



RESEÑA SOBRE LA AGRICULTURA EN CHILE CHICO

- A. ASPECTO GENERAL Y POSIBILIDADES.
 - B. CIFRAS DE PRODUCCION ANUAL, ACTUAL Y FUTURA.
 - C. DIFICULTADES.
 - D. RENDIMIENTO ECONOMICO.
 - E. SOLUCIONES PARA SU MEJORAMIENTO.
- =====

A. ASPECTO GENERAL Y POSIBILIDADES DE LA AGRICULTURA EN CHILE CHICO.

Las vegas que circundan el Río Jeinimeni por el Este y el Lago General Carrera por el Norte, de una superficie aproximada de 1000 Hás. de tierras cultivables, pueden complementarse con las existentes en Bahía Jara (700 Hás.) y otras tantas en el lugar denominado Fachinal, sea en total unos 2400 Hás. que gozan del mismo clima y dependen económicamente de Chile Chico. Además existe la posibilidad de regar fácilmente con las aguas del río Jeinimeni una gran parte de la meseta que deslinda con la ciudad por el Sur, lo que permitiría aprovechar por lo menos otras 1000 Hás.

No existe en la provincia de Aisén otro lugar que rompa las condiciones climáticas y de extensión tan favorables para el cultivo de la agricultura como Chile Chico. La proximidad de la Pampa argentina, la altura excepcionalmente baja (220 m. sobre el nivel del mar), la influencia benéfica de la inmensa reserva de calorías que constituye el Lago Gral. Carrera, son las probables causas del "microclima" templado de Chile Chico.

Siendo este clima demasiado seco, todo cultivo necesita necesariamente un buen riego, para lo cual resulta indispensable un pronto mejoramiento de los actuales canales de riego. Con ello sería posible aumentar el cultivo de todos aquellos productos de climas templados: trigo, avena, cebada, arvejas, lentejas, frejoles, habas, frutas de diferentes clases: cerezas, membrillos, frutillas, manzanas, peras, damascos, duraznos, etc. Todos estos productos crecen y maduran en muy buenas condiciones. La vid crece en forma normal, pero la uva no alcanza a madurar, lo que marca un límite de los productos que se pueden cultivar con el clima local.

La sequía y el frescor del ambiente tienen la ventaja de dar productos más sanos, exentos de enfermedades o plagas y mucho más sabrosos que los cosechados en zonas de climas más húmedos.

Por último, la necesidad del riego tiene como efecto independizar en cierto modo las siembras de los azares climáticos.

B. CIFRAS DE PRODUCCION ACTUAL Y FUTURA.

Como se explicará más adelante, por razones actuales de mercado, los agricultores locales se dedican casi exclusivamente al cultivo del pasto alfalfa y de algunos productos ne-

cesarios para el cosumo particular. Las producciones actuales así lo demuestran, si consideramos el promedio de la producción de la alfalfa y de algunos otros cultivos. A continuación se detallan algunas producciones y los valores comerciales de ellas, puestas en chacras, en la actualidad.

	<u>Produc. en Kg.</u>	<u>Valor. en E°</u>
Pasto alfalfa enfardado	1.200.000	60.000
Papas	50.000	12.500
Zanahorias	10.000	5.000
Arvejas	20.000	6.000
Avena	15.000	3.450
Trigo	5.000	2.000
Frutas	15.000	7.500
Varios	10.000	3.000
TOTALES	1.325.000	99.450

Salvo la producción de frutas, que está en fuerte auge, estas producciones que indicamos aproximadamente, no aumentan de año en año. Pero en caso de encontrarse un buen mercado comprador, en dos o tres años se duplicarían fácilmente la producción del alfalfa, mientras que los demás productos aumentarían de inmediato. Se puede calcular que el valor total de la producción de la zona de Chile Chico, sin contemplar las zonas del interior del Lago Gral. Carrera, aumentaría en unos E° 250.000 anuales, siempre que se establezca un mercado comprador.

