUITO							4	1	
		Ecuador									
2,31	4	CORDOVA				4					
		Argentina									
2,31	4	LIMA									
		Perú						4			
2,31	4	BONN	4								
		Alemania									

CUADRO Nº 7

TIEMPO DE ESTADIA DE LOS TURISTAS

DISTRITOS	01	02	03	04	05	07	08	09	10	11	12	TOTAL	EST. %
C. CASTILLO	4	7	6	12	5	13	1	3	11	5	16	83	28,7
CASINO	6	5	2	9	10	12	-	2	16	7	9	78	27,0
MAGALHAES	2	3	1	3	-	4	-	1	4	2	5	25	8,7
RENACA	1	6	9	5	13	5	5	-	9	4	6	63	21,8
CONCON	3	1	6	4	10	5	2	-	2	3	4	40	13,8
OLIVAR													
VERGARA													
REFINERIA													
CHORRILLOS													
ALVAREZ													
RECREO													
TOTAL	17	22	24	34	38	39	8	6	41	21	40	290	100,0

CUADRO Nº 8

RELACION CON LA PROPIEDAD DE LA VIVIENDA OCUPADA

TIPO	DISTRITO	C. CASTILLO	CASINO	MAGALHAES	RENACA	CONCON	OLIVAR	VERGARA	REFINERIA	CHORRILLOS	ALVAREZ	RECRO	TOTAL
ARRIENDO		4	1	7	2	10	-	4	4	3	7	7	49
INVITACION		12	20	13	32	5	39	2	2	38	14	33	210
PROPIA		1	1	4	-	23	-	2	-	-	-	-	31
TOTAL		17	22	24	34	38	39	8	6	41	21	40	290