C. DIFICULTADES DE LA AGRICULTURA EN CHILE CHICO.

En la actualidad, del suelo cultivable de las vegas de Chile Chico, sólo se trabajan un 50%. En Bahía Fachinal, y otros lugares de la cuenca económica de Chile Chico, la agricultura está embrionaria. Las causas de este atraso son:

- 1) **MICROCULTURA:** Los terrenos se encuentran divididos en "chacras" de 20 Hás. en promedio, siendo el tamaño insuficiente para efectuar buenos cultivos y alcanzando a duras penas a mantener una familia.
- 2) **FAUTA DE TITULOS DE DOMINIO:** La mayoría de las chacras están ubicadas en terrenos fiscales, y el ocupante, por carecer de título de propiedad, no se empeña en hacer mejoras en el predio y no puede recibir ayuda bancaria que le es necesaria para progresar. Sin embargo, últimamente, el Ministerio de Tierras y Colonización demostró gran interés por dar solución a este problema, que se resuelve con la lentitud característica de toda administración pública.
- 3) **DIFICULTADES DE RIEGO:** El agua es abundante y la Asociación de Canalistas de Chile Chico, contruyó un canal que alimenta casi todas las chacras, algunas teniendo también canal propio. Pero en la actualidad, este canal resulta totalmente insuficiente y está en mal estado. Esta situación se debe tal vez, a que los asociados no dan cumplimiento al pago de sus cuotas mensuales, y a que las leyes de riego, tan estrictas, en la zona centra y en el Norte del país, en esta lejana región nosse aplican.
- 4) **COSTO ELEVADO DE LA MANO DE OBRA:** El inquilinaje no se conoce en esta zona, lo que constituye seguramente un adelanto social pero aumenta los precios de costo de los productos. Siendo el salario mínimo agrícola de 1721 pesos diarios en

la zona, se paga en realidad 2600 a 5000 pesos diarios, más las cargas por leyes sociales, lo que viene a significar en la práctica un salario doble del que se paga en otras zonas agrícolas del país.

- 5) **COSTO ELEVADO DE LA MECANIZACION AGRICOLA:** Ninguna chacra representa una explotación de un tamaño suficiente para justificar la compra de un tractor. Además el costo de mantenimiento sería prohibitivo, visto que la menor panne significa una larga paralización, debido a la falta total de repuestos en la zona. Estos se traen por vía aérea desde Santiago. El chacarero se encuentra imposibilitado de poder adquirir y mantener cualquier clase de maquinarias agrícolas, como tractores, prensas de pasto modernas, etc. que serían de tan grande importancia para el buen cultivo de los campos.
- 6) **FALTA DE ABONOS:** Los abonos no se utilizan, salvo a veces para las pequeñas quintas, porque el costo resulta muy elevado por los fletes demasiados caros.
- 7) **METODOS DE CULTIVO INADECUADOS:** Los agricultores de la zona no están todavía al tanto con los adelantos de la agricultura.
- 8) **PLAZOS MUY CORTOS PARA CREDITOS:** Un cultivo que, en el centro del país, necesita seis meses entre la siembra y la cosecha, en Chile Chico puede necesitar varios años, como la alfalfa por ejemplo.
- 9) **EL VIENTO:** Los fuertes vientos del Oeste, que en el verano afectan casi permanentemente a Chile Chico, motivan establecer buenos reparos de alamos en los deslindes Oeste de cada chacra o quinta, reparos que resultan eficaces después de 5 o 6 años, por lo menos. Además de hacer penoso el trabajo del hombre, el viento inclina el trigo, y dificulta las cosechas, como la enfardadura del pasto.
- 10) **DIFICULTADES DE MERCADO:** Todas las dificultades anteriormente enumeradas, resultan casi secundarias ante la enorme dificultad de venta de los productos agrícolas de Chile Chico. El mercado local está muy limitado, y hasta la fecha sólo el pasto alfalfa encontró un mercado relativamente normal, pero a veces incierto. Sin embargo, se observa que dentro de la provincia vale decir, en Puerto Aisén, Coyhaique, en las minas, en Baker, y hasta en la provincia de Magallanes, todos los productos agrícolas de Chile Chico hacen falta. Chile Chico podría encontrar principalmente, en Coyhaique, su mejor mercado. También muchos de los productos se podrían exportar a la vecina República Argentina, donde dentro de la región existe una gran escasez de toda clase de productos agrícolas y donde los precios son altos. Debido a las complicaciones de los trámites aduaneros, tal exportación resulta prácticamente imposible. Las ventas de la provincia no se hacen sencillamente por falta de organización de los fletes y bodegajes.

D. RENDIMIENTO ECONOMICO

- 1) **EL PRECIO DE COSTO** de cualquier producto de Chile Chico resulta más elevado que en el centro del país. En efecto, la mano de obra es más cara, como se ha dicho, y los repuestos

y gastos generales cuestan 20 a 30% más. A título de ejemplo estudiaremos el caso del pasto alfalfa, comparando su precio de costo en Chile Chico y la zona de Santiago. Suponemos una chacra produciendo en promedio 200.000 Kg. de pasto enfardado anualmente:

	<u>ChileChico</u>	<u>Sgo.</u>
2 obreros permanentes	2.408	1.960
3 obreros temporalmente (4 ms.)	1.204	980
1 mecánico 4 meses	680	680
maquinaria: 90 ds.de	3.006	2.505
tractor. 30 ds. enfardadora	1.014	1.002
600 Kg. alambre	480	420
Impuestos, arriendos fiscales, etc.	500	500
Gastos Generales y varios	300	200
	<u>E° 9.592</u>	<u>E° 8.247</u>

Precio de costo al kilo E° 47,96 E° 41,23

- 2) EL PRECIO DE VENTA es inferior al del mismo producto en la zona del centro, por estar muy limitado el mercado. Dejando bien en claro que el producto de Chile Chico es de calidad superior y más puro que el de Santiago (en Santiago en las propuestas fiscales de pasto alfalfa, se admite 30% de malezas; en Chile Chico el segundo corte no alcanza a tener 5%), tenemos, sin embargo, una enorme diferencia entre los precios de venta:

	<u>CHILE CHICO</u>	<u>SANTIAGO</u>
Kilo de pasto enfardado:	\$ 50.-	\$ 85.-

- 3) Por las razones expuestas, la UTILIDAD NETA en Chile Chico no tiene comparación con la que se obtiene en el Centro:

	<u>CHILE CHICO</u>	<u>SANTIAGO</u>
Al Kilo	\$ 2,04	\$ 43,77

La ganancia en Chile Chico siendo muy estrecha, sucede a menudo que se trabaje a pérdida o aún que no se vende el producto.

E. SOLUCIONES PARA MEJORAMIENTO DE LA AGRICULTURA EN CHILE CHICO

- 1) Efectuar entrega de títulos de propiedad a los ocupantes de las chacras y campos y evitar una parcelación excesiva.
- 2) Ensachar y mejorar los canales de riego.
- 3) Favorecer la importación directa de maquinarias agrícolas, accesorios de labranza y sus repuestos.
- 4) Conseguir créditos bancarios a largo plazo y bajo interés para los agricultores.
- 5) Mejorar las vías de comunicación aéreas, terrestres y lacustres. Particularmente importante resulta unir Chile Chico con otros lugares cercanos del mismo Departamento, a fin de abrir nuevos mercados, tanto productores como compradores.
- 6) Creación de un mercado para los productos regionales. Se insiste principalmente en los siguiente:



- a) Si es posible hacer comprar los productos locales para un organismo central como la OEA, con financiamiento del Banco del Estado.
- b) Constar con bodegas y depósitos de productos en Coyhaique, en contacto con organismos coyhaiquinos como la OGANA, CALAISEN o Banco del Estado.
- c) Conseguir la libre exportación de los productos agrícolas de la zona a la Patagonia Argentina, en base a inter cambios locales. Sería imprescindible que debería existir una libertad real en este sentido, porque resulta im posible que cada poblador haga las nunca terminadas tramitaciones aduaneras de una exportación con pago de divisas entre Buenos Aires y Santiago.